

EUROPEAN TRAINING COURSE ON MARKETING & DISTRIBUTION OF THEATRICAL FEATURE FILMS

2007 Edition / June 10.-17. 2007 Malaga, Spain

Zúčastnila jsem se týdenního kurzu Marketing & Distribution, který každoročně pořádá Media Business School ve spolupráci s Paramount Pictures, Universal Pictures a United International Pictures, podporován programem Evropské unie Media Programme, v červenci 2007 ve španělské Malaze.

Sama pracuji v distribuční firmě, která je zaměřena na nezávislé, kvalitní a umělecky přínosné filmy z celého světa. Možnost profesionálního školení či dalšího vzdělávání v tomto tak specifickém oboru v současné době v České republice neexistuje. Tento kurz se v postatě jako jediný svého druhu věnuje pouze problematice distribuce a marketingu. Považovala jsem tudíž za podstatné se kurzu zúčastnit a přispět tak ke svému dalšímu profesionálnímu růstu.

Pestrá činnost organizace Media Business School mi byla známa již z dřívější doby a proto jsem aktivně sledovala jejich webové stránky, kde anoncovali důležité informace týkající se kurzu a především podání přihlášky, která musela obsahovat uchazečův životopis, minimálně dva referenční dopisy a motivační dopis. Na základě došlé přihlášky, bylo v průběhu května vybráno z více jak 100 přihlášených konečných 15 uchazečů z celé Evropy. Poplatek za týdenní kurz činil 1.000 euro a zahrnoval ubytování, jídlo, transport hotel-letišť, kurz samotný a příslušné dokumenty nutné k přednáškám.

Z České Republiky jsme byly poprvé vybrány dvě, jinak bylo zastoupení zemí celkem různorodé, s početní převahou Angličanů. Převážná většina účastníků pracovala v distribuci na vedoucích pozicích či v oddělení marketingu a sales, anebo byli již s prací distributora a uvádění filmů do kin seznámeni před konáním kurzu. Všichni účastníci byli profesionálové s bohatými zkušenostmi z filmového průmyslu. Přínosné bylo dozvědět se o stávající situaci v distribuci i z jiných zemí. Výměna našich názorů byla velmi důležitá a hrála v programu kurzu podstatnou roli. Kurzu se mimo patnácti vybraných účastníků zúčastnili ještě čtyři pozorovatelé (většinou šlo o osoby, které byly zaměstnány spoluorganizáteli kurzu), kteří se však nemohli aktivně zapojit do praktické části programu kurzu.

V předešlých ročnících byl kurz rozdělen na dvě části ve dvou týdnech. První týden byl v Malaze věnován pouze přednáškám, tedy jeho teoretická část. Praktická část pak pokračovala týden v říjnu v Londýně. Organizátoři se rozhodli, že se vše uskuteční v jednom týdnu a to byl důsledek toho, že program kurzu byl opravdu plně nabytý a volného času jsme měli minimum. Náročnost

programu potvrzovali krátké pauzy na oběd, příprava projektů na další den o našem volném čase a skutečnost, že jsme nebyli schopni uvolnit se aspoň na moment vykoupat se v moři, které bylo pár metrů od našeho hotelu. Intenzivní program kurzu byl však nesmírně zajímavý a bohatý.

Nebylo vůbec žádoucí, aby účastník přijel se svým projektem, jak avizovala informace na přihlášce. Zázemí pro náš kurz poskytl menší konferenční sál v nedalekém hotelu. Náplň kurzu, jak již bylo řečeno, byla rozdělena do dvou částí. Teoretická část se věnovala nejružnějším přednáškám od předních odborníků na témata, která bezprostředně spadají do oboru distribuce. Zde uvádím výpis z mého hlediska těch nejdůležitějších:

- Overview of distribution in Global Markets: The Distributor's Perspective
Andrew Cripps, President, Paramount Pictures
- Features Digital: The Revolution?
David Hancock, Senior Analyst, Screen Digest
- Legal & Sales Discussion
Emma Tregenza, Senior Director, Legal and Business Affairs, Paramount Pictures
Mark Viane, SVP Distribution EMEA, Paramount Pictures
- Case Study: DREAM GIRL
Jon Anderson, EVP Marketing, Paramount Pictures

Po každé skončené prezentaci, která průměrně trvala hodinu a půl, byl dán prostor pro dotazy a následnou diskusi na dané téma. Uchazeč poté obdržel tištěnou verzi kopie téměř každé přednášky, což kolikrát usnadnilo psaní poznámek v průběhu prezentace.

Praktická část samozřejmě vycházela z té teoretické. Byli jsme rozděleni do skupin po pěti lidech, kdy každá skupina měla svého lektora. V místním kině nám promítly dva žánrově zcela odlišné filmy studia Paramount Pictures /komedii *Knocked up* a horor *Disturbia*/, které později všechny tři skupiny musely rozpracovat a vytvořit na ně konkrétní distribuční a marketingový plán pro zemi, která jim byla přidělena /Německo, Španělsko, Velká Británie/. Každá skupina pak musela svoji práci prezentovat celku.

Vyvrcholením kurzu byla pak samostatná prezentace filmu na dané území, který byl uchazeči náhodně vybrán při zahájení školení. Opět se jednalo o tři filmy studia Paramount Pictures, které však na svou evropskou premiéru ještě čekaly, tudíž jsme mohli vycházet pouze z informací, které nám byly poskytnuty, či jsme byli odkázáni na internet. Filmy jsme neviděli. Prezentaci své distribuční a marketingové strategie vypracoval každý uchazeč v programu powerpoint a poslední den měl svoji práci obhájit před uchazeči, lektory a odborníky z Paramount Pictures.

Součástí kurzu je též týdenní stáž v jedné ze světových poboček United International Pictures. Po krátkém pohovoru se zástupci Paramount Pictures a dle jazykových možností jsem byla umístěna do pobočky Paramount Pictures v Londýně. Pobyt se uskuteční na podzim roku 2007.

Pokud bych měla kurz hodnotit, bylo velmi zajímavé nahlídnout, jak se distribuce dělá s velkými americkými studii v zádech. Jde o zcela jiné podmínky, než mají nezávislí distributoři, a to především v klíčové otázce financí. Nicméně musím říct, že mnohé pro mě bylo jen opakováním distribučních postupů, které již znám. Velký přínos kurzu vidím především v možnosti výměny názoru a zkušeností, v poznání jiných evropských distributorů a možnost navázat s nimi kontakt, který bude trvat i po skončení kurzu.

Organizace kurzu byla fantastická. Nic nebyl problém. Byly zajištěny společné obědy, večere i bohatý noční program.

Ráda bych poděkovala MEDIA Desku za poskytnutí dotace.

V Praze dne 2.8.2007

Barbora Mudrová