





**Výsledky České republiky  
v roce 2010**  
**Budoucnost programu MEDIA**

# Aktuální výzvy k předkládání návrhů

			Číslo výzvy	Uzávěrka	
	<b>PODPORA PRODUCENTŮ</b>	<b>TV Broadcasting</b>	Podpora koprodukce a vysílání televizních programů je určena nezávislým evropským produkčním společnostem, které chtějí jakožto většinový koproducent vyrobit audiovizuální dílo primárně určené pro televizní vysílání na mezinárodní úrovni.	20/2010	20. 6. 2011
		<b>i2i Audiovisual</b>	Podpora určená na financování nákladů na pojištění a garance vyžadované bankami a/nebo část nákladů na půjčky pro financování výroby audiovizuálních děl.	27/2010	6. 6. 2011
	<b>DISTRIBUCE</b>	<b>Selektivní podpora</b>	Podpora distribuce zahraničních evropských filmů v kinech.	29/2010	1. 7. 2011
	<b>PROPAGACE</b>	<b>Festivaly</b>	Podpora audiovizuálních festivalů zaměřených na evropský film.	31/2010	30. 4. 2011
		<b>Přístup na trh</b>	Podpora pro filmové trhy, společné prezentace na trzích, burzy námětů, koprodukční fóra, databáze audiovizuálních děl.	34/2010	1. 6. 2011
	<b>VZDĚLÁVÁNÍ</b>	<b>Spolupráce a mobilita</b>	Podpora mobility evropských studentů v oblasti audiovizuálního průmyslu formou spolupráce mezi evropskými filmovými školami, vzdělávacími organizacemi a partnery z profesionálního audiovizuálního sektoru.	02/2011	29. 4. 2011
		<b>Vzdělávací programy</b>	Podpora dalšího vzdělávání audiovizuálních profesionálů formou vzdělávacích programů v oblasti vývoje scénářů, obchodního a finančního managementu filmových projektů a nových technologií.	07/2011	15. 6. 2011

Podrobné informace a formuláře najdete na [www.mediadeskcz.eu/financovani/vyzvy](http://www.mediadeskcz.eu/financovani/vyzvy).

## Výsledky České republiky v roce 2010

**V roce 2010 plynulo z programu MEDIA na podporu českého audiovizuálního průmyslu téměř 50 miliónů korun. Největší podporu – více než 4 milióny korun – získala společnost Dawson Productions na soubor tří hraných filmů.**

Dawson připravuje psychologický thriller na motivy skutečných událostí z období studené války, který by měl pod názvem *Erwin* realizovat Martin Krejčí, příběh bratrů Mašinů v režii Tomáše Mašina a road movie na pozadí událostí srpna 1968 *Holka Ferrari Dino*, celovečerní film založený na vzpomínkách a stejnojmenném snímku režiséra Jana Němce. „Úspěch při žádosti o MEDIA je prvním

potvrzením kreativity projektů, ukazuje producentovi, jestli jeho projekty mohou uspět na evropském trhu,“ říká Monika Kristl z producentské společnosti Dawson Productions. „Podpora znamená také mnohem větší šanci najít partnery a film zrealizovat, navíc samotný názor profesionálů z celé Evropy je pro mne velmi cenný,“ dodává Kristl. Uspěla též producentská společnost Rudolfa

Biermanna IN FILM Praha se snímky *Perfect Days* v režii Alice Nellis, *Nevinností* Jana Hřebejka (již v kinech) a adaptací knihy Michala Viewegha *Krátké pohádky pro unavené rodiče*, jejíž režie by se měl ujmout Aurel Klimt. Další soubor projektů, který podporu získal, je z dílny produkční společnosti CineArt. Zahnuje nový film Miry Fornay *Můj pes Killer*, *Den štěstí* Ivana Fíly a snímek

*Poupata* v režii Zdeňka Jiráského, který vypráví o postupném rozkladu rodiny žijící na malém městě. Program MEDIA umožní také vznik nového hraného filmu Ivana Vojnára *Bez hlesu, jen s úsměvem*, který vypráví skutečný příběh české herečky Anny Letenské. Distributoři získali téměř deset milionů korun. V rámci selektivní podpory šlo více než čtvrt milionu korun na distribuci dvaceti zahraničních evropských filmů, s podporou MEDIA tak byl uveden do kin například nejnovější snímek Woodyho Allena *Poznáš muže svých snů* nebo *Submarino* Thomase Vinterberga. Vůbec poprvé byly k dispozici informace o reinvesticích v systému automatické podpory. Celkem 285 918 EUR z potenciálních fondů, vygenerovaných na

základě návštěvnosti evropských filmů, distributoři využili na realizaci celkem 25 reinvestičních projektů. Nejvyšší částku – 56 000 EUR (1 356 880 korun) využila společnost SPI International Czech Republic na podporu distribuce slovenského filmu *Ženy mojho muža*.

Program MEDIA tradičně podporuje filmové festivaly, na které letos putovalo 321 000 EUR (téměř osm milionů korun), z nichž skoro čtvrtinu získala Asociace českých filmových klubů na pořádání Letní filmové školy v Uherském Hradišti.

Vysoký byl rovněž objem podpory pro vzdělávací programy. Celkem šlo na jejich podporu téměř půl milionu EUR. Nejvyšší částky – 150 000 EUR (více než tři a půl milionu

korun) – získaly program MIDPOINT zaměřený na dramaturgii studentských a absolventských scénářů a institut multimedialní tvorby CIANT pro svůj program TransISTor, který je podporován již od roku 2003. Dalším významným příjemcem podpory z programu MEDIA Training je i Institut dokumentárního filmu, který získal na podporu svého programu pro dokumentaristy střední a východní Evropy 112 800 EUR (skoro tři miliony korun).

Program MEDIA nabízí také podporu českým kinům prostřednictvím účasti v evropské síti Europa Cinemas. Do té patří celkem 27 českých kin, členy jsou například kina Aero, Světozor nebo Lucerna v Praze, Metropol v Olomouci, Bio Ráj v Turnově nebo kino Hvězda v Uherském Hradišti.

## Výsledky v jednotlivých letech (CZK)\*

	Development	Distribution	Promotion	Training	TV Broadcasting	New Technologies	Festivals	CELKEM
2002	0	2 088 164	0	1 266 490		0	0	3 354 654
2003	6 085 700	13 623 896	2 754 580	5 893 520		0	3 523 300	31 880 996
2004	14 889 600	16 120 256	1 613 040	4 311 780		0	5 009 730	41 944 406
2005	8 552 050	9 912 638	2 319 200	4 831 039	1 449 500	0	6 174 870	33 239 296
2006	6 157 800	14 275 880	1 399 500	4 513 388		0	2 519 100	28 865 667
2007	13 333 112	8 689 862	3 297 500	2 823 847		0	5 269 695	33 414 016
2008	6 370 867	17 904 919	2 895 700	4 132 038		4 028 800	7 674 688	43 007 012
2009	634 741	16 206 634	0	10 825 479		4 175 996	1 178 917	33 021 766
2010	14 131 844	9 666 750	3 218 800	11 363 850		3 661 608	7 947 960	49 990 811
<b>CELKEM</b>	<b>70 155 714</b>	<b>108 488 999</b>	<b>17 498 320</b>	<b>49 961 430</b>	<b>1 449 500</b>	<b>11 866 403</b>	<b>39 298 260</b>	<b>298 718 626</b>
%	<b>24</b>	<b>36</b>	<b>6</b>	<b>17</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>13</b>	<b>100</b>

\* V roce 2010 byla sjednocena metodologie počítání výsledků, jednotná pro všechny členské země MEDIA. Zatímco dříve se do výsledků za daný rok zahrnovaly podpory udělené projektům v daném roce předloženým, od roku 2010 výsledky zahrnují částky, o jejichž přidělení bylo v daném kalendářním roce rozhodnuto. Z tohoto důvodu jsou celkové výsledky za rok 2009 tak nízké – část projektů byla totiž podle nové metodologie započítána až do roku 2010.

## Celková podpora v roce 2010

Program podpory	EUR	%
Development	570 753	28,27
Distribution – Automatic	285 918	14,16
Distribution – Selective	104 500	5,18
VoD/DCD	47 884	7,32
Promotion/Market Access	130 000	6,44
Festivals	321 000	15,90
Training	458 960	22,73
<b>Celkem</b>	<b>2 019 015</b>	<b>100,00</b>

## Přehled podpor programu MEDIA udělených českým projektům v roce 2010

Výzva	Společnost	Program podpory	Projekt	Částka
<b>DEVELOPMENT</b>				
20/2009	AAA Studio	SP	Kozí příběh se sýrem	60 000
20/2009	CineArt	SF	Můj pes Killer, Den štěstí, Poupata	125 000
20/2009	In Film Praha	SF	Perfect Days, Pohádky pro unavené rodiče, Nevinnost	165 000
20/2009	Dawson Productions	SF	Zatím dobrý, Erwin, Holka Ferrari Dino	170 753
20/2009	Film & Sociologie	SP	Chatařství	25 000
20/2009	Ivan Vojnár Film	SP	Bez hlesu, jen s úsměvem	25 000
<b>DISTRIBUTION</b>				
19/2009	35mm	SEL	Mimina	4 000
19/2009	35mm	SEL	(K)lamač srdcí	15 000
19/2009	35mm	SEL	Pohřbený	3 000
19/2009	35mm	SEL	Serge Gainsbourg	2 500
19/2009	Asociace českých filmových klubů	SEL	Já taky	7 000
19/2009	Asociace českých filmových klubů	SEL	Fish Tank	5 000
19/2009	Asociace českých filmových klubů	SEL	Panika v městečku	6 000
19/2009	Atlantis Entertainment CZ	SEL	Útěk	10 000
19/2009	Atlantis Entertainment CZ	SEL	Cosa voglio di più	10 000
19/2009	Cinemart	SEL	Projekt Frankenstein	4 000
19/2009	Cinemart	SEL	Submarino	3 500
19/2009	Cinemart	SEL	Květ pouště	5 000
19/2009	Film Distribution Artcam	SEL	Úterý po Vánocích	6 000
19/2009	Film Distribution Artcam	SEL	Dva ve vlně	5 000
19/2009	Film Distribution Artcam	SEL	Antikrist	7 000
19/2009	Film Europe	SEL	Videokracie	3 000
19/2009	Film Europe	SEL	Vše, co miluji	2 500
19/2009	Film Europe	SEL	Dům košaté lásky	1 000
19/2009	Magic Box	SEL	Poznáš muže svých snů	3 000
19/2009	Verbasum Imago	SEL	Slečna Kicki	2 000
27/2007	35mm	AUTO	Mikulášovy patálie	8 000
03/2009	35mm	AUTO	Zvuk hluku	4 800
03/2009	35mm	AUTO	Pohřbený	7 500
03/2009	35mm	AUTO	(K)lamač srdcí	8 000
03/2009	35mm	AUTO	Iluzionista	8 000
03/2009	35mm	AUTO	Tajemství mumie	12 000
03/2009	35mm	AUTO	Made in Dagenham (We Want Sex)	2 800
27/2007	Aerofilms	AUTO	Zázrak	25 963
03/2009	Aerofilms	AUTO	Melancholie	13 440
03/2009	Aerofilms	AUTO	Bezva chlap	12 000
03/2009	Asociace českých filmových klubů	AUTO	Pan Nikdo	7 171
27/2007	Asociace českých filmových klubů	AUTO	Na chvíli svobodní	3 623
27/2007	Bontonfilm	AUTO	Irská odplata	7 680
27/2007	Bontonfilm	AUTO	Irská odplata	20 985
03/2009	Cinemart	AUTO	Mamut	1 440
03/2009	Cinemart	AUTO	Projekt Frankenstein	1 920
03/2009	Cinemart	AUTO	Submarino	814
03/2009	Cinemart	AUTO	Květ pouště	5 368

Výzva	Společnost	Program podpory	Projekt	Částka
03/2009	Cinemark	AUTO	Whisky s vodkou	2 526
03/2009	Cinemark	AUTO	Whisky s vodkou	5 484
03/2009	Film Distribution Artcam	AUTO	Antikrist	9 600
03/2009	Film Distribution Artcam	AUTO	Vejdí do prázdna	11 252
03/2009	Magic Box	AUTO	Jánošík – Pravdivá historie	38 549
03/2009	SPI International ČR	AUTO	Proměna	10 657
27/2007	SPI International ČR	AUTO	Ženy mého muže	56 346

**FESTIVALS**

23/2009	Asociace českých filmových klubů		Letní filmová škola	73 868
23/2009	Fresh Films		Fresh Film Fest	35 000
23/2009	Jihlavský spolek amatérských filmařů		Mezinárodní festival dokumentárních filmů Jihlava	35 000
18/2008	AniFest		Mezinárodní festival animovaných filmů AniFest	66 370
18/2008	Filmfest		Mezinárodní festival filmů pro děti a mládež Zlín	74 980
18/2008	Člověk v tísni		Jeden svět	5 782

**NEW TECHNOLOGIES**

5/2010	Doc-Air	VoD/DCD	Doc Alliance Films	147 884
--------	---------	---------	--------------------	---------

**TRAINING**

01/2010	CIANT	CONT	TranslStor 2011	150 000
01/2010	Institut dokumentárního filmu	CONT	Ex Oriente Film 2011	112 800
01/2010	Bohemian Multimedia	CONT	ANOMALIA	46 160
02/2010	FAMU	INIT	MIDPOINT	150 000

**PROMOTION**

24/2009	Institut dokumentárního filmu	PROMO	East European Promotional Program for Support of Documentary Film	130 000
---------	-------------------------------	-------	---	---------

**CELKEM**
**2 019 015**

SP – jednotlivé projekty, SF – soubor projektů, AUTO – automatická podpora distribuce, SEL – selektivní podpora, FEST – festivaly, VoD/DCD – video-on-demand a digitální kinodistribuce  
 INIT – spolupráce a mobilita škol, CONT – vzdělávací programy pro profesionály, PROMO – propagace a přístup na trh



&gt;Bezva chlap (Norsko, 2010)



&gt;Nevinnost (Česká republika, 2011)

# Program MEDIA slaví 20 let

Jsem velmi hrdá na to, že v roce 2011 Evropská komise oslaví 20. výročí programu MEDIA.

Od svého zahájení v roce 1991 probíhá program MEDIA velice úspěšně. Stál u zrodu řady vynikajících filmů, včetně mnoha držitelů Oscara a Zlaté palmy z Cannes.

Finanční podporou distribuce, vzdělávání, propagace a trhů a prostřednictvím vývoje nových filmů a podpory producentů posiluje program MEDIA kulturní rozmanitost a spolupráci v rámci evropského audiovizuálního sektoru. Vytváří i mnoho nových podnikatelských příležitostí.

V průběhu let se vytvořila „značka kvality MEDIA“, která přitahuje další zdroje financování, včetně národních a regionálních podpor nebo soukromých investic. Další hodnota programu MEDIA je v tom, že vnáší do podpořených projektů silnou evropskou dimenzi.

Program MEDIA drží krok s rychlými změnami trhu a reaguje na nové výzvy v audiovizuálním průmyslu. Nově vytvořený MEDIA Production

Guarantee Fund usnadňuje filmovým producentům přístup k bankovním úvěrům, podporujeme nové formy distribuce a digitalizaci kin.

Současně vznikl nový program MEDIA Mundus zaměřený na podporu mezinárodní spolupráce v oblasti školení odborníků, organizace koprodukcí a celosvětového šíření filmů.

Ráda bych také zdůraznila velkou ekonomickou hodnotu filmů a dalšího audiovizuálního obsahu. Evropský audiovizuální trh poskytuje 1,2 milionu vysoce kvalifikovaných pracovních míst a jeho velikost se odhaduje na 107,4 miliard EUR. Kulturní a kreativní průmysl jako celek představují 4,5% HDP Evropské unie a poskytují pracovní místa pro 8,5 milionu lidí.

Proto bych chtěla popřát všem další úspěchy spojené s programem MEDIA. Vše nejlepší k narozeninám!

Androulla Vassiliou  
komisařka pro vzdělávání a kulturu

>Androulla Vassiliou



# Výsledky veřejné konzultace o budoucnosti programu MEDIA

Evropská komise zveřejnila shrnutí výsledků veřejné konzultace o budoucnosti programu MEDIA po roce 2013, která probíhala od 24. 9. do 30. 11. 2010.

Konzultace se zúčastnilo celkem 2 586 respondentů; nejvíce z nich pocházelo z Francie, Německa a Velké Británie, z České republiky jich bylo 65. Největší profesní skupinu tvořili producenti, dále pak majitelé kin a distributoři (dohromady 60 % všech respondentů).

Jako nejdůležitější část programu byla hodnocena podpora distribuce, producentů a vzdělávání. Častým požadavkem bylo zjednodušení procesu podávání žádostí zvláště pro malé společnosti a zkrácení časového období od podání žádosti do zveřejnění výsledků. Respondenti také zdůrazňovali potřebu přizpůsobit podpůrný program tak, aby odpovídal novým digitálním technologiím. Někteří požadovali rozšíření financování i pro krátké filmy a hry či interaktivní díla, která nejsou spojena s audiovizuálním dílem.

V oblasti distribuce byla zdůrazňována nutnost zahrnout do podpůrného programu i nové obchodní modely, rostoucí důležitost VoD a on-line distribuce. Za důležitou je považována podpora dabingu a titulkování,

přičemž titulkování podle respondentů více podporuje kulturní rozmanitost, protože zachovává původní dialogy.

V oblasti propagace byla vyjádřena silná podpora festivalům a aktivitám umožňujícím navazování kontaktů mezi profesionály. Mnoho respondentů se také zabývalo podmínkou, aby festivaly podpořené programem MEDIA uváděly alespoň 70 % evropských filmů.

Podpora vzdělávání by se podle respondentů měla zaměřovat především na oblasti, kde profesionálům chybějí potřebné znalosti. Za důležité je opět považováno především využívání nových digitálních technologií a potřeba udržovat krok s rychle se měnícími mezinárodními obchodními praktikami.

Čtyřicetistránkové shrnutí všech odpovědí v angličtině najdete na [www.mediadeskcz.eu/cz/novinky](http://www.mediadeskcz.eu/cz/novinky) nebo na stránkách Evropské komise ([http://ec.europa.eu/culture/media/programme/overview/2007/consultation/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/culture/media/programme/overview/2007/consultation/index_en.htm)).



>Králova řeč  
(Velká Británie,  
Austrálie,  
USA, 2010)

## Úspěch filmů podpořených MEDIA na Oscarech

Film *Králova řeč* (The King's Speech) podpořený programem MEDIA získal na letošním udílení Cen americké akademie 4 Oscary.

Britský snímek, jehož distribuce v ostatních evropských zemích byla podpořena celkovou částkou 562 000 EUR, byl oceněn ve čtyřech nejdůležitějších kategoriích: nejlepší film, nejlepší režie (Tom Hooper), nejlepší mužský herecký výkon v hlavní roli (Colin Firth) a nejlepší původní scénář (David Seidler).

Další film podpořený programem MEDIA, dánský snímek *Lepší svět* (Hævnen/In a Better World) režisérky Susanne Bier vyhrál v kategorii nejlepší cizojazyčný film.

Nominovány byly i další dva podpořené filmy: v kategorii nejlepší cizojazyčný film to byl ještě řecký snímek *Kynodontas* (Dogtooth), který natočil Yorgos Lanthimos, a v kategorii nejlepší animovaný film pak *Iluzionista* Sylvaina Chometa.



>3 (Německo, 2010)

## Eurimages podpořilo 16 evropských koprodukcí

Na svém 122. zasedání, které proběhlo ve dnech 8. – 10. března 2011 v Istanbulu, se fond Rady Evropy Eurimages rozhodl podpořit 16 celovečerních koprodukčních filmů celkovou částkou 5 260 000 EUR.

Mezi podpořenými filmy tentokrát není žádná česká koprodukce. Podpořeny byly například snímky *Quartier Libre* belgického režiséra Frédéric Fonteynea (*Pornografický vztah, Gillesova žena*) nebo *The Parade* srbského režiséra Srdjana Dragojeviće (*Hezké vesnice hezky hoří*).

Kromě koprodukcí fond Eurimages podpořil i distribuci evropských filmů v zemích, jež nemohou využívat podporu z programu MEDIA, nebo filmů pocházejících z těchto zemí (Srbsko, Bosna a Hercegovina, Albánie, Makedonie a Turecko). Obnovil i podporu 34 kinům v síti Europa Cinemas.

Od 1. března 2011 se k Eurimages připojilo také Rusko, takže nyní má fond již 35 členských států.

[www.coe.int/eurimages](http://www.coe.int/eurimages)



## Výsledky prvního ročníku programu MEDIA Mundus

Komisařka Androulla Vassiliou na Mezinárodním filmovém festivalu v Berlíně oznámila výsledky prvního ročníku mezinárodního programu pro spolupráci v audiovizuální oblasti MEDIA Mundus.

V prvním kole bylo podpořeno celkem 34 projektů na podporu spolupráce mezi profesionály z Evropy a třetích zemí, jejichž cílem je zlepšit přístup na mezinárodní trhy a posílit distribuci evropských filmů v mimoevropských trzích a naopak.

Mezi podpořenými projekty jsou například EAVE Puentes, který by měl posílit spolupráci mezi evropskými a latinskoamerickými producenty (workshopy podporující vývoj společných filmových projektů), projekt Festival Scope, webový portál nabízející filmy z programu mnohých světových festivalů, či vzdělávací program Trans Atlantic Partners určený nezávislým producentům z Evropy, Kanady a USA. Druhá výzva programu MEDIA Mundus bude vyhlášena před letními prázdninami.

Seznam všech podpořených projektů najdete na stránkách [http://ec.europa.eu/culture/media/mundus/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/culture/media/mundus/index_en.htm).

# Evropská komise uzavřela šetření ohledně digitalizace evropských kin

**Evropská komise uzavřela šetření týkající se digitalizace evropských kin poté, co velká hollywoodská studia upravila smluvní podmínky ohledně financování a instalace zařízení pro digitální projekci do kin.**

Komise se obávala, že původní smluvní podmínky budou bránit přístupu malých distributorů do digitálních kin, což by odporovalo pravidlům Evropské unie. Vzhledem k finanční náročnosti instalace digitálního zařízení se velká hollywoodská studia snaží podpořit digitalizaci evropských kin přenesením obchodního modelu používaného v USA. Tento model je založen na tzv. virtual print fee (VPF) a funguje obvykle následujícím způsobem: integrátor po obdržení zálohy od provozovatele kina zaplatí a instaluje digitální zařízení v kině,

distributoři poté za každou digitální projekci zaplatí poplatky VPF, jimiž se postupně pokryje většina nákladů na digitalizaci. Většinu poplatků VPF přitom platí velká hollywoodská studia. Evropská komise zahájila předběžné šetření smluv uzavřených mezi velkými hollywoodskými studii a integrátory, protože mnohé z nich poskytovaly studiím výhodnější podmínky. Komise se domnívala, že ačkoli tyto smlouvy obsahovaly opatření na podporu digitalizace evropských kin, zároveň by mohly bránit tomu, aby integrátoři

uzavírali smlouvy s distributory nezávislých a uměleckých filmů, jejichž obchodní modely se liší od hollywoodských. Podle původních ustanovení by totiž integrátoři museli nabízet velkým studiím stejné podmínky jako distributorům nezávislých a uměleckých filmů. Změny navržené hollywoodskými studii umožní těmto distributorům snadnější přístup do digitalizovaných kin. Díky tomu Evropská komise své předběžné šetření uzavřela, aniž by musela proti hollywoodským studiím zahájit formální proceduru.

## MEDIA Production Guarantee Fund spuštěn

**Evropská komise spustila garanční fond MEDIA Production Guarantee Fund, který má usnadnit přístup nezávislých evropských producentů k bankovním půjčkám.**

Fond má rozpočet 8 milionů EUR a spolu s Evropskou komisí ho budou spravovat dvě instituce s dlouhodobými zkušenostmi v této oblasti, francouzský Institut pour le Financement du Cinéma et Industries Audiovisuelles (IFCIC) a španělská Sociedad de Garantía recíproca para el Sector Audiovisual (Audiovisual SGR). Fond bude fungovat do konce roku 2013 (kdy končí současný program MEDIA 2007) a EK odhaduje, že by díky němu mohlo být uvolněno více než 100 milionů EUR na bankovní půjčky

pro filmové producenty. Fond bude bankám garantovat vrácení až 55 % (IFCIC) či až 50 % (Audiovisual SGR) jejich půjčky v případě, že ji producent kvůli bankrotu nebude schopen splatit. O podporu z Fondu se mohou ucházet filmoví producenti sídlící v některé z 32 zemí účastnicích se programu MEDIA (tedy 27 zemí EU, Norska, Islandu, Lichtenštejnska, Švýcarska a Chorvatska).

[www.ifcic.fr](http://www.ifcic.fr)  
[www.audiovisualsgr.com](http://www.audiovisualsgr.com)

## MEDIA v Cannes

**Program MEDIA opět nabídne společný stánek pro evropské filmové profesionály na filmovém trhu Marché du Film, který se bude konat ve dnech 11.–20. května 2011 v Cannes.**

Pro registrované účastníky je zajištěna snížená cena akreditace, zázemí a služby ve společném pavilonu s terasou (The European Pavilion) – mj. internetové připojení, místo pro schůzky či bezplatný bar. Služba je určena nezávislým producentům, distributorům a dalším profesionálům nabízejícím evropský obsah.

[www.media-stands.eu](http://www.media-stands.eu)

# Budoucnost programu MEDIA je jasnější

**18. března se v Bruselu uskutečnilo veřejné slyšení o budoucnosti programu MEDIA. Evropská komise jasně podpořila další pokračování MEDIA, avšak pravděpodobně bude zároveň prosazovat jeho včlenění do širšího programu zaměřeného na podporu více kreativních odvětví.**

Akce se konala sotva měsíc poté, co evropský filmový průmysl rozrušily zprávy, že současný program MEDIA 2007 (končí v roce 2013) by mohl být posledním, nebo být včleněn do obecného programu podpory pro evropský kreativní průmysl a výrazně by se tak omezila jeho autonomie a rozpočet.

Ředitelé evropských filmových agentur (EFADs), Federace evropských filmových režisérů (FERA) a skupina 12 evropských sítí a mezinárodních organizací sdružujících producenty, distributory a kinaře vyzvali předsedu Evropské komise José Manuela Barroso, aby se zasadil o udržení programu MEDIA v jeho současné podobě i po roce 2013. Petiči na podporu programu MEDIA zorganizovala i francouzská oborová asociace L'ARP. Podepsalo ji na 1800 evropských filmařů, mezi nimi i řada českých filmových profesionálů – režiséři Helena Třeštíková, Ivan Vojnár nebo producentky Jarmila Poláková a Karla Stojáková. Martin Moszkowicz, prezident asociace European Producers' Club, řekl, že „ztráta nebo

omezení programu MEDIA by bylo katastrofální pro evropskou kinematografii stejně jako pro filmový průmysl v celosvětovém měřítku. Bez podpory z Evropské unie se šance evropské kinematografie na přežití výrazně snižují,“ zdůraznil.

Mobilizace evropské filmové komunity a lobbování za jasný závazek k pokračování programu MEDIA po roce 2013 přineslo výsledky. Během návštěvy Turku, jednoho z evropských měst kultury, Barroso prohlásil, že zprávy o plánech Evropské komise na redukcii programu MEDIA jsou „zcela chybné“ a že naopak navrhuje, aby byly připraveny návrhy na „posílení“ programu. Evropská komisařka pro kulturu Androulla Vassiliou rovněž potvrdila, že obavy ze zrušení programu MEDIA jsou „nepodložené“ a „neopodstatněné“. „Jsem pevně rozhodnuta program MEDIA podpořit,“ řekla Vassiliou. „Budu se snažit nejen o udržení stávající úrovně finančního zajištění programu, ale také o rozšíření jeho aktivit“, dodala.

Veřejné slyšení, kterého se zúčastnilo více než 450 evropských profesionálů, tedy logicky vzbuzovalo velká očekávání. Nejdůležitější informací, která zde zazněla, bylo ujištění, že Evropská komise bude pokračování programu rozhodně podporovat, protože jejím cílem je silný evropský audiovizuální průmysl. Nejde však jen o konkurenceschopnost průmyslu – program MEDIA představuje záruku kulturní různorodosti a usnadňuje přístup k evropské (audiovizuální) kultuře pro všechny obyvatele EU. Je důležitý i pro vzdělávání a rozvoj regionů – 85 % příjemců podpory jsou malé nebo střední podniky se sídly po celé Evropě.

Jan Truszczyński, generální ředitel pro vzdělání, školství, kulturu a mládež, do jehož agendy program MEDIA spadá, však zároveň prohlásil, že program MEDIA by se měl stát součástí širšího programu, který by sloužil k podpoře i dalších kreativních odvětví. V rámci tohoto nového programu by si programy MEDIA i MEDIA Mundus zřejmě zachovaly velkou míru autonomie, zároveň se ale zajistí propojení mezi jednotlivými odvětvími. To by v důsledku mělo přinést výhody i pro program MEDIA.

Vladimír Šucha, ředitel sekce pro kulturu a média, zdůraznil, že nemá smysl usilovat o zachování programu v jeho stávající izolované podobě, protože digitální technologie vedou ke vzniku nových obchodních modelů a umožňují spojování jednotlivých odvětví kreativního průmyslu. Kreativní průmysl se na HDP EU podílí téměř 4 % (více než automobilový průmysl) a se svými 12 % růstu ročně představuje důležitou hnací sílu hospodářského vývoje Evropy s vysokou přidanou hodnotou. Momentálně je vše ve stadiu příprav návrhu na budoucí podobu programu, který bude předložen Evropské radě a parlamentu. Další veřejné fórum v rámci programu MEDIA se bude konat 16. května během filmového festivalu v Cannes.



>Bezva chlap (Norsko, 2010)

# MFF Cannes

Od 11. do 22. května se ve francouzském Cannes koná 64. Mezinárodní filmový festival a již 52. filmový trh Marché du Film, na kterém bude České filmové centrum již tradičně provozovat pavilon věnovaný propagaci české kinematografie a filmového průmyslu. Společný česko-slovenský pavilon je otevřen

všem návštěvníkům festivalu a trhu, kteří mají platnou akreditaci po celou dobu festivalu. Hlavním cílem účasti je informovat zahraniční návštěvníky o české kinematografii a možnostech natáčení v ČR a vytvořit zázemí pro české filmové profesionály a jejich aktivity v Cannes.

O dalších aktivitách v rámci pavilonu bude informovat České filmové centrum formou mailingu a na svých webových stránkách [www.filmcenter.cz](http://www.filmcenter.cz).

**Více také na [www.marchedufilm.com](http://www.marchedufilm.com) a [www.festival-cannes.com](http://www.festival-cannes.com).**

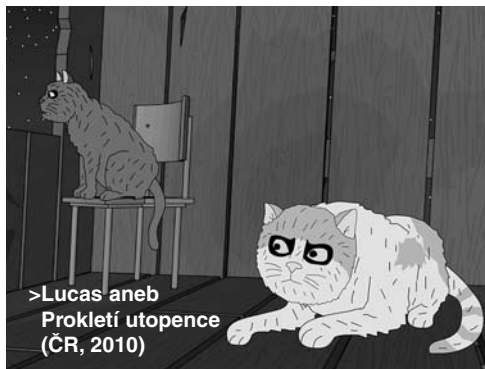
**Kontakt: Czech Republic – Slovak Republic Pavilion No. 103, Village International**

## Finále Plzeň

**Na 24. Finále Plzeň představí České filmové centrum kromě tradičního Panelu připravovaných hraných a animovaných filmů i výběr krátkých filmů z kolekce Czech Short Films 2011 Vol. II.**

Ve středu 20. 4. od 19:30 hodin budou v Primátorském salonku v Měšťanské besedě uvedeny filmy

- *Otec*, Viktoria Dzurenková, FAMU, 26 min
- *Graffiti*, Libor Pixa, FAMU, 10 min
- *Automatic for the People*, Jan Vejnar, FAMU Písek, 29 min
- *Domino*, Žofie Zajíčková, Filmová škola Zlín, 9 min
- *Lucas aneb Prokletí utopence*, Jaromír Císař, VŠUP, 9 min



Své filmy zde osobně představí jejich tvůrci. Na pásmo naváže kolekce filmů vyrobených Ústavem umění a designu Západočeské univerzity Plzeň.

Výběrové DVD Czech Short Films 2011 Vol. II vychází jako druhý díl edice DVD krátkých filmů, které ČFC začalo vydávat v roce 2010. Opět obsahuje kolekci krátkých filmů všech žánrů vyrobených českými filmovými školami v roce 2010.

V pátek 22. 4. od 10.30 se v Měšťanské besedě bude konat tradiční Panel připravovaných hraných a animovaných filmů. Již podesáté představí producenti, režiséři či scenáristé výběr 20 projektů. Dvojazyčná brožura, která letos obsahuje celkem 84 rozpracovaných projektů, bude k dispozici návštěvníkům panelu a poté se bude distribuovat na všech festivalech, kde ČFC prezentuje českou kinematografii.

■ czech  
■ film  
■ center

## Location Tour po památkách Plzeňska

**Czech Film Commission a České filmové centrum pořádají 21. 4. 2011 Location Tour po památkách Plzeňska.**

Location Tour je určena pro producenty, režiséry, scénáristy, výtvarníky, lokační manažery a další filmové profesionály, kteří chtějí blíže poznat zajímavé lokace, jejich atmosféru a příběhy. Vybrány byly čtyři objekty: benediktinský klášter Kladruby, státní hrad a zámek Horšovský Týn, vodní hrad Švihov a státní zámek Červené Poříčí. Location Tour je pořádána ve spolupráci s Národním památkovým ústavem, územním

odborným pracovištěm v Plzni, a za podpory CzechTourism.

  
CZECH FILM COMMISSION



# Aktuální nabídka kurzů a festivalů

## TRAINING

### ANOMALIA 2011 – 3D Animation Masterclasses

Litomyšl – červenec – září 2011

Další ročník letních kurzů 3D animace nabízí v tomto roce kurzy 3D Character animation (11. 7. – 26. 8. 2011), Tips and Tricks for Animators (29. 8. – 2. 9. 2011) a 3D character rigging for feature films (5. – 16. 9. 2011). Kurzy jsou určeny pro profesionály v oblasti 3D, 2D a stop-motion animace.

**Uzávěrka: n/a**

[www.anomalia.eu](http://www.anomalia.eu)

### Erich Pommer Institut: Digital Distribution Strategies

Århus (Dánsko) – 5. – 9. 6. 2011

Workshop německého Erich Pommer Institutu je věnován právním a obchodním aspektům nových médií (digitální copyright a další autorská práva, využívání cross médií, využívání sociálních sítí, crowd-funding, licencování digitálního obsahu).

**Uzávěrka: n/a**

[www.epi-media.eu](http://www.epi-media.eu)

### 3D Cinema in Europe

Irsko, další evropské město – 25. – 27. 6. 2011, 1. – 3. 10. 2011

Nový vzdělávací program irské společnosti FÁS zaměřený na technické a umělecké požadavky při produkování 3D hraného celovečerního filmu. Určeno pro producenty s projektem ve vývoji, kteří se mohou zúčastnit s jedním kolegou (režisér, scenárista, kameraman, střiháč atd.).

**Uzávěrka: 29. 4. 2011**

[www.screentrainingireland.ie](http://www.screentrainingireland.ie)

### TransISTor 2011

Kréta (Řecko), Nicosia (Kypr), Praha – červen – srpen 2011

Čtyři intenzivní workshopy v oblasti nových technologií: Preservation techniques and methodologies for digital audiovisual works (21. – 24. 6. 2011, Kréta), Integrated approach to 3D cinema and stereoscopy (4. – 7. 7. 2011, Nicosia), Shooting S-3D live action scenes (18. – 21. 7. 2011, Praha), 3D Post-production: Visual effects and S-3D CGI sequences (24. – 27. 8. 2011, Praha).

**Uzávěrka: 30. 4. 2011 (workshop 1) / 30. 5. 2011 (workshop 2–4)**

[www.transistor.ciant.cz](http://www.transistor.ciant.cz)

### Developing Your Film Festival

Motovun (Chorvatsko) – 21. – 26. 7. 2011

Nový vzdělávací kurz určený organizátorům filmových festivalů. Třídenní kurz bude probíhat formou přednášek, workshopů, praktických cvičení a skupinových diskusí, poté budou následovat dva dny projekcí a networkingových aktivit na filmovém festivalu v Motovunu. Tématy kurzu budou např. fundraising, PR a média, on-line marketing a oslovování diváků, programování, strategické plánování, spolupráce s jinými festivaly.

**Uzávěrka: 6. 5. 2011**

[www.independentcinemaoffice.org.uk/training/developingyourfilmfestival](http://www.independentcinemaoffice.org.uk/training/developingyourfilmfestival)

### FRAME – Future for Restoration of Audiovisual Memory in Europe

Bry-sur-Marne (Francie) – 20. – 24. 6. 2011, 17. – 21. 10. 2011

Vzdělávací kurz zaměřený na prezervaci a digitalizaci audiovizuálních médií a využívání digitalizovaných filmových a televizních archivních materiálů. Skládá se ze dvou částí (Preservation and digitization of audiovisual media; Organization, marketing and use of archival digital content), je možné se zúčastnit obou či pouze jedné části kurzu.

**Uzávěrka: 6. 5. 2011**

[www.ina-sup.com/en](http://www.ina-sup.com/en)

### Media Business School: Marketing and Distribution

Ronda (Španělsko) – 5. – 9. 7. 2011

Pětidenní intenzivní kurz zaměřený na marketing a distribuci celovečerních hraných filmů (mezinárodní distribuce z pohledu producenta, distributora a kinaře, marketingová kampaň: výzkum, tvorba, plánování, reklama a propagace, home entertainment – marketing a distribuce, digitální distribuce a promítání, Web 2.0 a jeho dopady na distribuci a marketing, nové obchodní strategie pro nezávislé distributory).

**Uzávěrka: 9. 5. 2011**

[www.mediaschool.org](http://www.mediaschool.org)

### MAIA Workshops: Legal and Financial Issues

Arenzano (Itálie) – 20. – 24. 6. 2011

Druhý ze série tří workshopů pro začínající producenty, na který je možné se přihlásit i samostatně. Workshop se věnuje právním a finančním aspektům (finanční strategie, veřejné a soukromé fondy, nízkorozpočtové filmování, koprodukční smlouvy, autorská práva, nové obchodní modely ad.).

**Uzávěrka: 13. 5. 2011**

[www.maiaworkshops.org](http://www.maiaworkshops.org)

### S3D Campus: S-3D Production in Theory and Practice

Paříž (Francie) – 30. 5. – 3. 6. 2011

Pětidenní kurz zaměřený na základní teoretické a praktické znalosti potřebné pro 3D produkci (vnímání a projekce v 3D, vytváření 3D obsahu, režie stereoskopického filmu, rozpočet 3D filmu, stereoskopická CGI animace, praktické workshopy).

**Uzávěrka: 16. 5. 2011**

[www.s3dcampus.eu](http://www.s3dcampus.eu)

### DigiTraining Plus: European Cinemas Experiencing New Technologies

Helsínki (Finsko), Tallinn (Estonsko) – 29. 6. – 3. 7. 2011

Pětidenní intenzivní kurz zaměřený na přechod k digitálním technologiím v kinech a budoucnost digitálních promítacích sálů. Kurz nabízí přednášky renomovaných expertů, praktické zkušenosti distributorů a kinařů s digitalizací i návštěvy kin vybavených digitálními technologiemi.

**Uzávěrka: 23. 5. 2011**

[www.mediasalles.it](http://www.mediasalles.it)

### SOURCES 2 Script Development Workshop

Lulea (Švédsko) – listopad 2011

Workshop pro scenáristy a skupiny scenáristů, producentů nebo režisérů s projektem hraného nebo dokumentárního filmu. Probíhá formou osobních i týmových konzultací a následně spolupráce s lektorem.

**Uzávěrka: 1. 7. 2011**

[www.sources2.de](http://www.sources2.de)

### NETWORKING – FESTIVALY, TRHY

#### Eye on Films

Nový projekt podpořený programem MEDIA Mundus, jehož záměrem je zajistit vybraným filmovým debutům co nejširší festivalové uvedení a distribuci pomocí sítě partnerských festivalů a distributorů z celého světa. V prvním roce bude vybráno cca 12 filmů (50 % z Evropy a 50 % z mimoevropských zemí), které budou poté promítány na partnerských festivalech a distribuovány partnerskými distributorskými společnostmi. Přihlásit se mohou celovečerní hrané, animované nebo dokumentární filmy (min. 60 min.) dokončené po 31. 10. 2010, musí se jednat o první film daného režiséra.

**Uzávěrka: n/a**

[www.eyeonfilms.org](http://www.eyeonfilms.org)

#### Sunny Side of the Doc

La Rochelle (Francie) – 21. – 24. 6. 2011

Mezinárodní trh dokumentárních filmů, který v letošním roce zdarma nabízí stánek pro profesionály ze střední a východní Evropy (Eastern European Umbrella Stand) a zároveň i velmi výhodnou cenu akreditace pro producenty z těchto zemí (200 Eur, pokud se přihlásí alespoň 16 producentů).

**Uzávěrka: 29. 4. 2011**

[www.sunnysideofthedoc.com](http://www.sunnysideofthedoc.com)

#### MIFA – Marché international du film d'animation

Ancey (Francie) – 8. – 10. 6. 2011

Mezinárodní trh animovaných filmů odehrávající se v rámci Mezinárodního festivalu animovaných filmů v Ancey.

**Uzávěrka: 20. 5. 2011**

[www.ancey.org](http://www.ancey.org)



>Divadlo Svoboda (Česká republika, 2010)



>Dom (Slovensko, Česká republika, 2011)

# ZLÍN FILM FESTIVAL 2011

51<sup>st</sup> International Film Festival for Children and Youth in Zlín

[www.zlinfest.cz](http://www.zlinfest.cz)

**International Competitions**

**Days of Italian Cinema**

**Hungarian Film Forum**

**International Advertising Festival Rainbow Marble**

**Mini Salon - Film Clapperboards**

**Walt Disney**

**May 29 - June 5, 2011**

**Zlín, Czech Republic, Europe**



Patron:

Finanční podpora:



MINISTERSTVO  
KULTURY



Státní fond České republiky  
pro podporu a rozvoj  
české kinematografie



zlín.



[www.mediadeskcz.eu](http://www.mediadeskcz.eu)