

TISKOVÁ
ZPRÁVA

KREATIVNÍ EVROPA PŘEDSTAVILA VÝSLEDKY ČESKÝCH PROJEKTŮ V ROCE 2019

Zástupci české kanceláře programu EU **Kreativní Evropa** prezentovali ve středu 11. března 2020 **výsledky podpory českých kulturních a kreativních projektů za rok 2019**. Program **Kreativní Evropa MEDIA** podpořil v roce 2019 celkem 73 projektů od žadatelů z České republiky částkou **2 748 822 eur (68 249 128 Kč)**, zatím **nejvyšší částkou** za dobu existence programu v ČR. Program **Kreativní Evropa Kultura** podpořil v roce 2019 dohromady 18 projektů, kterých se účastní **17 českých kulturních organizací a společností** z oblasti kreativních průmyslů, a to celkovou částkou **10 734 343 eur (266 545 927 Kč)**.

VÝSLEDKY – KREATIVNÍ EVROPA MEDIA

Program
Kreativní Evropa
MEDIA podpořil
73 projektů částkou
2 748 822 eur

Filmoví producenti získali na vývoj 24 filmů a televizních seriálů 969 500 eur, což je druhá nejvyšší částka v historii programu v ČR. Podpořeny byly např. **hraný film *Havel* (společnost TVORBA Films), dokument *Adam Ondra: Posunout hranice* (společnost Cinepoint) nebo film pro děti *Mazel a tajemství lesa* (společnost BFILM.cz)**. V roce 2019 jsme zaznamenali úspěch i v okruhu TV Programming, kde společnost Bionaut získala podporu 165 951 eur na výrobu **animovaného TV seriálu pro děti *Mlsné medvědí příběhy***. Čeští distributoři byli podpořeni celkovou částkou 344 513 eur, kterou mohou využít v rámci selektivní nebo automatické podpory na distribuci zahraničních evropských filmů v českých kinech. K podpořeným titulům patří např. filmy ***První zrádce, Portrét dívky v plamenech, Žena na válečné***

stezce* nebo dokument o módním návrháři *McQueen. Nejvyšší částka v dosavadní historii programu v ČR byla udělena v okruhu Online distribuce – 405 781 eur, a to portálu dokumentárního filmu **DAFilms** a projektu alternativní distribuce **KineDok**. Rekordní částku získali čeští žadatelé také v okruhu Vzdělávání – 693 677 eur na celkem 5 projektů – **dok.incubator, Ex Oriente Film a Emerging Producers** v oblasti dokumentárního filmu a **MIDPOINT TV Launch a MIDPOINT Feature Launch** zaměřené na dramaturgii TV seriálů a celovečerních filmů. V okruhu festivaly byly celkovou částkou 167 000 eur podpořeny 3 české filmové festivaly – **Mezinárodní festival dokumentárních filmů v Jihlavě, MFF filmů pro děti a mládež ve Zlíně a Jeden svět**.

Příklady konkrétních podpořených projektů:

Aerofilms: distribuce evropských filmů

Aerofilms z programu KE MEDIA využívá dva druhy podpory na distribuci: automatickou a selektivní, **evropské snímky tvoří zhruba 80 procent titulů značky**. Podpora ze strany Kreativní Evropy směřuje do propagace filmů. „Kampaň vyžaduje investice do čím dál zásadnějšího online prostoru, což znamená například sociální platformy a reklamní bannery, ale pořád funguje i stará dobrá venkovní reklama a samozřejmě reklama v kinech,“ říká ředitel Aerofilms Ivo Andrlé. „To všechno stojí peníze. **S podporou je proto kampaň na ten který titul daleko viditelnější. Je krásné, když se zamilujeme do nenápadného filmu, koupíme na něj práva, s námi se do něj zamilují i diváci a celé je to úspěšné i obchodně,**“ říká Andrlé.



TVORBA Films: Havel

Jedním z projektů podpořených ve vývoji je hraný film *Havel* scenáristy, režiséra a producenta Slávka Horáka, který se díky svému předchozímu snímku *Domácí péče* dostal do výběru 10 Directors to Watch časopisu *Variety*. Příběh filmu je lemován srpnovou invazí v roce 1968 a listopadovou revolucí v roce 1989, ukazuje tedy Václava Havla v jeho disidentském období ještě před zvolením československým prezidentem. „**Podpora MEDIA mi umožnila v klidu dokončit scénář** a jednat s potenciálními koproducenty a sales agenty z pozice producenta, který má development zafinancovaný a **není tlačení k nevýhodným smlouvám kvůli finanční nouzi,**“ říká Horák, jenž snímek koprodukuje se svou společností TVORBA Films. *Havel* byl vybrán do sekce Work in Progress festivalu Les Arcs, kde byla zahájena první jednání s potenciálními zahraničními distributory a festivaly.

České filmy:
Nabarvené ptáče,
Havel, Staříci,
Národní třída,
Na střeše, Tiché
doteky

VÝSLEDKY – KREATIVNÍ EVROPA KULTURA

Program Kreativní Evropa – Kultura podpořil částkou 10 734 343 eur celkem 18 projektů, do kterých je zapojeno 17 tuzemských organizací. Díky podpoře literárních překladů se navíc **zařadí do edičních plánů evropských nakladatelství celkem 20 titulů (21 překladů) českých autorů jako jsou Alena Mornštajnová, Milan Uhde nebo Anna Cima.** Jejich díla budou přeložena do 12 evropských jazyků.

Podporu získají v roli vedoucího projektu **Tanec Praha a Slezské divadlo Opava**, v roli partnerů pak **Tanec Praha, Art Dialogue, Sladovna Písek, Futura, Studio Damúza, Gasparo, Moravská zemská knihovna ve dvou případech, Divadlo Alfa, Institut umění – Divadelní ústav, Knihovna AV ČR a Vědecká knihovna Olomouc.** Na základě výzvy Evropské sítě a platformy z roku 2017 podpořil program čtyřletým grantem (tedy do konce finančního období Evropské unie) 28 evropských sítí a 15 evropských platform. Za zmínku stojí **platforma pro inovativní hudbu a audiovizuální umění SHAPE (Sound, Heterogenous Art and Performance in Europe),** kterou vede pražská **MeetFactory.** Do čtyř evropských platform se zapojují jako členové **Palác Akropolis, Prague Biennale, Česká filharmonie a Tanec Praha.**

Program
Kreativní Evropa
Kultura podpořil
18 projektů částkou
10 734 343 eur

Příklady konkrétních podpořených projektů:

Fabulamundi. Playwriting Europe

Partner projektu: Divadlo LETÍ, z. s.

Hlavním cílem podpořené **prestižní sítě evropských divadel Fabulamundi** je spolupráce divadelních institucí, které se **věnují současné dramatice.** Od roku 2017 je jejím členem i Česko, a to díky zapojení Divadla LETÍ. K červnu 2019 bylo ve Fabulamundi účtyhodných patnáct institucí a projekt zahrnoval **164 autorů, 323 textů a 129 inscenací. Přeloženo má být devadesát her, osmdesát dramatiků projde praktickým výukovým programem.** „Fabulamundi je unikátní tým, že na rozdíl od podobných projektů kromě fluktuace textů současné dramatiky podporuje i osobní propojení divadelníků a dramatiků,“ říká finanční manažerka LETÍ Pavla Klouzalová. Umožňuje evropským umělcům vyjždět na pracovní cesty, stará se o uvádění jejich děl a usnadňuje vzájemnou spolupráci prostřednictvím setkávání a workshopů. „Zatímco v současné Evropě pomalu rostou nové zdi, náš projekt se chce soustředit především na **překonávání kulturních a sociálních bariér a díky mezinárodní spolupráci přispět k hlubšímu pochopení současných evropských témat,**“ říká umělecká šéfkyně LETÍ Martina Schlegelová. Z Fabulamundi vzešla mimo jiné i česká rezidence katalánských autorek Claudie Cedó a Joany Yagy. Ty během ní spolupracovaly na scénáři inscenace CampQ, na niž se podílel i dramaturg LETÍ David Košťák.

České
organizace:
Tanec Praha,
MeetFactory, Slezské
divadlo Opava,
Sladovna Písek,
Palác Akropolis

HEMI (The Hub for Exchange of Music Innovation)

Partner projektu: Institut umění – Divadelní ústav p. o. (SoundCzech)

V rámci programu Kreativní Evropa byl podpořen také **evropský projekt The Hub for Exchange of Music Innovation (HEMI)**, který spojuje 10 partnerů z 9 zemí střední a jihovýchodní Evropy a klade si za cíl **poskytovat informace, konzultace a vzdělávání na základě současných potřeb a trendů hudebního sektoru**. Umělci, promotéři, festivaly, kluby, manažeři, hudební školy a další účastníci tak tvoří společnou komunitu. Programem Kreativní Evropa je spolufinancován na čtyři roky (2020–2023), výsledkem bude mimo jiné **série aktivit, jako jsou konference, festivaly, panely, workshopy, webináře, mentoring, networking a tzv. pitching sessions** (prezentace rozpracovaných projektů). Českým partnerem je SoundCzech, iniciativa Institutu umění – Divadelního ústavu.

O PROGRAMU KREATIVNÍ EVROPA

Program **Kreativní Evropa** je určen na **podporu evropských kulturních a kreativních odvětví v období let 2014–2020**. Cílem programu je vytvořit jednotný rámec pro financování projektů v oblasti scénických umění, výtvarného umění, literatury, filmu, televize, hudby, mezioborového umění, kulturního dědictví a videoher, maximálně využít synergií mezi různými sektory a zvýšit tak účinnost poskytované podpory.

**Překlady
autorů:
Alena Mornštajnová,
Anna Cima nebo
Milan Uhde**

**Podpora
festivalů:
Jeden svět
nebo
MFDF
Ji.hlava**

Celkový rozpočet programu Kreativní Evropa

na **období 2014–2020** je **1,462 mld. eur**. Na dílčí program **MEDIA** připadá **56 %** (818 720 000 eur), na dílčí program **Kultura** **31 %** (453 220 000 eur). Zbývajících **13 %** (250 000 000 eur) připadá na **mezioborovou část**, jejíž hlavní složkou je **Záruční fond** Kreativní Evropy určený k financování podnikatelských iniciativ v kulturních a kreativních odvětvích. Fond ve výši **181 milionů eur** spravovaný **Evropským investičním fondem** by měl pomoci zprostředkovat půjčky ve výši přesahující **1 mld. eur**. V České republice je jeho zprostředkovatelem Komerční banka, která poskytuje **malým a**

středním podnikům činným v kulturní oblasti půjčky až do výše **54 mil. Kč** na projekt v rámci svého produktu **EuroCreative**. Půjčku na svoji činnost tak mohou získat např. muzea, památky, vydavatelé a prodejci knih, novin, fotografové, designéři, kulturní zařízení, producenti filmů, počítačových her nebo hudebních nahrávek.

NÁVRH NOVÉHO PROGRAMU KREATIVNÍ EVROPA 2021–2027

V rámci Evropské unie je **program hodnocen jako velmi úspěšný** – žadatelé předkládají o 30 % více kvalitních projektů, než jaká je kapacita rozpočtu. Pozitivní hodnocení programu Kreativní Evropa a vyšší uznání společenské i ekonomické role kultury se promítlo i do skutečnosti, že v novém období bude program nadále fungovat samostatně. **Evropská komise navrhla dokonce navýšení rozpočtu o 27 %, tedy na 1,85 mld. eur**. Program bude členěn opět do tří částí: na dílčí program MEDIA připadá 58 %, na dílčí program Kultura 33 % a na mezioborovou část 9 % rozpočtu. **Prioritami**, které se promítnou napříč celým programem, budou **zvýšený důraz na spolupráci, udržitelnost, genderová vyrovnanost a administrativní zjednodušení** – jak směrem k žadatelům, tak na straně programu (seskupování výzev, elektronické granty apod.).

MEDIA

V novém programovém období by se podpora měla zintenzivnit a zahrnout i nové přidané aktivity. Důraz bude kladen **na inovativní vyprávění příběhů** nejen ve smyslu použitých technologií, ale i způsobů a formátů. Program chce rovněž poskytnout větší podporu kinům zaměřeným na evropský film a podpořit **více vzdělávacích aktivit** tak, aby se jich zúčastnilo na 5 000 nových profesionálů – dvakrát více než v tomto období. Novinkou bude i větší podpora spolupráce, a to jak společné tvorby a koprodukcí, tak evropských sítí VoD platforem a aktivit sítí evropských filmových festivalů.

Dále se KE MEDIA chce zaměřit na větší propagaci a distribuci nejen filmových děl, ale i talentů, a to i na globální úrovni.

KULTURA

Návrh agendy dílčího programu Kultura se oproti stávajícímu programu **výrazně rozšiřuje**. Kromě osvědčených projektů bude nově též podpořena **krátkodobá mobilita umělců a profesionálů v kultuře** pod značkou **i-Portunus**. Vznikne také program **Music Moves Europe na podporu hudebního průmyslu** a kromě již zavedených grantů na podporu evropských překladů hodlá Komise podpořit celý produkční cyklus tohoto odvětví. V dílčích opatřeních bude podporovat též architekturu a kulturní dědictví.

MEZIOBOROVÁ OPATŘENÍ

Nově uspořádána bude i mezioborová část. Sem budou nově patřit témata, jako **jsou žurnalistika, rovné příležitosti či ekologie**. Součástí mezioborové části se stane **Creative Innovation Lab, v jejímž rámci budou podporovány inovativní technologické a mezioborové projekty**.

KONTAKTY

Kancelář Kreativní Evropa: www.kreativnievropa.cz

Mediační servis: Gabriela Zajícová, T 776 757 546, E gabrielazajicova@seznam.cz