

Makroekonomická důležitost evropského kreativního průmyslu

	Kreativní průmysl	Audiovizuální trh
Přidaná hodnota	€ 558 mld	€ 107,4 mld
% HDP	4.5%	
Pracovních míst	8.5 milionů	1.2 milionů
% prac. síly	3.8%	

Trh s filmovou zábavou poroste mezi lety 2009 a 2013 v průměru o 3.4% za rok v západní Evropě a o 6.9% ve východní Evropě (zdroj: Price Waterhouse Coopers).

Kvantitativní výsledky dosažené programem MEDIA

Příjemci podpory z programu MEDIA 2007 pocházejí z celé Evropy (98 ze 105 regionů).

Vývoj projektů: každý rok vzniká **400 nových kvalitních filmů**

Rozvoj dovedností: Více než **20,000** producentů, distributorů a scenáristů využilo vzdělávacích programů MEDIA Training a získalo nové dovednosti, což napomohlo k profesionalizaci odvětví.

Podpora spolupráce profesionálů Výsledkem je významný nárůst mezinárodních koprodukcí (z 26% evropských filmů v roce 1989 na 34 % v roce 2009). Tyto filmy mají **2.3 x** vyšší potenciál distribuce než národní filmy.

Podpora programu MEDIA pro **distribuci** je jedinou existující podporou v Evropě

50 % evropských filmů může být distribuováno mimo zemi svého původu pouze díky podpoře programu MEDIA.

Toto číslo dosahuje dokonce 69% u distributorů, kteří jsou členy sítě **Europa Distribution**. 56% jejich distribuovaných filmů jsou zahraniční evropské filmy.

Sít' kin Europa Cinemas

1813 sálů ve 32 členských zemích

20 % premiérových kin v Evropě

5,6 % celkového počtu diváků (oproti 2,8% v roce 2000)

59 milionů diváků ročně

57 % evropských filmů oproti průměru 27,7%

36 % zahraničních evropských filmů v programu kin oproti průměru 7-8%



Bez podpory programu MEDIA kinům v síti **Europa Cinemas** by návštěvnost evropských filmů klesla z 33 milionů na 16 milionů, což by pro evropský filmový průmysl představovalo **ztrátu 100 milionů €**

Multiplikační efekt podpory MEDIA v oblasti kin je tedy možné odhadnout na **13 € zisku z každého investovaného eura.**



Silná evropská přidaná hodnota

Přidaná hodnota programu MEDIA je významná v tom, že vnáší **do podpořených projektů silnou evropskou dimenzi**.

Koprodukční fóra na mezinárodní úrovni vedou k rozvoji evropských projektů se stabilnějším financováním a lépe strukturovanými koprodukčními partnerstvími.

V dlouhodobém měřítku vznikla mezi producenty a distributory trvalá mezinárodní partnerství, čímž byla posílena struktura filmového průmyslu a částečně překonán i problem fragmentarizace.

Multiplikační efekt programu MEDIA na evropský audiovizuální průmysl

MEDIA se v průběhu let stala **značkou kvality**, která je schopná přilákat další zdroje financí jako jsou národní nebo regionální podpory nebo soukromé investice.

Garanční fond **MEDIA Production Guarantee Fund** by měl s celkovým rozpočtem **8 milionů €** podle očekávání vygenerovat **120 milionů €** bankovních půjček pro producenty. Pole působnosti tohoto nástroje může být v budoucnosti rozšířeno na další oblasti kulturního průmyslu.

Kulturní hodnota filmového průmyslu

Příběhy a lidské zkušenosti zobrazované ve filmech tvoří univerzální jazyk, který zlepšuje porozumění mezi národy a přispívá k evropské identitě. Jsou nedílnou součástí našeho kulturního dědictví.

Příběhy úspěchu

Mezi lety 2000 a 2009 bylo **8** vítězů prestižní Zlaté palmy z festivalu v Cannes podpořeno programem MEDIA.

V roce 2009 bylo z 20 filmů vybraných do hlavní soutěže filmového festivalu v Cannes 10 podpořených programem MEDIA.

Držitelé Oscara: Milionář z chatrče (Slumdog Millionaire), Dáblova dílna (Die Fälscher), Edit Piaf (La Môme), Život je krásný (La Vita è Bella), Putování tučňáků (La Marche de l'Empereur)

