2010

Podpořené české projekty 2010

MEDIA Desk Česká republika **www.mediadeskcz.eu**

MEDIA 20 years of passion

EUROPE LOVES CINEMA

Co je MEDIA

Program MEDIA je finanční program Evropské unie zaměřený na podporu audiovizuálního průmyslu. Jeho cílem je zvýšit oběh a sledovanost evropských filmových a televizních děl v Evropské unii i mimo ni a posílit konkurenceschopnost evropského audiovizuálního průmyslu v rámci otevřeného trhu.

Podpora se realizuje formou přímého financování filmové a televizní tvorby a projektů, které přispívají k propagaci a distribuci evropských audiovizuálních děl. Filmoví producenti mohou z programu získat finance na přípravu nových filmů všech žánrů, s podporou MEDIA se distribuuje většina evropských filmů a koná se řada filmových festivalů a trhů po celé Evropě. Audiovizuálním profesionálům i absolventům filmových škol MEDIA nabízí možnosti dalšího vzdělávání v jejich oboru.

Program MEDIA nyní zahrnuje 32 zemí a v roce 2011 oslaví 20 let svého trvání. Za tu dobu rozdělil na podporu evropské audiovize 1,78 mil. EUR. Současná generace programu – MEDIA 2007 – bude v běhu do roku 2013 a celkový rozpočet na toto období je 755 milionů EUR.

Česká republika se stala členskou zemí programu MEDIA v roce 2002 a české projekty získávají každoročně podporu v celkové výši asi 1 milion EUR. Jako kontaktní a servisní místo programu v České republice slouží kancelář MEDIA Desk.

V roce 2010 plynulo z programu MEDIA na podporu českého audiovizuálního průmyslu 2 000 000 EUR, tedy téměř 50 milionů korun. K největším úspěchům programu v České republice v roce 2010 patřily dvě nejvyšší podpory MEDIA Development v historii – producentské společnosti Dawson Productions a In Film Praha získaly na vývoj nových filmů celkem 335 000 EUR – přes 8 milionů korun.

Kontakty

MEDIA Programme
eac-media@ec.europa.eu
www.ec.europa.eu/media

EACEA
EACEA-P8@ec.europa.eu
http://eacea.ec.europa.eu

Europa Cinemas
info@europa-cinemas.org
www.europa-cinemas.org

MEDIA Desk Česká republika
info@mediadeskcz.eu
www.mediadeskcz.eu

Dokument neprošel jazykovou úpravou.

Podpora producentů
– Vývoj

Podpora producentské a scenáristické přípravy audiovizuálních děl. Finanční podpora je určena pro hrané, dokumentární i animované filmy.

Výzva	Společnost	Titul / režie	Žánr	EUR
20/2009	AAA Studio **www.aaa-studio.cz**	Kozí příběh se sýrem / Jan Tománek Volné pokračování animovaného filmu *Kozí příběh* se tentokrát neodehrává ve středověké Praze, ale v sýrovém pohádkovém království. Malá Zuzanka a Honzík spolu s Kozou hledají své rodiče, které unesl čert do pekla.	animovaný	60 000
20/2009	CineArt	soubor projektů		125 000
		Můj pes Killer / Mira Fornay Marek je nezaměstnaný dvacetiletý skinhead a žije se svým otcem alkoholikem v moravsko-slovenském pohraničí. Má jediného skutečného přítele – svého psa Killera, kterého cvičí proti „vetřelcům“. Jeho život však nabere nový směr, když objeví dopisy své matky, které jeho otec před ním zatajil.	hraný	
		Den štěstí / Ivan Fíla *Den štěstí* je film o zlaté bigbeatové éře v Československu, o závratném úspěchu písniček „Já budu chodit po špičkách“ a „Povídej“, o šedi a depresích v časech husákovské normalizace a především o lásce. O lásce zpěváka Petra Nováka a herečky Evy Jakoubkové.	hraný	
		Poupata / Zdeněk Jiráský Příběh *Poupat* vypráví o postupném rozkladu rodiny, žijící na malém městě. Každá z postav žije svým ideálem, chorobná závislost na automatech jednoho z členů rodiny však přivede jeho nejbližší do neřešitelné životní situace.	hraný	

Výzva	Společnost	Titul / režie	Žánr	EUR
20/2009	In Film Praha	soubor projektů		165 000
		Perfect Days / Alice Nellis *Perfect Days* (podle hry Liz Lochhead) je velice současná hořkosladká komedie s podmanivou hlavní postavou, která během filmu zjišťuje, že život je to, co prožíváte, zatímco si děláte jiné plány.	hraný	
		Pohádky pro unavené rodiče / Aurel Klimt Jak se z budoucího tatínka stát tatínkem opravdickým, a to hned dvakrát, jak to přežít, užít si to a nezbláznit se z toho a jak život s dětmi může být pohádka dokonce i pro unavené rodiče. Podle knihy Michala Viewegha *Krátké pohádky pro unavené rodiče*.	animovaný/ hraný	
		Nevinnost / Jan Hřebejk Cesta z vrcholu na absolutní dno může být velmi rychlá. Uznávaný lékař, milovaný otec a manžel, čelí obvinění z velmi těžkého zločinu. Ze dne na den vyměnil dobrou adresu za celu ve vazební věznici, odkud se nevina prokazuje hodně těžko, zvlášť když protistraně pomáhá člověk, který může být motivován osobní pomstou.	hraný	
20/2009	Dawson Productions	soubor projektů		170 753
		Zatím dobrý / Tomáš Mašín V říjnu roku 1953 armáda východoněmeckých policistů a vojáků Rudé armády pročesává deštivé bažiny jižně od Berlína, aby nalezla „ozbrojený gang vraždících teroristů“. Vedou je dva bratři: Radek Mašín (23) a Josef Mašín (21). Příběh o pěti mladých mužích, kterým se podařilo postavit se komunistické policii a nakonec i 24 000 německých a ruských vojáků.	hraný	
		Erwin / Martin Krejčí Psychologický thriller odehrávající se v roce 1977 vypráví o zoufalém pátrání holandské židovky Johanny van Haarlem po jejím synovi Erwinovi, kterého byla nucena se vzdát před 32 lety.	hraný	
	www.dawson.cz	Holka Ferrari Dino / Jan Němec Kouzelná akční road movie mezi tanky. Příběh o tom, jak se stalo, že ráno 22. srpna 1968, ani ne 24 hodin po začátku okupace Československa sovětskou armádou, viděl celý svět co se opravdu dělo 21. srpna v Praze. Příběh o čtyřech krabicích filmového materiálu – kousku pravdy, který možná zabránil dalšímu zabíjení v ulicích Prahy. Podle vzpomínek Jana Němce.	hraný	

Výzva	Společnost	Titul / režie	Žánr	EUR
20/2009	Film & Sociologie **www.afis.cz**	Chatařství / Veronika Zapletalová Projekt *Chatařství* se zabývá postupně mizejícím českým fenoménem – chatařením. Chaty odrážejí povahové rysy svých majitelů, kteří si v nich vytvářejí svůj vlastní svět i místo pro únik z každodenní reality. Nejsou pouhými provizorními příbytky, nýbrž zhmotnělými podobami lidských snů.	dokumentární	25 000
20/2009	Ivan Vojnár Film	Bez hlesu, jen s úsměvem / Ivan Vojnár Příběh české filmové a divadelní herečky Anny Letenské, podaný nezvyklou formou. Nacistická zvůle, osud nevinné herečky, střetnutí nešťastné náhody a bezelstné povahy, odklad trestu smrti kvůli dokončení filmové komedie a konečně smrt zastřelením inscenovaná jako divadelní fraška v kulisách lékařské prohlídky.	hraný	25 000
Celkem	**6**	**12**		**570 753**

Každý rok program MEDIA investuje nejméně 19 mil. EUR do vývoje více než 400 projektů ve 32 zemích. Dlouhodobě zaměřenou podporou projektových souborů přispívá ke stabilizaci producentských společností. Tento typ financování již využilo na 600 firem.

Distribuce –
Automatická podpora

Podpora distribuce zahraničních evropských filmů v kinech. Vypočítává se na základě návštěvnosti zahraničních evropských filmů uvedených distributorem v předchozím kalendářním roce. Získanou podporu musí distributor investovat do nákupu nebo propagace nových evropských titulů.

Výzva	Společnost	Titul	Režie / země	EUR
27/2007	35 mm	Mikulášovy patálie	Laurent Tirard / FR,BE	8 000
03/2009	35 mm	Pohřbený	Rodrigo Cortés / ES, US, FR	7 500
03/2009	35 mm	Zvuk hluku	Ola Simonsoon, Johannes Stjärne Nilsson / SE, FR	4 800
03/2009	35 mm	(K)lamač srdcí	Pascal Chaumeil / FR, MO	8 000
03/2009	35 mm	Iluzionista	Sylvain Chomet / UK,FR	8 000
03/2009	35 mm	Tajemství mumie	Luc Besson / FR	12 000
03/2009	35 mm	Made in Dagenham (We Want Sex)	Nigel Cole / UK	2 800
03/2009	Aerofilms	Bezva chlap	Hans Petter Moland / NO	12 000
27/2007	Aerofilms	Zázrak	Helena Třeštíková / CZ	25 963
03/2009	Aerofilms	Melancholie	Lars von Trier / DA, SE, IT, FR	13 440
27/2007	Asociace českých filmových klubů	Na chvíli svobodní	Arash T. Riahi / AT, FR, TR	3 623
03/2009	Asociace českých filmových klubů	Pan Nikdo	Jaco van Dormael / CA, BE, FR, DE	7 171
27/2007	Bontonfilm	Irská odplata	Ian Fitzgibbon / IE, UK	28 665
03/2009	Cinemart	Mamut	Lukas Moodysson / SE, DA, DE	1 440

V roce 2010 získalo 378 různých filmů z 24 zemí 756 grantů v rámci automatické podpory.

Výzva	Společnost	Titul	Režie / země	EUR
03/2009	Cinemart	Projekt Frankenstein	Kornél Mundruczó / HU, DE, AT	1 920
03/2009	Cinemart	Submarino	Thomas Vinterberg / DA, SE	814
03/2009	Cinemart	Květ pouště	Sherry Horman / UK, DE, AT	5 368
03/2009	Cinemart	Whisky s vodkou	Andreas Dresen / DE	8 010
03/2009	Film Distribution Artcam	Antikrist	Lars von Trier / DA, DE, FR, SE	9 600
03/2009	Film Distribution Artcam	Vejdi do prázdna	Gaspar Noé / FR, IT, DE, JP	11 252
03/2009	Magic Box	Jánošík – pravdivá historie	Agnieszka Holland, Kasia Adamik / PL, SK, CZ	38 549
27/2007	SPI International Czech Republic	Ženy mého muže	Ivan Vojnár / SK, CZ, HU	56 346
03/2009	SPI International Czech Republic	Proměna	Marina de Van / FR, IT, LU, BE	10 657
Celkem		**25**		**285 918**

Distribuce –
Selektivní podpora

Podpora distribuce zahraničních evropských filmů v kinech. Finanční podporu lze využít na reklamu a propagaci uvedení filmu nebo výrobu, pojištění, titulkování a dopravu filmových kopií.

Výzva	Společnost	Titul	Režie / země	EUR
19/2009	35 mm	(K)lamač srdcí	Pascal Chaumeil / FR, MO	15 000
19/2009	35 mm	Pohřbený	Rodrigo Cortés / ES, US, FR	3 000
19/2009	35 mm	Serge Gainsbourg	Joann Sfar / FR	2 500
19/2009	35 mm	Mimina	Thomas Balmès / FR	4 000
19/2009	Asociace českých filmových klubů	Já taky	Álvaro Pastor, Antonio Naharro / ES	7 000
19/2009	Asociace českých filmových klubů	Fish Tank	Andrea Arnold / UK, NL	5 000
19/2009	Asociace českých filmových klubů	Panika v městečku	Stéphane Aubier, Vincent Patar / BE, FR, LU	6 000
19/2009	Atlantis Entertainment CZ	Útěk	François Ozon / FR	10 000
19/2009	Atlantis Entertainment CZ	Cosa voglio di più	Silvio Soldini / IT, CH	10 000
19/2009	Cinemart	Projekt Frankenstein	Kornél Mundruczó / HU, DE, AT	4 000
19/2009	Cinemart	Submarino	Thomas Vinterberg / DA, SE	3 500
19/2009	Cinemart	Květ pouště	Sherry Horman / UK, DE, AT	5 000
19/2009	Film Distribution Artcam	Úterý po Vánocích	Radu Muntean / RO, FR, DE	6 000
19/2009	Film Distribution Artcam	Dva ve vlně	Emmanuel Laurent / FR	5 000
19/2009	Film Distribution Artcam	Antikrist	Lars von Trier / DA, DE, FR, SE	9 600
19/2009	Film Europe	Dům košaté lásky	Mika Kaurismäki / FI	1 000
19/2009	Film Europe	Vše, co miluji	Jacek Borcuch / PL	2 500
19/2009	Film Europe	Videokracie	Erik Gandini / SU, DA, UK, FI	3 000
19/2009	Magic Box	Poznáš muže svých snů	Woody Allen / US, ES, UK	3 000
19/2009	Verbascum Imago	Slečna Kicki	Håkon Liu / SU, TW	2 000
Celkem	**8**	**20**		**104 500**

V roce 2010 bylo v Evropě v rámci selektivní podpory rozděleno více než 12, 4 mil. na 590 kampaní na uvedení filmu do kin.

Propagace – Festivaly

Podpora audiovizuálních festivalů zaměřených na evropský film. Podpora je určena festivalům hraných, dokumentárních, animovaných a krátkých filmů a lze ji využít například na prezentaci evropských filmů, titulkování a překlady nebo na výrobu katalogu.

Výzva	Pořadatel	Akce	www	EUR
18/2008	AniFest	Mezinárodní festival animovaných filmů AniFest	www.anifest.cz	66 370
23/2009	Asociace českých filmových klubů	Letní filmová škola	www.lfs.cz	73 868
18/2008	Člověk v tísni	Jeden svět – Festival dokumentárních filmů o lidských právech	www.jedensvet.cz	35 782
18/2008	Filmfest	Mezinárodní festival filmů pro děti a mládež Zlín	www.zlinfest.cz	74 980
23/2009	Fresh Films	Fresh Film Fest – Mezinárodní festival debutů a studentských filmů	www.freshfilmfest.cz	35 000
23/2009	Jihlavský spolek amatérských filmařů	Mezinárodní festival dokumentárních filmů Jihlava	www.dokument-festival.cz	35 000
Celkem	**6**	**6**		**321 000**

MEDIA spolufinancuje každý rok více než 90 festivalů zaměřených na evropský film, které navštíví na 3 miliony lidí v celé Evropě.

Propagace –
Přístup na trh

Podpora distribuce zahraničních evropských filmů v kinech. Finanční podporu lze využít na reklamu a propagaci uvedení filmu nebo výrobu, pojištění, titulkování a dopravu filmových kopií.

Výzva	Společnost	Akce	www	EUR
24/2009	IDF	East European Promotional Program for Support of Documentary Film Program zahrnuje prezentace připravovaných filmů East European Forum, trh východoevropských dokumentů East Silver a nově i Doc Launch – projekt na podporu vstupu dokončených snímků do distribuce.	www.dokweb.net	130 000
Celkem	**1**	**1**	**130 000**	

MEDIA spolufinancuje řadu důležitých audiovizuálních trhů v Evropě – koprodukční trh při Berlinale, CineMart v Rotterdamu, Forum při mezinárodním festivalu dokumentů IDFA v Amsterdamu, trh animovaných filmů MIFA v Annecy nebo trh krátkých filmů v Clermont Ferrand.

Nové technologie – VoD/Digitální kinodistribuce

Podpora vytváření a využívání katalogů evropských audiovizuálních děl určených pro digitální distribuci formou video-on-demand nebo digitální kinodistribuce audiovizuálního obsahu.

Výzva	Společnost	Akce	www	EUR
5/2010	Doc Air	Doc Alliance.com VoD portál umožňující stahování nebo streamování dokumentárních filmů.	www.docalliancefilms.com	159 450
Celkem	**1**	**1**		**159 450**

V roce 2010 podpořil program MEDIA vývoj 18 stávajících nebo nových platforem pro VoD nebo digitální kinodistribuce celkovou částkou 18 mil. EUR.

Vzdělávání –
Vzdělávací programy/ Spolupráce filmových škol

Podpora dalšího vzdělávání audiovizuálních profesionálů, studentů a absolventů filmových škol. Finanční podpora je určena pro vzdělávací projekty v oblastech financování a obchodní management, nové audiovizuální technologie a vývoj scénářů.

Výzva	Pořadatel	Program	www	EUR
16/2009	FAMU	MIDPOINT Dramaturgie studentských a absolventských filmů.	www.midpointcenter.cz	113 507
04/2009	CIANT	TransIStor Využití nových technologií ve filmové tvorbě	www.transistor.ciant.cz	150 000
04/2009	Bohemian Multimedia	ANOMALIA 3D animovaná tvorba a produkce	www.anomalia.eu	47 344
04/2009	IDF	Ex Oriente Film Vývoj, financování a prezentace dokumentárního filmu	www.dokweb.net	101 873
Celkem	**4**	**4**		**130 000**

Během své existence napomohl program MEDIA ke vzniku více než 65 vzdělávacích programů, jimž prošlo na 1500 profesionálů. Kromě toho zajišťuje financování pro více než 15 seskupení 35 filmových škol a univerzit v celé Evropě.

Kina –
Sítě kin

Podpora pro sítě kin uvádějících evropské filmy, určená na propagaci a uvádění evropských filmů nebo vzdělávací akce pro mladé diváky. V současné době je jedinou takovouto sítí spolupracujících kin Europa Cinemas.

Europa Cinemas – členská kina v ČR

Boskovice	Kino Panorama	www.kinoboskovice.cz
Brno	Kino Art	www.kinoartbrno.cz
Brno	Scala	www.kultura-brno.cz/kina
České Budějovice	Kino Kotva	www.kinokotva.cz
Frýdek-Místek	Kino Vlast	www.kinovlast.cz
Hradec Králové	Centrál	www.kinocentral.cz
Jablonec nad Nisou	Kino Radnice	www.kinajablonec.cz
Jablonec nad Nisou	Kino Junior	www.kinajablonec.cz
Karlovy Vary	Kino Panasonic	www.kinopanasonic.cz
Kopřivnice	Kino Puls	www.koprivnice.eu/kino/
Kyjov	Panorama	www.kinokyjov.cz
Nový Bor	Městské kino	www.kulturanb.cz/kino
Olomouc	Kino Metropol	www.olomouckakina.cz
Praha	Bio Oko	www.biooko.cz
Praha	Cinestar Anděl	www.cinestar.cz
Praha	Kino Aero	www.kinoaero.cz
Praha	Kino Atlas	www.atlascinema.cz
Praha	Kino Radotín	www.mcpraha16.cz
Praha	Kino Světozor	www.kinosvetozor.cz
Praha	Komorní Kino Evald	www.evald.cz
Praha	Lucerna	www.lucerna.cz
Praha	Modřanský Biograf	www.modransky-biograf.cz
Řevnice	Kino Řevnice	www.kinorevnice.cz
Turnov	Bio Ráj	www.kcturnov.cz
Uherské Hradiště	Kino Hvězda	www.mkuh.cz
Vsetín	Kino Vatra	www.dkvsetin.cz

V síti Europa Cinemas je nyní 1005 kin v 68 zemích. 59 % programu v těchto kinech tvoří evropská produkce.

Souhrnné výsledky – Česká republika

Celková podpora v roce 2010

Program podpory	CZK	%
Development	14 131 844	19,60
Distribution – Automatic	7 079 330	26,86
Distribution – Selective	2 587 420	6,87
Promotion – Festivals	7 947 960	9,89
Training	11 363 85	21,62
Promotion – Market Access	3 218 800	6,81
New Technologies – VoD/DCD	3 661 608	8,35
Celkem	**49 990 811**	**100,00**

Podpora v jednotlivých letech (CZK)

	Development+TV Broadcasting	Distribution	Festivals	Training	Promotion	VoD	**Celkem**
2002	0	2 088 164	0	1 266 490	0	0	**3 354 654**
2003	6 085 700	13 623 896	3 523 300	5 893 520	2 754 580	0	**31 880 996**
2004	14 889 600	16 120 256	5 009 730	4 311 780	1 613 040	0	**41 944 406**
2005	10 001 550	9 912 638	6 174 870	4 831 039	2 319 200	0	**33 239 296**
2006	6 157 800	14 275 880	2 519 100	4 513 388	1 399 500	0	**28 865 667**
2007	13 333 112	8 689 862	5 269 695	2 823 847	3 297 500	0	**33 414 016**
2008	6 370 867	17 904 919	7 674 688	4 132 038	2 895 700	4 028 800	**43 007 012**
2009	634 741	16 206 634	1 178 917	10 825 479	0	4 175 996	**33 021 766**
2010	14 131 844	9 666 750	7 947 960	11 363 850	3 218 800	3 661 608	**49 990 811**
Celkem	**71 605 214**	**108 488 999**	**39 298 260**	**49 961 430**	**17 498 320**	**11 866 403**	**298 718 626**
%	**24**	**36**	**13**	**17**	**6**	**4**	**100**

Program MEDIA –
20 let podpory evropského filmu

Podpora producentů
Každý rok se s podporou MEDIA připravuje na 400 nových filmových projektů. V letech 2000–2009 bylo 8 držitelů prestižní Zlaté palmy z festivalu v Cannes podpořeno programem MEDIA. Z 20 filmů vybraných do hlavní soutěže v Cannes v roce 2009 měla tuto podporu polovina. Držitelé Oscara: *Milionář z chatrče* (Slumdog Millionaire), *Ďáblova dílna* (Die Fälscher), *Edith Piaf* (La Môme), *Život je krásný* (La Vita è Bella), *Putování tučňáků* (La Marche de l'Empereur)

Distribuce
Podpora programu MEDIA pro distribuci je jedinou existující podporou v Evropě. 50 % evropských filmů může být distribuováno mimo zemi svého původu pouze díky MEDIA. U distributorů, kteří jsou členy sítě Europa Distribution je to dokonce 69 %.

Propagace
Koprodukční fóra na mezinárodní úrovni vedou k rozvoji evropských projektů se stabilnějším financováním a lépe strukturovanými koprodukčními partnerstvími. Výsledkem je významný nárůst mezinárodních koprodukcí (z 26 % evropských filmů v roce 1989 na 34 % v roce 2009). Tyto filmy mají 2,3 x vyšší potenciál distribuce než národní filmy.

Vzdělávání
Vzdělávacích programů MEDIA Training se zúčastnilo více než 20 000 producentů, distributorů a scenáristů. Zvýšila se tak profesionalizace celého odvětví.

Kina – Europa Cinemas
1813 sálů ve 32 členských zemích
20 % premiérových kin v Evropě
5,6 % celkového počtu diváků (oproti 2,8 % v roce 2000)
59 milionů diváků ročně
57 % evropských filmů oproti průměru 27,7 %
36 % zahraničních evropských filmů v programu kin oproti průměru 7–8 %

Bez podpory programu MEDIA kinům v síti Europa Cinemas by návštěvnost evropských filmů klesla z 33 milionů na 16 milionů diváků, což by pro evropský filmový průmysl představovalo ztrátu 100 milionů EUR.

20 years of passion

MEDIA
EUROPE LOVES CINEMA

Provoz kanceláře MEDIA Desk financuje Ministerstvo kultury a Evropská komise.