

MARKETING AND DISTRIBUTION

MEDIA BUSINESS SCHOOL

MALAGA

10-16.06. 2007

Barbora Šusterová, Praha 20/06 2007

ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA:

S laskavou podporou Media Desk Česká Republika a Media Business School jsem měla tu příležitost zúčastnit se kurzu „Marketing and Distribution“ pořádaného již zmíněnou Media Business School ve spolupráci s Paramount Pictures, Universal Pictures a United International ve španělské Malaze.

O kurzy Media Business School jsem se zajímala již delší dobu, jejich skladba a pestrost mi připadala velmi zajímavá. Před rokem jsem se na kurz „Marketing and Distribution“ přihlásila. Téma kurzu mi bylo velmi blízké vzhledem k tomu, že jsem se ve své další profesní kariéře chtěla ubírat právě tímto směrem. Dosud

jsem se pohybovala v prostředí televizních prodejí a proto jsem s od kurzu tohoto zaměření slibovala nové informace a širší všeobecný rozhled. Bohužel jsem v tu dobu nebyla přijata. Kritéria jsou totiž poměrně náročné, kromě přihlášky je nutné zaslat také motivační dopis a minimálně 2 doporučující dopisy. Kromě toho se vyžaduje minimálně dvouletá praxe v oboru. I když tyto podmínky splníte, není to pořád zárukou toho, že budete přijati. Účastníci kurzu jsou velmi pečlivě vybíráni I podle jiných kritérií, jako je například objektivní zastoupení jednotlivých zemí, obor dosavadních profesních zkušeností a další. Z více než 100 přihlášek vybralo vedení kurzu 15 lidí. Cena kurzu je 1.000 Euro, tato částka zahrnuje poplatek za účast na kurzu samotném a také veškeré výdaje spojené s ubytováním, jídlem, dopravou z letiště a materiály k výuce.

Z České Republiky jsme byly vybrány dvě. Dalších cca 13 účastníků bylo z různých států Evropy (většinou jeden zástupce každé zúčastněné země, několik účastníků z Velké Británie). Většina z nich se pohybuje v oblasti filmové distribuce již delší dobu. Porovnávání zkušeností a znalostí bylo pro praktickou část kurzu velmi důležité a pro mě osobně nejpřínosnější. Kromě 15 účastníků kurzu se přednášek ještě zúčastnily tak zvaní pozorovatelé, kteří ale neměli možnost účastnit se praktické části kurzu.

Program kurzu byl rozdělen do 7 dnů. Přednášky byly co nejefektivněji rozděleny do celého dne, začínaly denně okolo 9:30 a končily večer okolo 19:00. Po každé hodině a půl byla pauza na kávu nebo oběd. Náplň kurzu byla velmi intenzivní a tak alespoň 20 minutové pauzy pomáhaly udržet pozornost.

Přednášky byly z mého pohledu velmi zajímavé, ale některým tématům mohla být podle mého názoru věnována větší pozornost. Jak jsem se zmínila na začátku, na pořádání kurzu se podílely společnosti Paramount, Universal a UIP, a proto byly i přednášky strukturovány a přizpůsobeny přístupu „major“ studií k distribuci. Distribuci a marketingu nezávislých filmů nebylo věnováno tolik prostoru, kolik by si toto téma podle mého názoru zasloužilo.

Každá přednáška byla věnována jinému tématu a byla prezentována jiným odborníkem v dané oblasti. Po konci prezentace byl věnován prostor otázkám. Většina přednášejících byla velmi ochotná a poskytovala i zákulisní informace, ke kterým bychom neměli jinak přístup. Několik přednášejících si ale neuvědomovalo, že mateřským jazykem převážné části posluchačů není angličtina a tak občas docházelo k drobným komunikačním problémům.

Pro mě byly nejzajímavější tyto přednášky:

- Features Digital: The Revolution? – David Hancock
- The Role of Promotion in the Marketing Mix – Andrew Ryan
- The Role of Sales Agent – Andrew Orr
- Overview of Distribution in Global Markets: The Distributor's Perspective – Andrew Cripps

Jak se zmiňovala již úvodem, kurz byl rozdělen na teoretickou a praktickou část. Během praktické části jsme byli rozděleni do skupin a v těch jsme pracovali na marketingových prezentacích filmů, které nám byli předchozí večer promítnuty jako součást výuky (Disturbia, Knocked up). Každá skupina měla jedno teritorium, pro které prezentaci daného filmu musela připravit. Skupinu vedl „tutor“, který radil ajk při přípravě takové prezentace postupovat a na práci skupiny dohlížel. Tato část praktické náplně kurzu nás měla připravit na poslední den, kdy jsme jednotlivě prezentovali marketingovou a distribuční rozvahu na film, který jsme neviděli (Transformers, Stardust a Mighty Heart). Tu jsme mohli a měli připravovat a konzultovat s „tutory“ ve svém volném čase mimo přednášky. Prezentace potom proběhla poslední den před ostatními účastníky a „tutory“.

Součástí kurzu je také tzv. Profesional placement, stáž v některé z poboček UIP (nebo Paramount a Universal) kdekoliv po Evropě nebo jinde po světě, kromě

USA. Účast na tomto profesional placementu je dobrovolná a ne všichni posluchači se na ní mohou nebo chtějí podílet. Stáž by měla proběhnout na podzim roku 2007. Veškeré náklady na stáž si účastník hradí sám.

Pro mě byla účast na kurzu velmi zajímavá a přínosná. Vzhledem k tomu, že jsem se v oblasti distribuce předtím nepohybovala byla pro mě většina informací nová a velmi důležitá. Rozhodně jsem si tímto kurzem rošířila pohled na téma a získala neocenitelné informace a zkušenosti. Chápu ale, že z pohledu nezávislého distributora, který na lokálním trhu již funguje mohly být některé informace nedůležité nebo neaplikovatelné na filmy, které sám distribuuje. Velmi důležitou součástí kurzu jsou pro mě kontakty, které se během kurzu navázali a snad se udrží i po skončení kurzu, stejně tak jako neocenitelná výměna zkušeností.

Organizace ze strany Media Business School byla opravdu úžasná, všechno bylo zařízené, od přednášek až po obědy, večere a večerní program, nic nebyl problém a všichni byli velmi milý a ochotní.

Ještě jednou bych chtěla poděkovat Media Desk ČR a organizaci Media Business School za jejich laskavou podporu bez které bych se tohoto kurzu nemohla zúčastnit.