

## Kreativní Evropa představila výsledky českých projektů v roce 2018

Zástupci české kanceláře programu EU **Kreativní Evropa** ve čtvrtek 21. března v Praze prezentovali výsledky podpory českých projektů za rok 2018.

Program **Kreativní Evropa MEDIA** podpořil v roce 2018 celkem **84** projektů žadatelů z České republiky částkou **2 230 000 eur (59 095 000 Kč)**. Rekordní částku získaly české vzdělávací programy pro filmové profesionály – **673 000 eur (17 834 500 Kč)**.

Program **Kreativní Evropa Kultura** podpořil v roce 2018 projekty, kterých se účastní **18** českých kulturních organizací a společností z oblastí kreativních průmyslů, a to celkovou částkou **9 321 000 eur (247 006 500 Kč)**. Prestižní cenu Europa Nostra získala Univerzita Karlova za projekt obnovy **rotundy sv. Václava**.

### Kreativní Evropa MEDIA

Čeští filmoví producenti získali v roce 2018 z programu Kreativní Evropa MEDIA na vývoj celkem 9 nových filmů celkem 322 500 eur (8 546 250 Kč). Byly podpořeny např. společnosti Film Kolektiv (*Peníze od Hitlera*) nebo Black Balance (*Nikdo mě nemá rád*). V roce 2018 byly do kin uvedeny již dokončené snímky, jejichž vývoj program podpořil v minulých letech – *Hmyz*, *Chata na prodej* nebo *Chvilky*, na začátku tohoto roku pak *Skleněný pokoj* a *Na střeše*. Dokončují se *Tiché doteky*, *Staříci*, *Národní třída*, *Nabarvené ptáče* nebo *Pražské orgie* a dokumenty *Jaroslav Kučera zblízka*, *FREM*, *Jiří Trnka – Nalezený přítel*, *Sólo* nebo *Český Pepík jede do Polska poznat lásku k Bohu*. V roce 2018 jsme zaznamenali úspěch i v okruhu TV Programming, kde společnost Negativ získala podporu 80 000 eur (2 120 000 Kč) na výrobu dokumentárního snímku Heleny Třeštíkové *Forman vs. Forman*.

Celkem 504 000 eur (13 356 000 Kč) získali filmoví distributoři jako selektivní nebo automatickou podporu na uvedení zahraničních evropských filmů v českých kinech. K podpořeným patří mj. *Studená válka*, *Šťastný Lazzaro*, *Všichni to vědí*, *Tísňové volání*, *Teheránská tabu* nebo rodinný film *Psí veličenstvo* – celkem 63 titulů.

Podporu ve výši 222 000 eur (5 883 000 Kč) získaly 4 české filmové festivaly - Mezinárodní festival dokumentárních filmů Jihlava, Mezinárodní festival filmů pro děti a mládež Zlín, Mezinárodní festival animovaných filmů Anifilm a Jeden svět.

V okruhu online distribuce byl poprvé podpořen - částkou 171 000 eur (4 531 500 Kč) - projekt alternativní distribuce KineDok. Již poněkoličtější získal podporu - tentokrát ve výši 256 000 eur (6 784 000 Kč) - Institut dokumentárního filmu na prezentaci námětů East Doc Platform, která probíhá v rámci festivalu Jeden svět.

### **Příklady konkrétních podpořených projektů:**

#### **Helena Třeštíková a Negativ: *Forman vs. Forman***

Dokumentární portrét Miloše Formana, který připravuje pro Českou televizi zkušená režisérka Helena Třeštíková, byl programem Kreativní Evropa podpořen v rámci okruhu TV Programming. Pro režisérku Helenu Třeštíkovou je Miloš Forman zásadní postavou jejího života. „*Viděla jsem v kině film Konkurs a svět se změnil,*“ vzpomíná Třeštíková. „*Na plátně jsem najednou viděla život, jaký jsem znala.*”

Hlavním producentem snímku je společnost Negativ, dále se na něm podílí francouzská televize ARTE, Česká televize a francouzská společnost Alegria. Dokument ukáže celý Formanův život, prostřednictvím archivních materiálů zachytí všechny jeho etapy, úspěchy i prohry. Vznikne tak vůbec první komplexní portrét jednoho z nejvýznamnějších a nejúspěšnějších českých režisérů.

Žádost projektu *Forman vs. Forman* byla úspěšná především díky spojení dvou mezinárodně uznávaných jmen, dobře postavené koprodukcí a účasti silného distributora. Svou roli sehrálo i renomované společnosti Negativ, která s Helenou Třeštíkovou spolupracuje dlouhodobě a v programu Kreativní Evropa má za sebou celou řadu dalších úspěšných projektů. „*Díky zahraniční koprodukcí a dramaturgii ze strany televizní společnosti ARTE, a také díky osobě režisérky Heleny Třeštíkové se domníváme, že o film bude zájem ze strany zahraničních festivalů i televizí, a že tak bude moci přispět*

*i k propagaci České republiky na zahraniční evropské i světové umělecké scéně,*“ říká producentka filmu, Kateřina Černá ze společnosti Negativ.

*„Kancelář Kreativní Evropa pomáhá žadatelům s přípravou jejich projektů. Máme proto obrovskou radost, že Helena Třeštíková a její filmy patří v rámci programu Kreativní Evropa mezi nejpodporovanější a nejocenenější projekty. Svědčí o tom nejen intenzivní podpora na vývoj nových filmů této renomované režisérky, ale i podpora pro distribuci jejich filmů v zahraničí,*“ dodává Daniela Staníková z Kanceláře Kreativní Evropa MEDIA.

### **Vzdělávací programy – naše vlajková loď**

Rekordní částku - 673 000 eur (17 834 500 Kč) - získali v roce 2018 čeští žadatelé v okruhu vzdělávání. Tento okruh financuje vzdělávací programy určené evropských filmovým tvůrcům, producentům i dalším profesionálům v oblasti kinematografie.

Mezi podpořené projekty patří dlouhodobě podporované programy v oblasti dokumentárního filmu - dok.incubator, Ex Oriente Film a také MIDPOINT TV Launch, zaměřený na tvorbu televizních seriálů.

Nově získaly podporu také projekty MIDPOINT Feature Launch pro první a druhé projekty hraných filmů a Emerging Producers určený začínajícím producentům dokumentárních filmů, který již několik let probíhal v rámci MFDF Jihlava s podporou řady Kancelářů Kreativní Evropa. V okruhu vzdělávání patříme z hlediska úspěšnosti i počtu podpořených aktivit k evropské špičce. Filmy absolventů těchto vzdělávacích programů se pravidelně umisťují v programech předních světových festivalů jako Sundance nebo Berlinale.

## **Kreativní Evropa Kultura**

### **Projekty evropské spolupráce**

Celkem bylo v EU podpořeno 130 projektů spolupráce v celkové výši přesahující 46 milionů eur (1 129 000 000 Kč). České organizace se zapojí do sedmnácti evropských projektů spolupráce o celkové výši 9 493 000 eur (251 564 500 Kč) a české subjekty získají do svých rozpočtů 1 264 000 eur (33 496 000 Kč). Ačkoliv příprava žádosti o podporu je poměrně administrativně i časově náročná, je o tuto výzvu v České republice v porovnání s dalšími zapojenými zeměmi zájem. Loňský rok byl pro české žadatele úspěšný.

Granty podpoří například projekt Institutu umění – Divadelního ústavu Systém segmentace publika v evropských divadlech, díky kterému bude zmapováno publikum v řadě evropských divadel, či projekt pražské MeetFactory Nový slovník starých nápadů, který bude spolufinancovat svůj umělecký rezidenční program. Do evropských projektů spolupráce se zapojí taneční společnost 420PEOPLE, JAMU v Brně, Cooltour Ostrava, Sladovna Písek, Art Movement, sdružení Performalita, centrum choreografického rozvoje SE.S.TA, Tanec Praha, společnost Nouvelle Prague. Institut umění – Divadelní ústav díky získání grantu většího rozsahu může spolufinancovat letošní celosvětovou přehlídku scénografie a divadelního prostoru Pražské Quadriennale v rámci projektu s dalšími šesti evropskými organizacemi na projektu Emergence. From Shared Experience to New Creativity: Living Heritage/Reframing Memory.

Úspěšnost v této výzvě oproti minulým létům mírně stoupla, ovšem stále nepřesáhla 20 %. Získat podporu není samozřejmé a není výjimkou, když organizace předkládají svou žádost několikrát, proto je získání grantu z Kreativní Evropy pro nás velkým úspěchem.

### **Projekty podpory literárních překladů**

V roce 2018 bylo možné požádat o grant ve dvou kategoriích – jednak na dvouletý grant na balíček 3 až 10 knih, zde uspělo 46 projektů z 18 evropských zemí s celkovou podporou o výši přes 2 422 000 eur (64 183 000 Kč), v rámci výzvy na víceleté projekty Komise podpořila 15 žádostí z 10 zemí o výši 1 147 000 eur (30 395 500 Kč). Díky podpoře v rámci této výzvy bude podpořeno 21 českých literárních děl přeložených do evropských jazyků. Nejúspěšnější překládanou českou autorkou je Bianca Bellová díky Ceně EU za literaturu, kterou získala v roce 2017 za dílo Jezero.

### **Cena EU pro kulturní dědictví / Cena Europa Nostra**

Toto ocenění je nejvyšší oborovým oceněním v rámci kontinentu. Vybráno bylo 29 laureátů ze 17 zemí za mimořádné výsledky v oblasti restaurování, výzkumu, specializovaných služeb a vzdělání,

výchovy či popularizace problematiky památek. Mezi vítěze se zařadil také projekt záchrany pražské rotundy sv. Václava.

### **Příklady konkrétních podpořených projektů:**

#### **EMERGENCE. From Shared Experience to New Creativity:**

##### **Living Heritage/Reframing Memory**

Vedoucí projektu: Institut umění – Divadelní ústav / Pražské Quadriennale

Celkový počet zapojených zemí: 7

Grant: 712 264 eur (18 874 996 Kč)

Projekt EMERGENCE, jehož významná část proběhne v červnu letošního roku během Pražského Quadriennale scénografie a divadelního prostoru, se zaměřuje na fenomén performance v kontextu evropského dědictví. Na jeho vzniku se podílí celá řada tvůrců počínaje designéry, režiséry, herci, tanečníky, přes výtvarné umělce, experimentátory s digitálními médii až po producenty a manažery. Jednotlivá díla budou čerpat z kolektivní paměti daného místa a vyústí v divácký zážitek. V rámci projektu proběhne čtyřicet akcí a dílčích projektů v sedmi evropských zemích a na Tchaj-wanu, které zapojí přes 1 000 umělců a profesionálů, 3 000 studentů a začínajících tvůrců a širokou veřejnost. Nepřímo projekt osloví více než 50 000 studentů, mladých umělců, profesionálů a pedagogů.

#### **EMMA – European Music Market Accelerator**

Vedoucí projektu: Mama, Francie

Český partner projektu: NOUVELLE PRAGUE s.r.o.

Celkový počet zapojených zemí: 6

Grant: 1 511 856 eur (40 064 996 Kč)

EMMA je síť profesionálů, která spolupracuje na experimentu celoživotního vzdělávání v oblasti hudebního průmyslu vytvářející inovativní obchodní modely. Díky projektu vznikne nová síť kontaktů, jejíž účastníci absolvují sadu vzdělávacích aktivit, jako jsou workshopy, webináře, pitching a tím si zlepšují své dovednosti a znalosti, což ve svém důsledku pomůže profesionalizaci tohoto silného odvětví. V České republice prakticky neexistuje vzdělání pro promotéry a další profese v hudebním průmyslu. Každý se musí vypracovat v průběhu „ostrého provozu“.

#### **Unprepared Heart**

Vedoucí projektu: Fondazione muna, Itálie

Český partner projektu: Sladovna Písek

Celkový počet zapojených zemí: 3

Grant: 177 914 eur (4 714 721 Kč)

Progresivní dětská galerie Sladovna se spolupodílí na unikátním experimentálním projektu, který představí dětem ve věku 9–13 let umění v oblasti neexistujícího citového vzdělávání. Pojednává o těle a jeho změnách, ztrátě emocí, která nastává v předpubertálním věku, vývoji mezilidských vztahů a o setkání s rozdíly (v pohlaví, rase, sexuální orientaci). Partneri mají tak možnost zažít model společné tvorby nápadů a plánů a výměny mezi zeměmi, jež chtějí zvýšit úroveň zkušeností v rámci tohoto tématu a připravit model takového přístupu. Jádrem projektu jsou interdisciplinární ateliéry, v nichž se umělci setkávají s odborníky na vzdělávání, mladými lidmi, učiteli a rodinami, podporované mezinárodní skupinou expertů a kurátorů.

## **Návrh nového programu Kreativní Evropa**

**V rámci příštího dlouhodobého rozpočtu EU na období 2021–2027 Evropská komise navrhuje, aby byly finanční prostředky pro program Kreativní Evropa navýšeny na 1,85 miliardy eur. Bylo by to asi o 30 procent víc peněz, než v období 2014–2020. Návrhem se zabývají členské státy a Evropský parlament.**

Návrh Komise se opět zaměřuje na tři oblasti: program MEDIA, který podporuje filmové a další audiovizuální odvětví EU; složku Kultura; a mezioborová opatření.

**1. MEDIA:** navrhuje se částka 1,081 miliardy eur na financování audiovizuálních projektů a podporu konkurenceschopnosti. Důraz bude nadále kladen na produkci, distribuci a propagaci evropských filmů, televizních pořadů a videoher. Více se má investovat do propagace a distribuce evropských děl na mezinárodní úrovni a do inovativních vypravěčských postupů, včetně virtuální reality. Pro zvýšení přístupnosti a viditelnosti evropských děl bude vytvořen on-line adresář filmů z EU.

**2. KULTURA:** z navržených 609 milionů budou nadále financovány přeshraniční projekty spolupráce, dále pak sítě sdružující profesionály jednotlivých odvětví, platformy zaměřené na začínající umělce a překlady krásné literatury. Zvláštní pozornost má být věnována podpoře hudebních projektů a projektů v oblasti kulturního dědictví.

**3. MEZIOBOROVÁ OPATŘENÍ:** malé a střední podniky a další organizace působící v kulturním a kreativním odvětví obdrží financování ve výši 160 milionů eur. Tato částka bude rovněž využita k podpoře kulturní spolupráce v celé EU, svobodného, rozmanitého a pluralitního mediálního prostředí a kvalitní žurnalistiky a mediální gramotnosti.

Kultura je podle ustavujících smluv EU vesměs ve výlučné kompetenci členských států. Na evropské úrovni se spolupráce soustřeďuje tudíž na přeshraniční výměny, ochranu kulturního dědictví, podporu kulturní rozmanitosti a překonávání bariér mezi státy. Značnou pozornost věnuje EU hospodářskému významu kreativních průmyslů, které představují 4 procenta evropské ekonomiky, a digitalizaci, která tuto oblast rychle transformuje s dalekosáhlými důsledky.

Projekty financované z programu Kreativní Evropa sledují všechny tyto priority. Díky zaměření na konkrétní umělce a tvůrce mohou mít vliv také na širší společenské souvislosti. „*Jedním z důvodů, proč Evropská komise navrhla navýšit pro příští období výdaje na vzdělávání a také na kulturu, je zostřující se diskuse o budoucí podobě evropské integrace a tudíž i o dalším osudu našeho kontinentu,*“ říká Karel Barták, který do konce roku 2018 stál v čele oddělení řídicího část Kultura v programu Kreativní Evropa. „*Řada našich projektů má významné společenské přesahy. Dávají do pohybu kreativní síly, které se působením na mezinárodním jevišti učí a ovlivňují své publikum. Výsledkem bývají jak ekonomický přínos, tak větší otevřenost, znalost a orientace v evropském prostoru. V Evropě, která je stále velmi roztržštěná na uzavřené kulturní prostory, to má zásadní význam,*“ dodává Barták.

## Program Kreativní Evropa

Program **Kreativní Evropa** je určen na **podporu evropských kulturních a kreativních odvětví v období let 2014–2020**. Cílem programu je vytvořit jednotný rámec pro financování projektů v oblasti scénických umění, výtvarného umění, nakladatelství a literatury, filmu, televize, hudby, mezioborového umění, kulturního dědictví a videoher, maximálně využít synergii mezi různými sektory a zvýšit tak účinnost poskytované podpory.

Program **Kreativní Evropa** se skládá ze dvou původně samostatných programů a mezioborové části. Dílčí program **MEDIA** je určen na podporu evropské kinematografie a audiovizuálního průmyslu. Dílčí program **Kultura** podporuje mezinárodní projekty v oblasti kulturních a kreativních odvětví. **Mezioborová část** zahrnuje nástroj pro finanční záruky, který byl spuštěn v polovině roku 2016.

**Celkový rozpočet programu Kreativní Evropa na období 2014–2020 je 1,462 mld. eur.** Na dílčí program **MEDIA** připadá **56 %** (818 720 000 eur), na dílčí program **Kultura** **31 %** (453 220 000 eur). Zbývajících **13 %** (250 000 000 eur) připadá na **mezioborovou část**, jejíž hlavní složkou je **Záruční fond** Kreativní Evropy určený k financování podnikatelských iniciativ v kulturních a kreativních odvětvích.

Evropská komise vyhradila na tento finanční mechanismus pro poskytování záruk úvěrovým institucím (především bankám) **181 milionů eur**. Záruční fond spravovaný **Evropským investičním fondem** by měl pomoci zprostředkovat půjčky ve výši přesahující **1 mld. eur**. V České republice tuto možnost využívá Komerční banka, která poskytuje **malým a středním podnikům činným v kulturní oblasti** půjčky až do výše **54 mil. Kč** na projekt v rámci svého produktu **EuroCreative**. Půjčku na svoji činnost tak mohou získat např. muzea, památky, vydavatelé a prodejci knih, novin, fotografové, designéři, kulturní zařízení, producenti filmů, počítačových her nebo hudebních nahrávek. K prvním podpořeným projektům u nás patří dokončovaný snímek Václava Marhoulů *Nabarvené ptáče* a romantická komedie Karla Janáka *LOVENÍ*.

## Kontakty

Kancelář Kreativní Evropa: [www.kreativnievropa.cz](http://www.kreativnievropa.cz)

Mediální servis: Gabriela Zajícová, T 776 757 546, E [gabrielazajicova@seznam.cz](mailto:gabrielazajicova@seznam.cz)