

PF ★ 2012

**V roce 2012 oslaví
Česká republika
10 let v programu
Evropské unie MEDIA**

Vážení přátelé,
v tomto roce uplyne deset let od vstupu České republiky do programu Evropské unie MEDIA. Při bilancování a hodnocení významu programu MEDIA pro český filmový průmysl se jako objektivní měřítko samozřejmě nejčastěji uvádějí finanční částky a míra úspěšnosti našich projektů. Podpora, kterou české projekty během desetiletí našeho členství v programu MEDIA získaly – přes 340 mil. CZK – samozřejmě není malá a naše úspěšnost se většinou pohybuje nad evropským průměrem, ale nejsou to jediné ukazatele. S podporou programu MEDIA probíhá i řada dalších aktivit – koprodukčních trhů nebo burz námětů – kterých se čeští filmoví profesionálové mohou účastnit, budovat si zde kontakty a prosadit své projekty na mezinárodním trhu. MEDIA financuje také projekty v rámci European Film Promotion – Producers on the Move v Cannes či propagaci

evropských hereckých talentů Shooting Stars. Kvalitními vzdělávacími programy MEDIA Training jako ACE, EAVE nebo u nás Ex Oriente Film již prošly desítky našich profesionálů. To vše se sice čísly vyjadřuje obtížně, ale pro český film to představuje další přínos v podobě lepšího zapojení do evropského kontextu a možností širší spolupráce. Nesmíme také zapomenout, že podpora MEDIA je sice určena profesionálům, ale jejím smyslem a konečným efektem je především služba filmovým divákům – zachování pestré nabídky evropských filmů v našich kinech nebo na filmových festivalech. V roce 2013 program MEDIA 2007, tak jak jej známe nyní, skončí. Na období od roku 2014–2020 navrhuje Evropská komise nový program Creative Europe, který zastřeší programy MEDIA, MEDIA Mundus a Culture (více na str. 5).

Předpokládá se, že program bude i nadále klást důraz na rozvoj digitální distribuce a nových technologií, ale nově by měl podporovat i práci s filmovým publikem a rozvoj filmové gramotnosti. Nový návrh byl předložen členským státům a EP, projednávat se bude během příštího roku. Věřím, že program Creative Europe dostane zelenou a filmoví profesionálové i diváci budou moci i nadále profitovat z jeho podpory.

Daniela Staníková
MEDIA Desk Česká republika



>3 sezóny v pekle – MEDIA Development 2004



>Protektor – MEDIA Development 2005



>Alois Nebel – MEDIA Development 2007



>Valčík s Bašřem – MEDIA Distribution 2008



>Submarino – MEDIA Distribution 2010






>Turínský kůň – MEDIA Distribution 2011



>Lurdy (Francie, Německo, Rakousko, 2009)

Aktuální výzvy k předkládání návrhů

			Číslo výzvy	Uzávěrka
	PODPORA PRODUCENTŮ	Development	Podpora vývoje a přípravy audiovizuálních děl (jednotlivé projekty nebo soubory 3–5 projektů).	21/2011 13. 4. 2012
		Interactive Works	Podpora vývoje a přípravy interaktivních on-line a off-line děl doplňujících hraný, animovaný či dokumentární audiovizuální projekt.	22/2011 13. 4. 2012
		TV Broadcasting	Podpora koprodukce a vysílání televizních programů je určena nezávislým evropským produkčním společnostem, které chtějí jakožto většinový koproducent vyrobit audiovizuální dílo primárně určené pro televizní vysílání na mezinárodní úrovni.	23/2011 11. 6. 2012
		i2i Audiovisual	Podpora určená na financování nákladů na pojištění a garance vyžadované bankami a/nebo část nákladů na půjčky pro financování výroby audiovizuálních děl.	24/2011 6. 1. 2012 6. 6. 2012
	DISTRIBUCE	Selektivní podpora	Podpora distribuce zahraničních evropských filmů v kinech.	30/2011 30. 3. 2012 29. 6. 2012
	PROPAGACE	Festivaly	Podpora audiovizuálních festivalů zaměřených na evropský film.	29/2011 30. 4. 2012
		Přístup na trh	Podpora pro filmové trhy, společné prezentace na trzích, burzy námětů, koprodukční fóra, databáze audiovizuálních děl.	36/2011 1. 6. 2012

Podrobné informace a formuláře najdete na www.mediadeskcz.eu/financovani/vyzvy.

Výsledky

MEDIA TV Broadcasting – Podpora televizního vysílání – Výzva 20/2010

Ve třetí uzávěrce (20. 6. 2011) bylo podpořeno 17 televizních projektů celkovou částkou 3 516 813 EUR. Podporu získalo 10 dokumentárních, 4 animované a 3 hrané projekty. Nejvyšší částka – 450 000 EUR – byla udělena hranému projektu *My Phone Genie* britské společnosti Talent Television. Česká republika v této uzávěrce podporu nezískala.

MEDIA i2i Audiovisual – Výzva 27/2010

Ve druhé uzávěrce (6. 6. 2011) bylo podpořeno celkem 42 projektů částkou přesahující 1 558 000 EUR. Nejvyšší částku – 327 204 EUR – na svých 7 projektů získala Francie. Z nových členských zemí podporu získala pouze chorvatská společnost Studio Dim Doo Za Filmsku Produkciju I Usluge na projekt *Nights Boats* (8641,80 EUR). Česká republika v této uzávěrce nepodala žádnou žádost.

MEDIA Distribuce – Selektivní podpora – Výzva 29/2010

Ve třetí uzávěrce (1. 7. 2011) bylo evropským distributorům uděleno celkem 5 071 900 EUR na distribuci 42 evropských filmů. Nejvyšší částku – 853 000 EUR – získali distributoři britského filmu o životě Margaret Thatcherové *The Iron Lady*, největší seskupení vytvořili distributoři nového filmu Akiho Kaurismäkiho *Le Havre*, jehož distribuce bude podpořena ve 20 evropských zemích. Českým distributorům byla v této uzávěrce přidělena podpora v celkové výši 33 600 EUR na distribuci 9 evropských filmů. Nejvyšší částku – 10 000 EUR – dostala společnost Film Europe na distribuci španělského snímku *Spí sladce...* (Mientras duermes).

MEDIA Propagace – Přístup na trh – Framework Partnership Agreement – Výzva 14/2011

Ve výzvě 14/2011 (uzávěrka 10. 6. 2011), v rámci níž bylo možné žádat o tříletou smlouvu (Framework Partnership Agreement – FPA), bylo podpořeno celkem 18 projektů částkou ve výši 3 756 006,73 EUR. 15 projektů bylo vybráno pro tříletou smlouvu, 3 dalším projektům byl nabídnut jednoletý grant. Největší částka – 800 000 EUR – byla udělena síti Europa Cinemas na distribuci evropských filmů v kinech mimo země účastníci se programu MEDIA. Za Českou republiku podporu získal Institut dokumentárního filmu na svůj program podpory dokumentárních filmů ze střední a východní Evropy (150 000 EUR).

MEDIA Propagace – Přístup na trh – Výzva 34/2010

Ve druhé uzávěrce (1. 6. 2011) byly podpořeny 2 projekty celkovou částkou 155 000 EUR. Česká republika v této uzávěrce nepředložila žádnou žádost.

MEDIA Continuous Training – Vzdělávací programy – Výzva 07/2011

Ve výzvě 07/2011 (uzávěrka 15. 6. 2011) bylo podpořeno celkem 29 vzdělávacích programů částkou dosahující téměř 2 820 000 EUR. Nejvyšší podporu – 212 716 EUR – získal projekt INSIDE PICTURES britské Národní filmové a televizní školy (National Film and Television School). Z České republiky byly tentokrát podpořeny dokonce 4 vzdělávací programy. Mezi již tradiční příjemce patří programy **Ex Oriente Film** organizovaný Institutem dokumentárního filmu (132 874,74 EUR), **TranslSTor** Mezinárodního centra pro umění a nové technologie CIANT (130 000 EUR) a **ANOMALIA** společnosti Bohemian Multimedia (58 189 EUR). Novým českým podpořeným projektem je **DOK.Incubator**, jenž organizuje také CIANT a jemuž byla udělena podpora ve výši 98 500 EUR.

MEDIA Nové technologie – Video-on-demand a digitální kinodistribuce – Výzva 06/2011

Ve výzvě 06/2011 (uzávěrka 20. 6. 2011) bylo podpořeno 15 projektů celkovou částkou 5 129 145 EUR, z toho 2 projekty se týkaly digitální kinodistribuce a 13 projektů pak videa-on-demand. Nejvyšší částka – 1 000 000 EUR – byla udělena francouzské společnosti Le Meilleur du Cinéma na projekt UniversCiné. Z České republiky podporu již tradičně získala společnost Doc-Air na výběrový portál nabízející dokumentární filmy Doc Alliance Films (140 000 EUR).

MEDIA Nové technologie – Pilotní projekty – Výzva 05/2011

Ve výzvě 05/2011 (uzávěrka 14. 6. 2011) byla podpora přidělena 7 pilotním projektům a její celková výše dosáhla téměř 1 699 000 EUR. Největší částku – 400 000 EUR – získal projekt SylC – Support your local Cinema německé společnosti Moviepilot. Poprvé v historii byl podpořen i pilotní projekt z České republiky – projekt nazvaný InVitro: The Talent Incubator, na nějž společnost Film Distribution Artcam získala podporu ve výši 125 433, 46 EUR.

Personální změny v kanceláři MEDIA Desk ČR

Od 1. 1. 2012 se do MEDIA Desk ČR po mateřské dovolené vrací Anna Bartošková. Do konce března bude na pozici koordinátorky působit na poloviční úvazek společně s Vladkou Chytilovou, od 1. 4. 2012 se pak již vrátí na plný úvazek.

Evropská komise představila program Creative Europe

Tisíce lidí pracujících v odvětví kinematografie, televizní tvorby, kultury, hudby, scénického umění, kulturního dědictví a v příbuzných oblastech budou moci využít větší podporu EU v rámci nového programu „Creative Europe“, který 23. listopadu 2011 představila Evropská komise. S navrženým rozpočtem ve výši 1,8 miliardy EUR pro období 2014–2020 jde o potřebnou podporu kulturních a tvůrčích odvětví, která jsou významným zdrojem pracovních míst a růstu v Evropě.

V rámci nového programu bude více než 900 milionů EUR vyčleněno na podporu kinematografie a audiovizuálního odvětví (oblasti, na něž se vztahuje stávající program MEDIA) a téměř 500 milionů EUR na oblast kultury. Komise rovněž navrhuje přidělit více než 210 milionů EUR na nový nástroj finanční záruky, který by umožnil malým provozovatelům přístup až k jedné miliardě EUR ve formě bankovních úvěrů, a také přibližně 60 milionů EUR na podporu politické spolupráce, inovačních přístupů k získávání publika a nových modelů podnikání.

„Tato investice pomůže desetitisícům pracovníků v oblasti kultury a audiovizuálního odvětví maximálně využít jednotný trh a oslovit nové diváky v Evropě i mimo ni; bez této podpory by pro ně bylo obtížné nebo nemožné se na nových trzích prosadit. Creative Europe rovněž podporuje kulturní a jazykovou různorodost a přispívá také k dosažení cílů strategie Evropa 2020 v oblasti vytváření pracovních míst a udržitelného růstu,“ řekla Androulla Vassiliou, komisařka pro vzdělávání, kulturu, mnohojazyčnost a mládež.

Program Creative Europe navržený Komisí umožní, aby:

- 300 000 umělců a profesionálů v odvětví kultury, respektive jejich díla, obdrželo finanční podporu určenou na oslovení nového publika v zahraničí;
- přes 1000 evropských filmů obdrželo distribuční podporu, která umožní, aby je vidělo publikum v celé Evropě a ve světě;
- alespoň 2500 evropských kin obdrželo finanční prostředky, které by jim umožnily zajistit, aby alespoň 50 % filmů, které promítají, bylo evropských;
- se dostalo podpory překladu více než 5500 knih a jiných literárních děl, což umožní čtenářům vychutnat si je ve svém mateřském jazyce;
- tisíce kulturních organizací a odborníků v oblasti kultury měly možnost využít školení, která by jim pomohla získat nové dovednosti a posílila jejich schopnost pracovat v mezinárodním měřítku;
- projekty financované programem oslovily nejméně 100 milionů lidí.

Creative Europe bude stavět na zkušenostech a úspěších programů Culture a MEDIA, které podporovaly kulturní a audiovizuální odvětví po více než 20 let. Navrhovaný rozpočet programu Creative Europe ve výši 1,8 miliardy EUR představuje ve srovnání se současnými výdaji nárůst o 37 %. V období 2007–2013 získal program MEDIA 755 milionů EUR a dalších 15 milionů EUR pro program MEDIA Mundus, který podporuje mezinárodní spolupráci v audiovizuálním odvětví. Na program Culture bylo ve stávajícím finančním rámci vyčleněno 400 milionů EUR.

Evropská kulturní a tvůrčí odvětví generují přibližně 4,5 % evropského HDP a zaměstnávají zhruba 3,8 % pracovní síly EU (8,5 milionu lidí). Podpora ze strany EU jim pomůže co nejlépe využít příležitosti související s globalizací a přechodem na digitální média. Zároveň jim umožní řešit problémy, jako je například roztržitost trhu a obtíže při získávání financování, a přispěje rovněž k lepší tvorbě politik tím, že usnadní sdílení know-how a zkušeností. O návrhu programu Creative Europe nyní jedná Rada (27 členských států) a Evropský parlament, jež rozhodnou o konečné podobě rozpočtového rámce na období 2014–2020.

www.ec.europa.eu/media



>Milovaní (Francie, Česká republika, 2011)

Evropské filmové ceny

V sobotu 3. 12. 2011 byly v Berlíně vyhlášeny již 24. Evropské filmové ceny. Všechny filmy, jež byly oceněny v hlavních kategoriích, byly podpořeny programem MEDIA.

Cenu za nejlepší evropský film roku 2011 získal film Larse von Triera *Melancholia*, nejlepší režisérkou byla vyhlášena Susanne Bier za film *Lepší svět* a cenu za nejlepší scénář evropské akademikové udělili bratrům Dardennům za snímek *Le gamin au vélo*. Za herecké výkony byli oceněni britští herci Colin Firth (*Králova řeč*) a Tilda Swinton (*We Need to Talk about Kevin*). Nejlepším dokumentem je podle EFA 3D film Wima Wenderse *Pina* o choreografce Pině Bausch, nejlepším animovaným filmem pak španělský snímek *Chico & Rita*. Evropská

akademie ocenila také dánského herce Madse Mikkelsena za přínos světovému filmu a britského režiséra Stephena Frearse za celoživotní dílo. Zvláštní čestné ocenění dostal i francouzský herec Michel Piccoli. Diváckou cenu People's Choice získal britský film *Králova řeč* oceněný již v herecké kategorii. Seznam všech udělených cen i více informací o jednotlivých filmech najdete na stránkách Evropské filmové akademie.

www.europeanfilmacademy.org



>Melancholia (Dánsko, Švédsko, Francie, Německo, 2011)

Výsledky konzultace o státní podpoře kinematografie

Evropská komise v listopadu zveřejnila výsledky veřejné konzultace o státní podpoře filmového odvětví, která probíhala od června do září 2011.

Konzultace má být prvním krokem při přezkoumávání kritérií, která se používají v evropských pravidlech státní podpory pro posuzování finanční pomoci poskytované členskými státy výrobě a distribuci filmů. Stávající sdělení o filmu (Cinema Communication) je již z roku 2001.

Konzultace se zúčastnilo 35 národních institucí zastupujících jednotlivé státy a přes šedesát dalších společností. Obsahovala otázky týkající se především soutěže mezi některými členskými státy ve využívání státní podpory na přilákání investic ze strany velkých filmových produkčních společností, podpory jiných aspektů, než je filmová a televizní produkce (např. distribuce filmů a digitálního promítání), povinné územní vázanosti výdajů, kterou ukládají režimy státní podpory filmu, nebo nutnosti přizpůsobit zvláštní pravidla státní podpory v audiovizuálním odvětví novým technologiím, novým tvůrčím konceptům a změnám v chování spotřebitelů.

http://ec.europa.eu/competition/consultations/2011_state_aid_films/index_en.html

Malá kina potřebují pomoc EU pro přechod na digitální technologie

Podle usnesení poslanců Evropského parlamentu přijatého 16. listopadu je moderní vybavení nutné pro udržení kroku s digitální revolucí pro malá nezávislá kina příliš nákladné. Text volá po specifických unijních dotacích, které by jim pomohly investovat do produkce, archivování či projekcí pomocí 3D, HDTV nebo Blu-Ray technologií.

Předsedkyně Výboru pro kulturu a vzdělávání Doris Pack věří, že „náklady na digitalizaci jsou přijatelné pro multiplexy, ale majitelé malých nezávislých kin si je nemohou dovolit. Jsou to přitom právě tato kina, která jsou důležitá pro kulturní rozmanitost.“

Evropské a národní dotace pro evropskou kinematografii by měly podporovat rozmanitost evropské filmové produkce a sítě kin jako způsob, jak podporovat výraz evropské kulturní identity. Poslanci žádají jednorázové navýšení státní podpory a prostředků ze strukturálních fondů EU a z nového programu MEDIA na podporu digitalizace produkčního a distribučního řetězce v Evropě.

Klíčovou výzvou pro evropskou kinematografii je dnes dostupnost: malá nezávislá kina a kina v malých městech a na venkově jsou finančně obzvláště zranitelná a měla by získat pomoc, aby udržela krok s technologickým pokrokem, říkájí poslanci. Usnesení také zdůrazňuje význam digitální archivace pro zachování a šíření národního a evropského dědictví v oblasti kinematografie. Poslanci vyzývají členské státy EU, aby přijaly nezbytná legislativní opatření a zároveň zajistily, že jsou respektována autorská práva.

www.europarl.europa.eu

Cenu LUX vyhrál francouzský film *Les neiges du Kilimandjaro*

Vítězem ceny LUX 2011 udělované Evropským parlamentem je snímek režiséra Roberta Guédiguiana „*Les neiges du Kilimandjaro*“ (Sněhy Kilimandžára). Cenu na slavnostním zasedání ve Štrasburku 16. listopadu předal předseda Parlamentu Jerzy Buzek.

Snímek *Les neiges du Kilimandjaro* se pozastavuje nad nespravedlnostmi, obhajuje toleranci a zpochybňuje politické a odborové boje.

Vedle tohoto filmu byly dalšími finalisty řecký film *Attenberg* režisérky Athiny Rachel Tsangari a koprodukční švédsko-francouzsko-dánský snímek *Play* režiséra Rubena Östlunda.

Cena LUX je každoročně udělována Evropským parlamentem filmům, které ilustrují nebo se zabývají základními hodnotami evropské identity, zkoumají kulturní rozmanitost Evropy nebo poskytují pohled na samotný proces budování Evropy. Vítězný film získá

finanční podporu ve výši zhruba 90 000 EUR na otitulkování ve všech 23 oficiálních jazycích EU, adaptaci pro zrakově a sluchově postižené a výrobu 35mm nebo digitální kopie pro každý členský stát.

Od jejího založení v roce 2007 získaly cenu LUX snímky *Auf der anderen Seite* (Fatih Akin, 2007), *Le silence de Lorna* (Jean-Pierre a Luc Dardennové, 2008), *Welcome* (Philippe Lioret, 2009) a *Die Fremde* (Feo Aladag, 2010).

www.luxprize.eu



>Předání ceny LUX 2011 předsedou EP Jerzym Buzkem



➤ Jan Macolá, Peter Buckingham, Pasa Mustafa, Philip Pratt

Audiovizuální produkce a distribuce v digitální éře: Změny stávajících obchodních modelů

V rámci festivalu tvorby studentů FAMU, který pod názvem FAMUFest Beztíže proběhl ve dnech 25. – 27. 11. 2011 v prostorách Nové scény Národního divadla, uspořádaly MEDIA Desk Česká republika a vzdělávací program Screenleaders EU s podporou FAMUFestu panelovou diskuzi na téma *Audiovizuální produkce a distribuce v digitální éře: Změny stávajících obchodních modelů*. Pozvání do diskuze přijali Peter Buckingham, ředitel distribuce British Film Institute, Hilary Perkins, producentka hrané tvorby pro různé platformy Channel 4, Pasa Mustafa, kreativní ředitel TV App Agency, a Philip Pratt, ředitel akvizice a vývoje Jakun Media.

Evropský audiovizuální trh se výrazně mění. Díla v klasickém distribučním modelu stále hůře hledají cesty k divákovi a internet nahrazuje kino a televizi jako hlavní distribuční kanály. Digitální technologie a strmý nárůst počtu uživatelů sociálních sítí zároveň umožňují použití nových marketingových nástrojů, alternativního financování i distribuce filmů. Stále více obsahu je tvořeno a také distribuováno samotnými uživateli. Digitální média vytvořila extrémně

soutěživý trh, kde spolu soupeří nepřeborné množství levného a snadno dostupného audiovizuálního obsahu. To mění zavedené obchodní modely filmového průmyslu – klesají ceny minimálních garancí, prodej i půjčování DVD.

Je zřejmé, že v budoucnu bude stále více příjmů filmového průmyslu pocházet z digitální distribuce. Ta umožňuje získat více diváků – nižší náklady umožňují šířit obsah v menších objemech, ale po delší dobu

a více diváckým skupinám. Digitální technologie tak výrazně rozšiřují možnosti distribuce nejen pro alternativní obsah, ale i pro filmy, které by jinak obtížně nacházely cestu v klasické distribuci.

Digitální média však nestojí pouze za změnami v ekonomice filmového průmyslu, ale začínají měnit také filmovou tvorbu samotnou a způsob, jakým k ní diváci přistupují. Stírají se hranice mezi žánry a formáty, vedle tvorby pro jedno médium se začíná prosazovat i tvorba pro více různých platformů současně – tzv. transmédiá.

Hrozí, že filmový průmysl nedokáže tento nový trend včas využít a čeká ho krize stejného typu, jakou prošel průmysl hudební. Film je však jiný obor a vzniká tak řada otázek a problémů, které teprve čekají na své řešení. Cílem panelové diskuze bylo najít odpovědi na některé z nich.

Debatu zahájil **Peter Buckingham**, který posledních deset let působil jako ředitel distribuce **Britského filmového institutu**. Ve své prezentaci analyzoval chování a očekávání diváků. V celé Evropě můžeme pozorovat v posledních několika letech odklon diváků od tradičních platformů, kde sledovali filmy. Příjmy ze vstupného do kina sice mírně narůstají, ale důvodem jsou zejména zvyšující se ceny vstupného. Příjmy z půjčování a prodeje DVD naopak strmě klesají – během pěti let až o 30 %. Příjmy ze služeb VoD mírně rostou, ale jejich vývoj nespěňuje očekávání, která se do nich vkládala před několika lety. Filmů se přitom vyrábí stále více a boj o pozornost diváka se přiosťuje. To vede k tomu, že Hollywood dává přednost investicím do osvědčených látek a pro nezávislou tvorbu se finance nenajdou.

Podle výzkumů diváci od filmu očekávají pozitivní emoční zážitky a možnost interakce – zážitku. V době, kdy si lze prakticky odkudkoli stáhnout jakýkoli obsah, získává na důležitosti událost. V hudbě to jsou koncerty, u filmu se jedná např. o tajná představení, alternativní program nebo speciální kina – unikátní události, které diváci mohou sdílet a komunikovat o nich. U nás se na tajná filmová představení zaměřilo kino Aero – pod názvem Cinema Royal.

Radim Habartík, dramaturg kina Aero: „Se Cinema Royal máme dobré zkušenosti. Po počátečních rozpacích skupina našich příznivců stále roste a naše poslední představení bylo vyprodané. Diváci respektují dress code, bez převleku přijdou spíše výjimky. Je to určitě jeden ze způsobů, jak udržovat a rozšiřovat diváckou komunitu.“

Hilary Perkins, producentka hrané tvorby pro různé platformy v televizi Channel 4, hovořila o proměnách diváckého chování u televizních obrazovek. Diváci už nejsou pouze pasivními příjemci programu, který očekávají v určité době. Novým fenoménem je stažení a sledování celého seriálu najednou např. během víkendu nebo naopak vyhledávání pouze malých úseků kvůli vtipným situacím nebo oblíbeným hláškám.

Hilary prezentovala dva seriály pro teenagery, které vznikly pod jejím vedením – *Skins* a *Misfits*. *Skins* vypráví o partách středoškolačků, které se po několika týdnech měnily, *Misfits* sledoval skupinu problémových mladých lidí, kteří jsou za drobné delikty odsouzeni k veřejně prospěšným pracím a musí procházet terapií. Pro oba seriály je charakteristické, že

kromě klasického televizního uvedení měly i obrovskou on-line podporu a přítomnost na sociálních sítích. To v dnešní době není až tak ojedinělé, nicméně u zmíněných dvou seriálů byla on-line část věnována značná pozornost a systematická práce. Během výroby každého seriálu vzniká mnoho zajímavého obsahu, který se běžně k divákovi nedostane, přitom řada diváků jsou nadšení fanoušci seriálu a postav a zveřejnění „nadbytečného obsahu“ velmi oceňují. Právě tito diváci se pak stávají „vyslanci“ seriálu a dělají mu dál reklamu na sociálních sítích. Autoři *Skins* a *Misfits* proto vytvořili nejen profily postav na Facebooku, ale i průvodce jejich stylem, historií a vztahy postav a jejich skutečných představitelů. Obsah byl dostupný na vlastních internetových stránkách, nikoli na stránkách televize. Diváci/uživatelé se mohli prostřednictvím mobilní aplikace stát i jednou z postav s úkoly a bonusy na jednotlivé dny. Velkým lákadlem byl i konkurs na témata k dalším dílům otevřený všem divákům – ti nejlepší se pak stali součástí scenáristického týmu a připravovali další epizody. Seriál *Misfits* zaznamenal 50% konverzi diváků od televize k on-line sledování, což je unikát – obvyklá míra této konverze se pohybuje okolo 3 %. Hilary zmínila i to, že pro tvůrce samotné je možnost pracovat pro různé platformy zajímavá – psát kratší útvary, udržet profil postavy i prostřednictvím zpráv na Twitteru apod.

Zkušenosti s různými platformami v domácích podmínkách má **Filip Bobinsky**, jehož **Dramedy Productions** produkovala seriál *Vyprávěj*, který vysílá Česká televize. „České televizi jsme na začátku navrhli koncept internetového portálu, kde je děj seriálu doplněn o řadu dobových reportáží, videí ze života v socialistické realitě, výpověďmi postav. Kromě webu provozujeme také velmi úspěšný profil *Vyprávěj* na Facebooku. Je důležité mít velké množství atraktivního obsahu, aby diváci měli důvod se k těmto médiím vracet. Jinou stránkou je komerční hodnota, zde je ještě velký prostor pro využití v budoucnu. Každopádně již nyní sleduje cca 20 % pravidelných diváků seriál přes webové stránky České televize.“



>Cinema Royal 08 – Rocky

Pasa Mustafa, kreativní ředitel TV App Agency, má přes 10 let zkušeností jako producent, distributor a strategický konzultant pro digitální platformy a obsah. Více než 8 let vedl digitální divizi ve společnosti Endemol UK a celosvětové digitální aktivity v Endemol International. Za svou práci získal řadu prestižních ocenění – Webby za hranou tvorbu, Mobile Marketing, Broadcast Digital, a nominace na ceny Bafta a Emmy. Jeho prezentace představila průřez deseti lety počátků a vývoje tvorby (většinou komerčních programů) pro různé platformy. Vůbec prvním takovým programem pro více různých platformem byl úspěšný formát *Big Brother* na počátku tohoto desetiletí. První sérii chtělo sledovat tolik diváků, že poptávka způsobila kolaps internetu ve Velké Británii, při druhé již bylo možno hlasovat prostřednictvím SMS, v roce 2004 vznikl *Salon* – reality show z prostředí kadeřnického salonu, která byla streamovaná na mobilní telefony, v roce 2006 – *Signs of Life* – největší interaktivní pořad z dílny BBC, v roce 2008 O2 spustil *Cell* – první blockbuster vyrobený pro mobily. V roce 2009 vznikl *Gap Year*, který měl na platformě BEBO 19 milionů zhlédnutí. *Cell 2* se vysílala ve 12 zemích a vznikl Beat – první hudební magazín vysílaný na sociálních sítích, který zaznamenal 12 milionů zhlédnutí a 90% interakci diváků. Tyto programy se snadno financovaly z reklamy a product placementu, který je v řadě zemí v televizi zakázaný, na internetu však tento zákaz neplatí.



>Prezentace Petera Buckingham

Během diskuze se narazilo i na problém financování méně komerční transmediální tvorby. Tato tvorba je stále v počátcích a ve stadiu experimentování, proto najít financování z veřejných nebo soukromých zdrojů je poměrně obtížné. Hilary Perkins uvedla, že tvorba programů *Skins* a *Misfits* byla financována z televizního rozpočtu, podobně postupují televize i v dalších zemích. Určité fondy má například francouzský filmový fond CNC. „Poměrně výraznou podporu transmediální tvorbě a novým distribučním platformám poskytuje i program MEDIA,“ říká ředitelka české kanceláře MEDIA Desk Daniela Staníková. „Lze zde získat peníze na vývoj her a obsahu pro další platformy, včetně mobilních aplikací – pokud tento obsah nějak navazuje na audiovizuální dílo. MEDIA podporuje i řadu evropských VoD platform a jejich rozvoj – u nás je to např. VoD portál DocAlliance,“ dodává.

Seminář uzavřel Philip Pratt – ředitel akvizice a vývoje společnosti Jakun Media. Jakun funguje jako distributor, poskytovatel práv i producent obsahu pro digitální média. Spolupracuje s širokou sítí poskytovatelů audiovizuálních mediálních služeb – Deutsche Telekom, Vivendi Mobile Entertainment a pro SiebenSat1. Philip Pratt hovořil o nových možnostech on-line distribuce již vyrobených filmů. Distribuční platformy se mohou rozšiřovat – existují testy, kdy se VoD dává ještě před premiérou filmu za speciální cenu nebo kdy si doma lidé dělají premiéru pro přátele. Vedle klasických VoD i předplatných VoD (sVOD) zmínil i pay TV, která si vede překvapivě dobře. Příležitost pro malé producenty, kteří na velkých portálech příliš mnoho šancí nemají, vidí především v cílené distribuci na platformách, jako je Netflix nebo Hulu. Zajímavá byla také statistika podílu jednotlivých platform na sledování filmů stažených z internetu – stále vede počítač, což nepřekvapí, ale diváci využívají také herní konzole.

O vyjádření na téma internetová distribuce filmů v Čechách jsme požádali také Dianu Tabakov, manažerku akvizice DocAlliance.com: „Samotná internetová distribuce filmů, jako je například náš portál Doc Alliance Films, s těmito nástroji pracuje denně, a dostává se tak ke konkrétním cílovým skupinám. Diváci v Čechách si již zvykají využívat legální on-line platformy. Zbývá ještě, aby byli také ochotní zaplatit ony symbolické poplatky.“

Andrea Prengyová, ředitelka nového vzdělávacího programu DOK.Incubator, k panelu dodává: „Nové modely tvorby a distribuce mají u nás stejně jako jinde velký problém s financováním. Televize je vítají, ale většinou na ně nedají výrazně více než na klasický film, takže producent za stejný rozpočet musí udělat mnohem více práce a ubrat finance z filmu. Což v našich ‚low budgetových‘ podmínkách moc nejde. Přesto některé firmy do těchto projektů jdou, protože chtějí být na špičce a také to v nynější krizi dost zvyšuje šance na přijetí tématu. Vývoj takového projektu má jiné načasování, je složitější na koordinaci a potřebuje koordinátora obsahu (a marketingu) na různých platformách. Myslím, že je šance u malých, dobře profilovaných nebo studentských projektů, kde mají lidé dost času a energie a nemusí platit za služby, ale udělají věci z nadšení.“

East Doc Platform – Institut dokumentárního filmu rozšiřuje své industry aktivity do Prahy

Ve dnech 5.–11. března uvede Institut dokumentárního filmu zbrusu nový program pro filmové profesionály – East Doc Platform. Dramaturgický vývoj autorských dokumentárních projektů ve fázi produkce a hrubých střihů, podpora financování vznikajících filmů a zprostředkování distribuce dokončených dokumentů, přednášky, semináře, panelové diskuze a Master Classes, vše bude tentokrát přístupné ještě širšímu okruhu místních a zahraničních dokumentárních profesionálů i širší veřejnosti. Institut dokumentárního filmu pořádá East Doc Platform při Mezinárodním festivalu dokumentárních filmů o lidských právech Jeden svět.

Institut dokumentárního filmu (IDF) se podpoře středo- a východoevropského dokumentu věnuje intenzivně už jedenáct let. Jeho program v minulosti pomohl na svět více než 100 dokumentárním filmům, z nichž řada následně získala prestižní ocenění na světových festivalech, a zajistil konkrétní distribuční uplatnění více než 800 dokončených filmů.

Aktivity IDF však neustále rostou a v roce 2012 vyústí do nové formy spolupráce s hlavními českými dokumentárními festivaly. Při festivalu Jeden svět IDF představí East Doc Platform s tradičními aktivitami, jako je **East European Forum** (vývoj a představení projektů ve vývoji a produkci), prezentace **Doc Launch** (vývoj a prezentace hrubých střihů), osobní schůzky v rámci **Project Market** a videotéku **East Silver**. Při MFDF Jihlava pak na podzim IDF zorganizuje druhý workshop celoročního programu **Ex Oriente Film** podporující vývoj autorských dokumentů, a dále trh **East Silver**, který každoročně shromáždí reprezentativní průřez východoevropskou dokumentární tvorbou. Nová East Doc Platform během festivalu Jeden svět zprostředkuje setkání více než 120 východoevropských režisérů a producentů, kteří hledají dramaturgickou, finanční a distribuční podporu, s více než 70 klíčovými evropskými i severoamerickými festivalovými programátory, televizními producenty, nákupčími, distributory, zástupci sales, fondů i institucí, kteří naopak přijdou vybírat z těch nejslibnějších filmů a projektů ze střední a východní Evropy. Od příštího roku se tak IDF bude na obou festivalech podílet na tvorbě tzv. industry programu určeného především

dokumentárním profesionálům, jenž v evropském kontextu funguje jako podpůrný mechanismus stojící za vznikem a distribucí filmové tvorby.

Důležitá data

Dokončené filmy, které se na trh East Silver přihlásí do **10. ledna 2012**, budou zařazeny do videotéky v rámci East Doc Platform.

9. února 2012 – uzávěrka na akreditace pro East Doc Platform

5.–11. března 2012 – East Doc Platform (East European Forum, prezentace Doc Launch, Project Market, videotéka East Silver)

idf@dokweb.net
www.dokweb.net



>Bakhmaro (Gruzie, Německo, 2011) – 100. film podpořený IDF

1. týden českého filmu v Drážďanech našel své diváky

Ve dnech 20. až 26. 10. představila přehlídka celkem 14 celovečerních filmů, které byly zařazeny do několika kategorií reprezentujících současnou českou kinematografii.

V Nových filmech se objevily drama *Pouta* Radima Špačka, debut Václava Kadrnky *Osmdesát dopisů*, *Kawasakiho růže* Jana Hřebejka a černá komedie Roberta Sedláčka *Muži v říji*.



V kategorii Fokus na český dokument! se představila pětice českých dokumentů, pod nimiž je podepsána především mladá generace českých dokumentaristů: *Nesvatbov* Eriky Hníkové a její debut *Sejdeme se v Eurocampu*, dále pak *Vítejte v KLDL* Lindy Jablonské, *Vše pro dobro světa a Nošovic* Víta Klusáka a *Sejdeme se v Denveru* z cyklu *Soukromé století* Jana Šikla.

Nejúspěšnější bylo opět česko-německé filmové „rendez-vous“ krátkých filmů pod názvem *Fein.Košt – Fajnové kraťasy* v kině Ost, během kterého byl promítnut zajímavý výběr z aktuální německé a české krátkometrážní tvorby.

Retrospektivu filmů Bohdana Slámy doplnilo setkání a debata režiséra s filmovým novinářem na téma Bohdan Sláma – realista ve filmu?

Partnery přehlídky byly: Nadace Brücke/Most, AG Kurzfilm, česko-německo-slovenský vzdělávací spolek Schola Ludus e.V., České centrum Berlín, Haus der Kirche/Dreikönigs-

kirche, Generální konzulát ČR v Drážďanech, Ministerstvo kultury ČR, Státní fond ČR a Budweiser Budvar.

www.filmcenter.cz



>Libor Pixa (Graffitiger) na večeru krátkých filmů



>Poupata (Česká republika, 2011)



>Poupata (Česká republika, 2011)

ČFC v Clermont-Ferrand

České filmové centrum (ČFC) se již potřetí zúčastní od 30. ledna do 4. února 2012 filmového trhu *Marché du film court* v rámci 34. Festivalu krátkých filmů v Clermont-Ferrand, největší evropské odborné akce věnované krátkému filmu.

Festival má tři soutěžní sekce – národní, mezinárodní a experimentální. Součástí festivalu je specializovaný filmový trh, který se řadí mezi nejvýznamnější krátkometrážní trhy na světě. Filmový trh nabízí vystavovací plochy, projekce filmů, odborné akce a přednášky a také přihlášení filmů do videotéky, kde jsou během konání trhu a následně na internetu po dobu 6 měsíců zpřístupněny ke zhlédnutí všem akreditovaným filmovým profesionálům. Účast ČFC se datuje od roku 2010, kdy byl poprvé otevřen stánek ČFC propagující českou krátkometrážní tvorbu. V roce 2012 se ČFC

zúčastní opětovně, společně s partnery stánku (festivally Anifilm, Anifest a FAMU) představí aktuální krátké filmy, výběrové DVD *Czech Short Films 2012, Volume III* a opět naváže nové kontakty v oblasti krátkého filmu. Výběrovou edici *DVD Czech Short Films 2012, Volume III* vydává ČFC v lednu 2012 již potřetí. Výběrová kolekce třinácti krátkých filmů všech žánrů bude opětovně nabízena po celý následující rok na významné i méně významné mezinárodní filmové festivaly krátkých filmů. Jistě se opět stane žádaným propagačním materiálem pro filmové profesionály.

ČFC na 62. Berlinale a EFM 2012

Mezi 9. a 19. únorem bude na prestižním festivalu a Evropském filmovém trhu (EFM) ČFC již po desáté zastupovat českou kinematografii a filmový průmysl.

Pod názvem Central European Cinema nabídne letos ČFC spolu s dalšími filmovými institucemi ze Slovinska (Slovinské filmové centrum) a Slovenska (Slovenský filmový ústav) společný stánek, který bude sloužit jako zázemí pro distributory, producenty a prodejce filmů ze zmíněných zemí a jako místo schůzek se zahraničními partnery.

■ czech
■ film
■ center

Aktuální nabídka kurzů

KURZY, WORKSHOPY

The Animation Workshop: 3D Character Animation

Viborg (Dánsko) – 20. 2.–1. 6. 2012

Patnáctitýdenní workshop zaměřený na 3D animaci pro celovečerní animované filmy, TV seriály a hry. Kurz pracuje s programem Maya.

Uzávěrka: 10. 1. 2012 www.animwork.dk

ENGAGE 2012

Irsko, Estonsko, Finsko, Skotsko – duben–září 2012

Vzdělávací program pro studenty nebo nedávne absolventy filmových škol s projektem celovečerního hraného, dokumentárního nebo animovaného filmu nebo televizního dramatu s mezinárodním přesahem. Skládá se ze tří workshopů a je určen pro scenáristy a producenty.

Uzávěrka: 23. 1. 2012 www.engage.eu.com

Writer's Room 2012

Turín (Itálie) – březen, červen, listopad 2012

Vzdělávací program společnosti Torino Film Lab ve spolupráci s Power to the Pixel, během něhož vybraná skupina účastníků v průběhu deseti měsíců v týmu pracuje na vývoji transmediálního projektu. Program je určen profesionálům z oblasti různých platforem, kteří se zabývají transmediální tvorbou.

Uzávěrka: 30. 1. 2012 www.torinofilmlab.it

EKRAN 2012

Varšava (Polsko) – květen–září 2012

Mezinárodní vzdělávací program zaměřený na kreativní proces přípravy filmového projektu (práce na vizuálním stylu, scénáři, natáčení dvou scén, pitching) určený pro týmy s projektem hraného filmu, které se skládají z režiséra, scenáristy, producenta a případně kameramana.

Uzávěrka: 31. 1. 2012 www.ekran.info.pl

Media Business School: MEGA Plus

Ronda (Španělsko) – červen 2012 – březen 2013

Devítiměsíční postgraduální kurz zaměřený na management audiovizuální firmy a přípravu pro práci na mezinárodním trhu. Program zahrnuje tříměsíční rezidenční kurz a půlroční stáž v zahraniční produkční či distribuční společnosti.

Uzávěrka: únor 2012 www.mediaschool.org

MEDICI – The Film Funding Journey

Stockholm (Švédsko) – 25.–27. 4. 2012

První ze série pěti workshopů určených pro představitele národních a regionálních filmových fondů, jež se budou zabývat různými aspekty financování filmů z pohledu filmových fondů. Tématem prvního workshopu jsou strategie týkající se obsahu (jaké filmaře a filmy podporovat).

Uzávěrka: 24. 2. 2012 www.medici-training.net

SOURCES 2 Script Development Workshop

FilmCamp (Norsko) – červen 2012

Workshop pro scenáristy a skupiny scenáristů, producentů nebo režisérů s projektem hraného nebo dokumentárního filmu. Probíhá formou osobních i týmových konzultací i následné spolupráce s lektorem.

Uzávěrka: 1. 3. 2012 www.sources2.de

MFI Script 2 Film Workshops 2012

Nissyros (Řecko), Samos (Řecko) – červen 2012 – prosinec 2012

Vzdělávací program pro týmy scenáristů a producentů s projektem celovečerního filmu. Zaměřuje se především na vývoj scénáře (podrobná analýza a přepisování scénáře až do finální verze), ale také na další aspekty vývoje projektu (pitching, financování, produkční strategie atd.).

Uzávěrka: 1. 3. 2012 www.mfi.gr

ESoDoc 2012

Evropa – květen 2012 – říjen 2012

Mezinárodní vzdělávací program zaměřený na vývoj dokumentárních filmů se sociální tematikou je určen dokumentaristům a producentům, pracovníkům neziskových organizací a producentům z oblasti nových médií a cross-médií. Skládá se ze tří týdenních workshopů.

Uzávěrka: 2. 3. 2012 www.esodoc.eu

Aktuální nabídka trhů a festivalů

FESTIVALY, NETWORKING

East Silver

Praha – 5.–11. 3. 2012

Trh celovečerních a televizních dokumentárních filmů ze střední a východní Evropy, který je nyní otevřen dvakrát ročně – nově také v rámci East Doc Platform při Mezinárodním festivalu dokumentárních filmů o lidských právech Jeden svět.

Uzávěrka: 10. 1. 2012

www.eastsilver.net

Brussels Short Film Festival

Brusel (Belgie) – 27. 4.–6. 5. 2012

15. ročník Mezinárodního festivalu krátkých filmů v Bruselu. Do mezinárodní soutěže se mohou přihlásit hrané či animované filmy vyrobené po 1. listopadu 2010, jejichž maximální délka je 30 minut.

Uzávěrka: 15. 1. 2012

www.courtmetrage.be

Pitching du Réel

Nyon (Švýcarsko) – 22.–24. 4. 2012

Koprodukční trh konající se v rámci festivalu dokumentárních filmů Visions du Réel a mezinárodního trhu Doc Outlook. Je určen pro projekty celovečerních kreativních dokumentů vhodných k mezinárodní koprodukcí a s potenciálem kinodistribuce.

Uzávěrka: 20. 1. 2012

www.visionsdureel.ch

Docs in Thessaloniki

Thessaloniki (Řecko) – 14.–18. 3. 2012

Mezinárodní pitching fórum a workshop organizovaný European Documentary Network (EDN) a konající se v rámci festivalu dokumentárních filmů v Thessaloniki.

Uzávěrka: 20. 1. 2012

www.edn.dk



>Konec Roberta Mitchuma (Belgie, Francie, Norsko, Polsko, 2010)

PROJECT MARKET

EAST EUROPEAN
FORUM

DOC LAUNCH

EAST SILVER

EAST

Institute of
Documentary Film



DOC

PLATFORM

PRAGUE
MARCH

5-11,
2019

Gateway to East European
Documentary Film
www.dokweb.net

Online portal:
www.dokweb.net



MINISTRY OF CULTURE
CZECH REPUBLIC



The Czech State Fund for
the Support and Development
of Czech Cinematography



Visegrad Fund

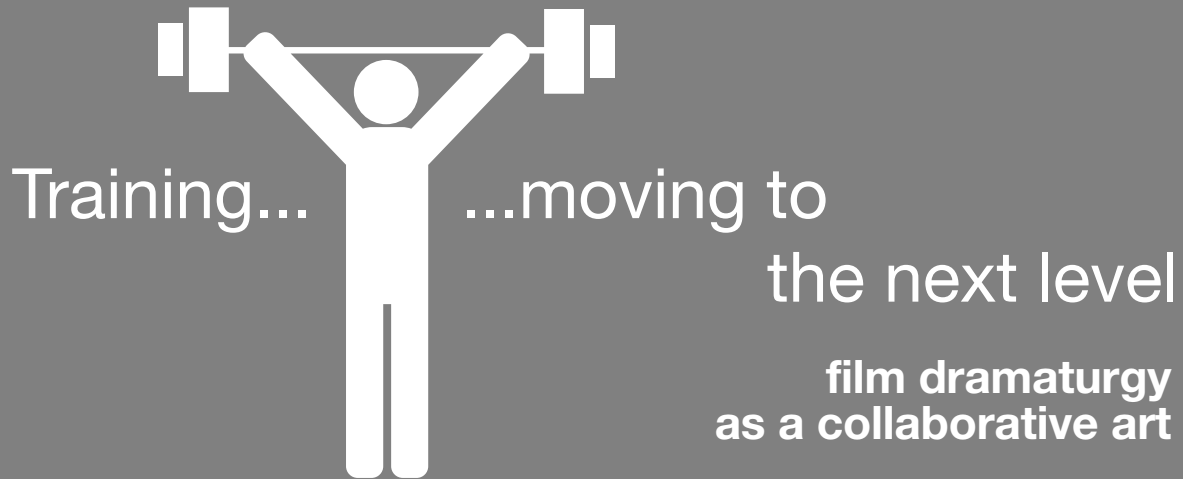


SLOVAK
AUDIOVISUAL
FUND



FAMU





Next deadline for applications: **March 18 | 2012**

Professional **script development training program** for students and recent graduates

Creative collaboration between writer, director and producer

Workshop I: June 2012 – Trenčianske Teplice, SK (during Art Film Fest IFF)

On-line session: July 2012

Workshop II: late August 2012 – Czech Republic (during Fresh Film Fest IFF)

Conceived at **FAMU Prague** (CZ) in partnership with film schools **VŠMU Bratislava** (SK), **PWSFTviT Łódź** (PL), **UNATC Bucharest** (RO), **SZFE Budapest** (HU) and **dffb Berlin** (DE).

Entry requirements:

- Short (min. 25 min) or feature film projects by students and recent graduates from a university-level film course in a European country
- Completed script or advanced treatment
- Projects with a promise of production
- Teams of writers, producers and/or directors

midpointcenter@famucz

www.midpointcenter.eu

FAMU



CHARACTER
FILM DEVELOPMENT ASSOCIATION



FRESH FILM FEST
INTERNATIONAL FESTIVAL OF
FIRST FEATURES AND STUDENT FILMS



czech
film
center

ARINA
film production



ANOMALIA

PROFESSIONAL TRAINING & NETWORK IN 3D ANIMATION

LETNÍ KURZY 2012

★ **3D character animation**

Roy Wesley / PIXAR [tbc]

Matt Majers / PIXAR [tbc]

Keith Lango / VALVE

★ **Animate a 3D short**

Kenny Roy / ANIMATION MENTOR

★ **Character Design for 3D**

Sang-Jun Lee / BLUE SKY, formerly ILM [tbc]

★ **Pantomime for Animators**

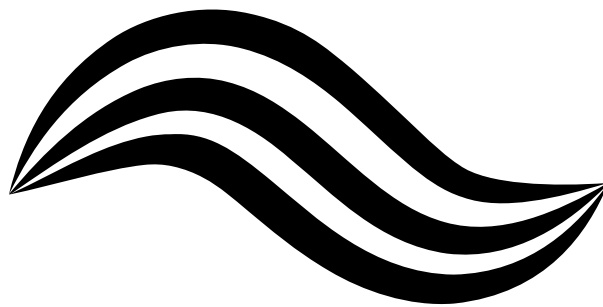
Robert Bennett / Les Gobelins

★ **Studio Pipeline**

Aaron Walsman / BLUE SKY [tbc]

více info a registrace na
www.anomalia.eu

Weby Grafický design a webdesign
Internetové aplikace Mobilní aplikace Kreativita
Seo a marketing Sociální sítě



GoodShape

Jsme přední česká internetová agentura. Rozumíme skutečným potřebám našich klientů. Nasloucháme. Spolupracujeme. Naším cílem je přicházet s kreativními řešeními na vysoké technické úrovni, které posunou naše klienty vpřed. Kontaktujte nás.

Vybrané reference:



GoodShape.cz | +420 602 751 231 | +420 591 995 | info@goodshape.cz

www.mediadeskcz.eu