

VÝSLEDKY

VÝSLEDKY PROGRAMU KREATIVNÍ EVROPA MEDIA V ČESKÉ REPUBLICĚ ZA ROK 2020

Program Kreativní Evropa MEDIA podpořil v roce 2020 celkem 40 projektů od žadatelů z České republiky částkou **1 996 156 eur (52 325 224 Kč)**. To odpovídá dlouhodobému průměru zhruba 2 mil. eur, které z programu každoročně čerpají žadatelé z oblasti českého audiovizuálního průmyslu.

VÝSLEDKY – KREATIVNÍ EVROPA MEDIA

Filmoví producenti získali na vývoj 3 filmů 150 000 eur. Podpořen byl např. hraný film **Nepijte nám krev!** (společnost MasterFilm) nebo animovaný film **Přítel z tajemného lesa** (společnost Animation People). V době, kdy byla otevřená kina, bylo do distribuce uvedeno několik filmů, jejichž vývoj byl programem KE MEDIA podpořen v minulosti – hrané filmy *Havel* a *Smečka* nebo pásma animovaných příběhů *Mlsné medvědí příběhy* (výběr epizod z TV seriálu, který byl podpořen jak ve vývoji, tak ve výrobě).

Čeští distributoři byli podpořeni celkovou částkou 334 268 eur, kterou mohou využít v rámci selektivní nebo automatické podpory na distribuci zahraničních evropských filmů v českých kinech. K podpořeným titulům patří např. vítěz Evropské filmové ceny, dánský **Chlast**, polský film nominovaný na Oscara **Corpus Christi** či francouzský snímek **Léto 85**. Velkým úspěchem v okruhu Selektivní podpora distribuce byla také podpora udělená českému filmu **Šarlatán**, jehož francouzský sales agent Films Boutique získal celkem 445 179,5 EUR na propagaci a distribuci filmu ve více než 20 evropských zemích. To je zároveň nejvyšší částka i největší počet zemí, pokud jde o podporu zahraniční distribuce českého filmu.

Nejvyšší částku v dosavadní historii programu v ČR získali čeští žadatelé v okruhu Vzdělávání – 707 678 eur na celkem 5 projektů - **dok.incubator**, **Ex Oriente Film** a **Emerging Producers** v oblasti dokumentárního filmu a **MIDPOINT TV Launch** a **MIDPOINT Feature Launch** zaměřené na dramaturgii TV seriálů a celovečerních filmů. Rekordní částka 387 688 eur byla udělena také v okruhu Festivaly. Podporu ve výši 208 000 eur získaly 4 české filmové festivaly – **Mezinárodní festival dokumentárních filmů v Jihlavě**, **MFF filmů pro děti a mládež ve Zlíně**, **Jeden svět** a **Letní filmová škola**. Kromě toho získal MFDF Ji.hlava podporu ve výši 179 688 eur i v novém podokruhu pro sítě festivalů, jako koordinátor sítě dokumentárních festivalů **Doc Alliance**. Další dva české festivaly pak byly členy podpořených sítí (Zlín Film Festival a Anifilm). Podpořeny byly také program pro dokumentaristy ze střední a východní Evropy **East Doc Platform** v okruhu Přístup na trh (264 000 eur) a portál dokumentárního filmu **DAFilms** v okruhu Online distribuce (152 522 eur).

O PROGRAMU KREATIVNÍ EVROPA 2014-2020

Program **Kreativní Evropa** byl program EU na **podporu evropských kulturních a kreativních odvětví v období let 2014–2020**. Cílem programu bylo vytvořit jednotný rámec pro financování projektů v oblasti scénických umění, výtvarného umění, literatury, filmu, televize, hudby, mezioborového umění, kulturního dědictví a videoher, maximálně využít synergií mezi různými sektory a zvýšit tak účinnost poskytované podpory.

Celkový rozpočet programu Kreativní Evropa na období **2014–2020** byl **1,462 mld. eur**. Na dílčí program **MEDIA** připadalo **56 %** (818 720 000 eur), na dílčí program **Kultura** **31 %** (453 220 000 eur). Zbývajících **13 %** (250 000 000 eur) připadalo na **mezioborovou část**, jejíž hlavní složkou byl **Záruční fond** Kreativní Evropy určený k financování podnikatelských iniciativ v kulturních a kreativních odvětvích. Fond ve výši **181 milionů eur** spravovaný **Evropským investičním fondem** by měl pomoci zprostředkovat půjčky ve výši přesahující **1 mld. eur**. V České republice je jeho zprostředkovatelem Komerční banka, která poskytuje **malým a středním podnikům činným v kulturní oblasti** půjčky až do výše **54 mil. Kč** na projekt v rámci svého produktu **EuroCreative**. Půjčku na svoji činnost tak mohou získat např. muzea, památky, vydavatelé a prodejci knih, novin, fotografové, designéři, kulturní zařízení, producenti filmů, počítačových her nebo hudebních nahrávek.

NOVÝ PROGRAM KREATIVNÍ EVROPA PRO OBDOBÍ 2021-2027

Program Kreativní Evropa v roce 2021 pokračuje novým sedmiletým programovým obdobím. Pozitivní hodnocení programu a vyšší uznání společenské i ekonomické role kultury se promítlo do skutečnosti, že v novém období bude program nadále fungovat samostatně. **Byl mu dokonce navýšen rozpočet na více než 2,4 mld. eur**. Program bude členěn opět do tří částí: na část **MEDIA** připadá 58 %, na část **Kultura** 33 % a na **mezioborovou část** 9 % rozpočtu. **Prioritami**, které se promítnou napříč celým programem, budou **zvýšený důraz na spolupráci**, **udržitelnost**, **genderová vyrovnanost** a **administrativní zjednodušení** – jak směrem k žadatelům, tak na straně programu (seskupování výzev, elektronické granty apod.).

MEDIA

V novém programovém období by se podpora měla zintenzivnit a zahrnout i nové přidané aktivity. Důraz bude kladen **na inovativní vyprávění příběhů** nejen ve smyslu použitých technologií, ale i způsobů a formátů. Program chce rovněž poskytnout větší podporu kinům zaměřeným na evropský film a podpořit **více vzdělávacích aktivit** tak, aby se jich zúčastnilo na 5 000 nových profesionálů – dvakrát více než v tomto období. Novinkou bude i větší podpora spolupráce, a to jak společné tvorby a koprodukcí, tak evropských sítí VoD platforem a aktivit sítí evropských filmových festivalů. Dále se KE MEDIA chce zaměřit na větší propagaci a distribuci nejen filmových děl, ale i talentů, a to i na globální úrovni.

KULTURA

Návrh agendy dílčího programu Kultura se oproti stávajícímu programu **výrazně rozšiřuje**. Kromě osvědčených projektů bude nově též podpořena **krátkodobá mobilita umělců a profesionálů v kultuře** pod značkou **i-Portunus**. Vznikne také program **Music Moves Europe na podporu hudebního průmyslu**, a kromě již zavedených grantů na podporu evropských překladů hodlá Komise podpořit celý produkční cyklus tohoto odvětví. V dílčích opatřeních bude podporovat též architekturu a kulturní dědictví.

MEZIOBOROVÁ ČÁST

Nově uspořádána bude i mezioborová část. Sem budou nově patřit opatření na podporu kvalitní žurnalistiky, plurality zpravodajských médií a mediální výchovy. Součástí mezioborové části se stane **Creative Innovation Lab, v jejímž rámci budou podporovány inovativní technologické a mezioborové projekty**.