

Kreativní Evropa představila výsledky podpory českých projektů v roce 2015

Zástupci české kanceláře programu EU **Kreativní Evropa** dnes, ve čtvrtek 14. ledna, v Praze prezentovali výsledky podpory českých projektů v roce 2015. Program **Kreativní Evropa** je určen na **podporu kinematografie a kulturních a kreativních odvětví na období let 2014–2020**. Cílem tohoto programu je vytvořit jednotný rámec pro financování projektů v oblasti scénických umění, výtvarného umění, nakladatelství a literatury, filmu, televize, hudby, mezioborového umění, kulturního dědictví a videoher, maximálně využít synergií mezi různými sektory a zvýšit tak účinnost poskytované podpory.

Program **Kreativní Evropa** se skládá ze **dvou dílčích programů a mezioborové části**. Dílčí program **MEDIA** vznikl na podporu evropské kinematografie a audiovizuálního průmyslu. Dílčí program **Kultura** podporuje mezinárodní projekty v oblasti kulturních a kreativních odvětví. **Mezioborová část** zahrnuje nástroj pro finanční záruky, který bude spuštěn v roce 2016. Nabídne také prostředky na vypracování studií a podpoří lepší sběr dat s cílem zdokonalit argumenty pro strategická opatření nebo prostředky na podporu pilotních projektů spolupráce mezi audiovizuálním a dalšími kulturními a kreativními odvětvími.

Celkový rozpočet programu Kreativní Evropa na období 2014–2020 je 1,462 mld. eur. Na dílčí program **MEDIA** připadá **56 %** (818 720 tis. eur), na dílčí program **Kultura 31 %** (453 220 tis. eur) a na mezioborovou část **13 %** (190 060 tis. eur).

Kreativní Evropa MEDIA

Program **Kreativní Evropa MEDIA** podpořil v roce 2015 celkem **102** projektů/aktivit žadatelů z České republiky celkovou částkou **2 411 845 eur**.

Příklady konkrétních podpořených projektů:

Doc Alliance Academy: Jak učit o filmu?

Film Literacy Lab je platformou pro výměnu know-how a zkušeností s filmovou výchovou napříč sedmi evropskými zeměmi (Česká republika, Německo, Francie, Polsko, Dánsko, Portugalsko, Švýcarsko). **První ročník mezinárodní konference o podpoře filmové gramotnosti prostřednictvím filmově-vzdělávacích aktivit sedmi evropských festivalů dokumentárního filmu** se bude konat v Praze **15. ledna 2016** (Era svět, Jungmannovo nám. 767, Praha

1). Na programu jsou případové studie ze sedmi evropských zemí, diskuze a networking. Konference je otevřená učitelům, odborníkům, zástupcům státních institucí a všem zájemcům o filmovou výchovu.

nutprodukce

Společnost nutprodukce působí na českém trhu od roku 2009. Mezi její nejvýraznější počiny patří minisérie Hořící keř, která obdržela 11 Českých lvů. Producenti Tomáš Hrubý a Pavla Janoušková Kubečková se ale věnují i animovaným filmům (např. Graffitiger nebo Pandy) a dokumentárním filmům (např. Show!, Gottland nebo Velká noc). V současné době se společnost chce věnovat větším evropským projektům, z nichž prvním je nový film A. Holland Přes kosti mrtvých. V loňském roce byla založena slovenská pobočka firmy: nutprodukcja s.r.o.

Kreativní Evropa Kultura

Program **Kreativní Evropa Kultura** podpořil roce 2015 celkem **11** projektů/aktivit, kde byl žadatel nebo partner z České republiky, celkovou částkou **6 440 577,35** eur.

Příklady konkrétních podpořených projektů:

Velkým úspěchem je udělení prestižního označení **Evropské dědictví** (European Heritage Label), které jako první v České republice získalo **Arcidiecézní muzeum Olomouc**. Stalo se tak jednou z devíti evropských pamětihodností, které v letošním roce získaly titul, oslavující společné evropské ideály, hodnoty a historii. Experti ocenili jedinečnost muzea, spočívající v rozsahu výstavních prostor, bohatství sbírek i záměru prezentovat příběhy, vypovídající o společně sdílených dějinách.

REED: REJuvenate European Design

Cílem projektu REED je založit EU platformu pro propagaci projektů nastupujících a ekologicky vstřícných produktových designerů. Platforma má podpořit novou vlnu designerů pracujících v inovativním uzavřeném/cyklickém ekonomickém designu. REED získá odpadové materiály z podniků, například z hotelů – kartony, lahve, plast, papír, ručníky a jiné a promění je ve vysoce kvalitní up-cycle (kreativní opětovné využití s vyšší hodnotou) produkty, které mohou být zpětně nabídnuty hotelům pro jejich užití. Uvedení nového udržitelného podnikatelského

modelu přinese každé partnerské zemi příležitost, jak si zřídit vlastní udržitelný sociální podnik.

Zdravotní klaun

Organizace Zdravotní klaun letos slaví již 15. narozeniny! Vedle zajímavých narozeninových akcí bude pokračovat ve své hlavní činnosti, tedy dětských klauniádách v nemocnicích, geriatrických klauniádách v domovech pro seniory a dalších programech. V roce 2016 se Zdravotní klaun bude věnovat také mezinárodním projektům Přezůvky máme a Kutálka, které, stejně jako vzdělávání zdravotních klaunů, podpořil program Kreativní Evropa Kultura. Opravdu si nosí za nevléčitelnými dětmi, které si rodiče vezmou na „poslední čas“ zpět domů, zdravotní klauni přezůvky? A co v dětech s kombinovaným postižením vyvolává, když zazpíváte jejich jméno?

Kontakty

Národní filmový archiv

PR NFA

E-mail: pr@nfa.cz

Mediální servis:

2media.cz s.r.o., Pařížská 13, Praha 1

www.2media.cz, www.facebook.com/2media.cz,