Název kurzu: **Global Negotiations – The Business of Negotiating**
Termín: **22-25.září 2007**
Místo: **Glyfada, Řecko**

Zpráva o průběhu kurzu

Kurz s názvem „Global Negotiations – The Business of Negotiating“ probíhal v hotelových prostorách na předměstí Athén. Čtyřdenním workshopem prošlo přibližně 20 účastníků (Dánsko, Estonsko, Bulharsko, Rumunsko, Kypr, ČR, Polsko, Řecko, Velká Británie) a vedlo ho celkem 7 lektorů.

Všichni zúčastnění byli nějak spojeni s filmovým průmyslem, nejčastěji šlo o producenty, začínající režiséry a scénáristy, studenty filmových škol, nebo zaměstnance institucí podporujících financování filmu, obchod s ním atd. Podle ohlasů z předchozích ročníků značným omezením některých z nich bylo právě to, že mezi účastníky byli i lidé působící zcela mimo film.

Podle pořadatelů bylo cílem workshopu přispět ke zlepšení vyjednávacích schopností a dovedností filmových profesionálů. Ti by je pak měli být schopni využít při vyjednávání a uzavírání obchodů a smluv ve své vlastní praxi.

Program lze shrnout do následujících bodů:
1) Teoretický základ:
- Vyjednávací proces, vyjednávací dovednosti, komunikace
- Vyjednávací styly, schémata a techniky
- Využití SWOT analýzy při přípravě na jednání
- Technika NLP – Neuro Linguistic Programming
- Případové studie, „Role Playing“

2) Aplikace obecných principů na konkrétní případy v rámci filmového průmyslu
- Vyjednávání o financování projektu, jednání mezi producentem, režisérem, vyjednávání agentské smlouvy, distribuce atd.

Důležitou součástí byl čas vyhrazený na individuální konzultace s přítomnými lektory, které většina účastníků využila k debatě o možnostech rozvoje svých aktuálních projektů a plánů.

Program kurzu byl časově celkem intenzívní, začínalo se každý den kolem 9 ráno, končilo pak kolem 7 večer. Větší část dopoledního programu byla vždy věnována teoretické přednášce, pak následovala případová studie, popř. „role playing“. Odpoledne se přešlo k aplikaci probraných obecných principů na konkrétní případy vyjednávání z filmařské praxe. Od teoretické části jsem toho příliš neočekával, byla však nakonec příjemným překvapením. Velmi dobře a zajímavě zpracovaná, výborně odprezentovaná, neomýlala se obvyklá teorie s tímto tématem spojená, mnoho užitečných postřehů z praxe, diskuse s posluchači. To vše doplněno množstvím textových materiálů.
Odpolední praktická část se vždy soustředila na tu problematiku, kterou se ve své praxi zabýval příslušný lektor. Tady zřejmě každého oslovilo především to, co se týkalo jeho zaměření. Pro mě osobně byly nejzajímavější bloky vedené těmito přednášejícími:

Linda Beath (Ideal Filmworks, Itálie) – financování vývoje a výroby mezinárodních filmových koprodukčních projektů,
Julian Friedmann (Blake Friedmann Literary Agency, UK) spolumajitel londýnské agentury zastupující spisovatele, scénáristy a režiséry.
Alexandra Efthimiadou (Synolic Ltd., Řecko), konzultantka, zpracovala a vedla teoretickou část workshopu.

Problémem z mého pohledu byla různá úroveň již nasbíraných zkušeností zúčastněných, Optimální by bylo, kdyby na tom byli všichni podobně. Kombinaci studentů a profesionálů hodnotím jako spíše kontraproduktivní. Někdy jsme se tak zdržovali příliš dlouho u tématu, které části osazenstva bylo velmi dobře známé a na specifičtější problematiku, která se v rámci diskutovaného nabízela, se nakonec vůbec nedostalo.

Jednoznačně přínosná byla možnost individuálních konzultací s jednotlivými lektory, kde mohl každý prodiskutovat věci, které se týkaly především jeho oblasti zájmu a přitom nemusely souviset ani tak s tématem workshopu, jako spíše s praxí jednotlivých lektorů.

To samé platí i o možnosti výměny zkušeností s ostatními účastníky. Setkání s lidmi je obecně zásadní součástí každé zahraniční akce, veletrhu atd. Pro ty, kteří nejsou v kontaktu se zahraničními kolegy, je toto velmi dobrá příležitost. Zde navíc není podmínkou přijetí rozpracovaný projekt, jako u většiny ostatních programů.
Zájemcům doporučuji nechat si poslat seznam zúčastněných (každý účastník i lektor dává organizátorovi k dispozici svoje CV, ze kterého je jasné, čím se konkrétně zabývá) dopředu a zvážit, zda jsou zaměřením i zkušenostmi tou správnou skupinou.

Celkově bych tento workshop doporučil především těm, kteří ve filmovém průmyslu spíše začínají. Pokud se organizátorovi podaří dobře poskládat skupinu zúčastněných, poslouží jim množstvím rad jak efektivněji přistupovat k jednáním v prostředí filmového byznysu i mimo něj, nabídne docela široký přehled témat a umožní setkání se zkušenými filmovými profesionály i výměnu zkušeností s ostatními zúčastněnými.

Po organizační stránce bylo vše velmi dobře zvládnuté.

Děkuji kanceláři Media Desk za finanční příspěvek na moji účast.

David Budský
Ateliéry Bonton Zlín a.s.