






**PF 2011**

**V roce 2011  
oslaví program MEDIA  
20 let svého trvání**

# Aktuální výzvy k předkládání návrhů

			Číslo výzvy	Uzávěrka
	<b>PODPORA PRODUCENTŮ</b>	<b>Development</b>	Podpora vývoje a přípravy audiovizuálních děl (jednotlivé projekty nebo soubory 3–6 projektů).	25/2010 11. 4. 2011
		<b>Interactive Works</b>	Podpora vývoje a přípravy interaktivních on-line a off-line děl doplňujících hraný, animovaný či dokumentární audiovizuální projekt.	26/2010 11. 4. 2011
		<b>TV Broadcasting</b>	Podpora koprodukce a vysílání televizních programů je určena nezávislým evropským produkčním společnostem, které chtějí jakožto většinový koproducent vyrobit audiovizuální dílo primárně určené pro televizní vysílání na mezinárodní úrovni.	20/2010 28. 2. 2011 20. 6. 2011
		<b>i2i Audiovisual</b>	Podpora určená na financování nákladů na pojištění a garance vyžadované bankami a/nebo část nákladů na půjčky pro financování výroby audiovizuálních děl.	27/2010 10. 1. 2011 6. 6. 2011
	<b>PROPAGACE</b>	<b>Festivaly</b>	Podpora audiovizuálních festivalů zaměřených na evropský film.	31/2010 30. 4. 2011
		<b>Přístup na trh</b>	Podpora pro filmové trhy, společné prezentace na trzích, burzy námětů, koprodukční fóra, databáze audiovizuálních děl.	34/2010 1. 6. 2011
	<b>DISTRIBUCE</b>	<b>Selektivní podpora</b>	Podpora distribuce zahraničních evropských filmů v kinech.	29/2010 1. 4. 2011 1. 7. 2011

Podrobné informace a formuláře najdete na [www.mediadeskcz.eu/financovani/vyzvy](http://www.mediadeskcz.eu/financovani/vyzvy).

## Výsledky

### MEDIA Distribution – Selektivní podpora – Výzva 19/2009

Ve druhé uzávěrce (7. 4. 2010) si evropští distributoři rozdělili celkovou částku přesahující 4 000 000 EUR na distribuci 25 evropských filmů. Největší díl podpory – 874 500 EUR – získali a zároveň největší seskupení – 16 zemí – vytvořili distributoři britského tanečního filmu *StreetDance 3D*. Českým distributorům byla udělena podpora v celkové výši 27 500 EUR na distribuci

5 filmů. Největší částku – 10 000 EUR – obdržela společnost Atlantis Entertainment na distribuci italského filmu *Cosa voglio di più*. Ve třetí uzávěrce (1. 7. 2010) byla udělena podpora v celkové výši přesahující 5 000 000 EUR na distribuci 35 evropských filmů. Největší částku – 585 000 EUR – si rozdělili distributoři nového snímku Stephena Frearse, britského filmu *Tamara Drewe*. Největší seskupení pak vytvořili distributoři francouzského filmu *O bozích a lidech*

(*Des hommes et des dieux*), vítěze Velké ceny v Cannes, jehož distribuce bude podpořena ve 20 evropských zemích. Čeští distributoři získali celkovou částku 37 000 EUR na distribuci 8 filmů. Největší díl podpory – 15 000 EUR – byl udělen společnosti 35 mm na distribuci francouzského filmu (*K*)*lamač srdcí* (L'arnacœur).

### **MEDIA TV Broadcasting – Podpora televizního vysílání – Výzva 18/2009**

Ve třetí uzávěrce (28. 6. 2010) bylo podpořeno 22 projektů celkovou částkou 3 715 000 EUR. Podporu získaly 3 hrané, 5 animovaných a 14 dokumentárních projektů. Největší částka (500 000 EUR) byla udělena dvěma hraným projektům – *The Artists* belgické společnosti Caviar Films a historickému seriálu *Borgia* francouzské společnosti Atlantique Productions, jehož natáčení bylo v srpnu zahájeno v barrandovském studiu. Jediným podpořeným projektem z nových členských zemí je rumunský dokumentární projekt *Odessa*, který byl prezentován i v rámci letošního ročníku East European Forum v Jihlavě. Česká republika v této uzávěrce podpořena nebyla.

### **MEDIA i2i Audiovisual – Výzva 17/2009**

Ve druhé uzávěrce (7. 7. 2010) bylo podpořeno celkem 40 projektů částkou přesahující 1 390 000 EUR. Největší celkovou částku na svých 9 projektů získala Francie (448 078 EUR), z nových členských zemí pak Maďarsko (48 676 EUR). Česká republika v této uzávěrce nepředložila žádnou žádost.

### **MEDIA Continuous Training – Podpora vzdělávacích programů – Výzva 01/2010**

Ve výzvě 01/2010 (uzávěrka 9. 7. 2010) bylo podpořeno 28 projektů celkovou částkou přesahující 2 923 000 EUR. Největší podpora – 212 716 EUR – byla udělena britské National Film and Television School na vzdělávací program *Inside Pictures 2011*. Za Českou republiku byly podpořeny tři projekty: již tradičně podporu získal Institut dokumentárního filmu na další ročník vzdělávacího programu pro dokumentaristy *Ex Oriente Film*, znovu byla udělena i společnosti Bohemian Multimedia na workshopy 3D animace *ANOMALIA* a Mezinárodnímu centru pro umění a nové technologie CIANT na vzdělávací program *TransISTor* zaměřený na nové technologie.

### **MEDIA Continuous Training – Podpora vzdělávacích programů – Framework Partnership Agreement – Activities 2011**

V rámci výzvy 4/2008 byly kromě obvyklých ročních smluv uzavřeny i čtyřleté smlouvy se společnostmi majícími zájem navázat s programem MEDIA dlouhodobější spolupráci (tzv. Framework Partnership Agreement – FPA). FPA na období 2009–2012 uzavřelo 23 společností, které na aktivity v roce 2011 obdržely přes 4 250 000 EUR. Nefiguruje mezi nimi žádná česká společnost.

### **MEDIA Initial Training – Spolupráce a mobilita – Výzva 02/2010**

Ve výzvě 02/2010 (uzávěrka 30. 4. 2010) bylo podpořeno celkem 12 projektů částkou dosahující téměř 1 600 000 EUR. Nejvyšší částku – 200 000 EUR – získal vzdělávací projekt *Passion to Market*, koordinovaný britskou National Film and Television School (NFTS), na němž se dále podílejí francouzská La Fémis a Polish National Film, Television & Theatre School v Lodži. Za Českou republiku byl opět podpořen dramaturgický workshop *MIDPOINT*, jehož první ročník proběhl v roce 2010 v Trenčianských Teplicích a v Praze. Koordinátorem je FAMU a mezi partnerské školy patří bratislavská VŠMU a filmové školy v Lodži, Budapešti a Bukurešti.

### **MEDIA Promotion – Přístup na trh – Výzva 24/2009**

Ve druhé uzávěrce (30. 6. 2010) si celkem 8 projektů rozdělilo částku 941 000 EUR. Nejvyšší podporu – 300 000 EUR – získala belgická společnost CINEUROPA na svůj portál věnovaný evropskému filmu *Cineuropa.org*. Česká republika v této uzávěrce nepředložila žádný projekt.

### **MEDIA Nové technologie – Video-on-demand a digitální kinodistribuce – Výzva 05/2010**

Ve výzvě 05/2010 (uzávěrka 21. 6. 2010) bylo podpořeno 18 projektů celkovou částkou přes 6 345 000 EUR. Nejvyšší částka – 1 000 000 EUR – byla udělena dvěma francouzským projektům: projektu *UniversCiné* společnosti Le Meilleur du Cinéma a projektu *The Auteurs Europe / MUBI Europe* společnosti The Auteurs Europe. Za Českou republiku podporu opět získala společnost *Doc Air* na svůj mezinárodní VOD portál dokumentárního filmu *Doc Alliance Films*.

### **MEDIA Nové technologie – Pilotní projekty – Výzva 04/2010**

Ve výzvě 04/2010 (uzávěrka 14. 6. 2010) byla mezi 5 pilotních projektů rozdělena částka přes 1 512 000 EUR. Nejvyšší podporu – 400 000 EUR – získal projekt s názvem *SylC – Support your local Cinema* německé společnosti *Moviepilot*, jenž má pomoci evropským artkinům rozvíjet jejich komunikaci s lokální diváckou komunitou, především s využitím nových digitálních komunikačních prostředků.

**Podrobné tabulky výsledků najdete na [www.mediadeskcz.eu/financovani/vyzvy](http://www.mediadeskcz.eu/financovani/vyzvy) pod čísly jednotlivých výzev.**



>Potkáš muže svých snů (USA, Španělsko, 2010)

# Call for experts

Výkonná agentura EACEA v Bruselu hledá odborníky pro posuzování žádostí o podporu v rámci programu MEDIA.

## Uchazeči musí prokázat:

- alespoň čtyřletou odbornou praxi v oblasti audiovizí,
    - schopnost pracovat v angličtině, francouzštině nebo němčině a schopnost psát anglicky nebo francouzsky,
    - základní schopnost používat běžné počítačové programy.
- Zkušenost v oblasti řízení nadnárodních projektů, hodnocení programů a/nebo projektů, znalosti jiných než výše uvedených jazyků a schopnost provést finanční a rozpočtovou analýzu návrhů budou považovány za výhodu.

## Náplní práce je:

- posuzování žádostí o podporu v rámci programu MEDIA 2007,
  - hodnocení a sledování projektů,
  - zvláštní studie a analýzy spojené s oblastmi činnosti.
- Činnost expertů-hodnotitelů probíhá formou externí spolupráce. Uchazeči předkládají svou kandidaturu pomocí elektronického formuláře podle instrukcí uvedených na stránkách agentury. Tato výzva platí až do **30. června 2013**.

Více informací a formulář přihlášky najdete na [http://eacea.ec.europa.eu/about/call\\_experts/call\\_experts\\_2007\\_en.php](http://eacea.ec.europa.eu/about/call_experts/call_experts_2007_en.php). S dotazy se můžete obrátit na adresu [EACEA-P8-EXPERTS@ec.europa.eu](mailto:EACEA-P8-EXPERTS@ec.europa.eu).



>Dva ve vlně (Francie, 2010)

# Evropské filmové ceny

Evropská filmová akademie (EFA) v sobotu 4. prosince na slavnostním ceremoniálu v estonském Tallinnu vyhlásila vítěze již 23. ročníku Evropských filmových cen. Nejúspěšnějším filmem se stal *Muž ve stínu* (The Ghost Writer) Romana Polanského, který získal ceny v šesti kategoriích: nejlepší film, režie, scénář, mužský herecký výkon (Ewan McGregor), výprava a hudba. Byl také jedním z 18 nominovaných filmů, jež byly podpořeny programem MEDIA.

Cenu za ženský herecký výkon získala Sylvie Testudová za svou roli ve filmu *Lurdy*, další ceny pak filmy *Libanon* (nejlepší kamera a objev roku – cena FIPRESCI) či *Carlos* (nejlepší střih). Nejlepším dokumentárním filmem byl vyhlášen film *Touha po světle* (Nostalgie de la luz) uvedený i na letošním jihlavském festivalu, nejlepším animovaným filmem se stal *Iluzionista* Sylvaina Chometa. Za celoživotní dílo byl Akademií oceněn švýcarský herec Bruno Ganz (známý z filmů *Nebe nad Berlínem* či *Pád Třetí říše*), za přínos světové kinematografii pak skladatel Gabriel Yared, jenž složil hudbu např. k filmům *Anglický pacient*, *Talentovaný pan Ripley* či *Životy těch druhých*. Diváckou cenu People's Choice Award si odnesl *Pan Nikdo* Jaca van Dormaela.

[www.europeanfilmacademy.org](http://www.europeanfilmacademy.org)

## 14 milionů digitalizovaných děl evropského kulturního dědictví

Europeana, evropská digitální knihovna, již umožňuje on-line přístup k více než 14 milionům digitalizovaných děl evropského kulturního dědictví.

Europeana nabízí digitalizované knihy, mapy, fotografie, obrazy, filmy a hudební ukázky pocházející z více než 1500 kulturních institucí po celé Evropě. Při svém založení v roce 2008 obsahovala 2 miliony děl a svůj cíl pro rok 2010 – zpřístupnit 10 milionů děl – tedy již překonala. Většinu (64 %) přístupných děl tvoří obrazové materiály (fotografie, obrazy či mapy), zhruba třetinu (34 %) pak digitalizované texty. Audio a video obsah představuje pouhých 2 % všech děl. Podstatná část materiálů se skládá ze starších děl, která již nejsou chráněna autorskými právy (včetně vzácných rukopisů či inkunábulí). Přestože do digitální knihovny přispívají všechny státy Unie, zastoupení jednotlivých zemí není vyvážené – původcem největšího procenta obsahu jsou Francie (18 %) a Německo (17 %), díla z České republiky představují 0,08 %.

[www.europeana.eu](http://www.europeana.eu)



>Muž ve stínu  
(Velká Británie, Francie,  
Německo, 2010)

## Cenu LUX získal německý film Die Fremde

Evropský parlament na slavnostním ceremoniálu vyhlásil vítěze letošního ročníku Ceny LUX, jímž se stal německý film *Die Fremde* (Cizinka) režisérky Feo Aladağ, vůbec první ženy nominované na tuto cenu.

Snímek prostřednictvím příběhu turecké rodiny žijící v Německu zobrazuje problém „vraždy ze cti“. V letošním roce získal i cenu Europa Cinemas Label na Berlinale; u nás byl uveden v rámci festivalu německy mluvených filmů Das Filmfest.

Cenu LUX od roku 2007 každoročně uděluje Evropský parlament filmům zkoumajícím základní hodnoty evropské identity a evropskou kulturní rozmanitost či přispívajícím k debatě o evropské integraci. Vítězný film získá financování ve výši 90 000 EUR na otitulkování do 23 oficiálních jazyků EU a výrobu 35mm kopie pro každý členský stát či jeho následné vydání na DVD. V minulých letech cenu obdržely filmy *Na druhé straně* (Auf der anderen Seite) Fatiha Akina, *Mlčení Lorny* (Le silence de Lorna) bratří Dardennů a *Welcome* Philippa Lioreta.

[www.luxprize.eu/v1](http://www.luxprize.eu/v1)

**LUX**  
FILM PRIZE  
THE EUROPEAN PARLIAMENT  
IS COMMITTED TO CULTURE

# Konference Europa Cinemas

**Síť evropských kin Europa Cinemas pořádala ve dnech 18.–21. listopadu 2010 v Paříži již 15. ročník konference s rekordním počtem účastníků – téměř 700 profesionálů ze 48 zemí Evropy, Asie a Latinské Ameriky.**

Diskuse se soustředily na tři hlavní témata: přechod k digitalizaci, nové trendy v chování diváků a rozšíření aktivit kin, především s ohledem na internetovou generaci diváků. Konferenci se velmi dobře podařilo vyzdvihnout nápaditou vynalézavost provozovatelů kin a hojnost iniciativ, které výborně využívají v současné době rozšířené sociální sítě. Diskuse zdůraznily potřebu vzdělávání k mediální gramotnosti, potřebu zachovat naše filmové dědictví a také to, jak nová technologie umožní kinům přizpůsobit svoji nabídku požadavkům diváků.

Během konference se diskutovalo i o některých obavách nezávislých kin. Hospodářská krize se ve více evropských zemích projevuje v podobě škrtů v kulturních a audiovizuálních rozpočtech. Tato situace ovlivňuje především kina s neobvyklou programovou nabídkou.

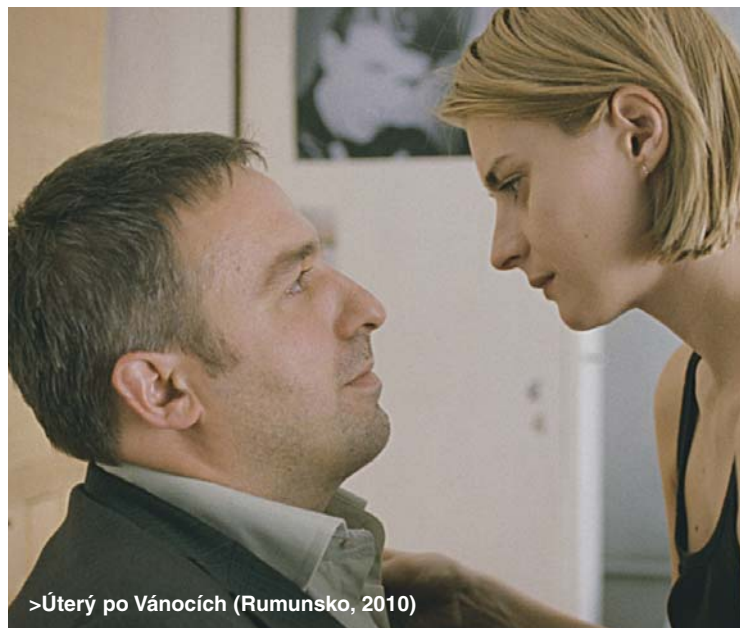
Ještě vážnější je situace nezávislých provozovatelů kin čelících přechodu na digitální promítání, kteří na mnoha malých trzích nedostávají ani příspěvky od distributorů, ani finance z veřejných rozpočtů. Všechno nasvědčuje tomu, že tato kina nebudou mít prostředky, aby přechod k digitálnímu promítání zvládla, a budou muset zavřít nadobro, což zasadí velkou ránu distribuci evropského filmu. Společnost Screen Digest odhaduje, že v této situaci se v celé Evropě ocitne pět až šest tisíc kin.

Několik účastníků také vyjádřilo politování, že doporučení DCI vylučují jiné promítací přístroje než 2K. Na trhu se přitom objevila další kvalitní zařízení, například 1,9K, jež byla vyzkoušena některými členy sítě Europa Cinemas. Provozovatelé kin projevili zájem dovědět se více o situaci ve Francii, kde je trh pod dohledem zákona a kde CNC (Centre national du cinéma et de l'image animée) zavedl mechanismus pro řešení jakékoli nerovnosti v přístupu k VPF (model poplatku za virtuální kopii). Žádná jiná země takový mechanismus dosud nezavedla.

V průběhu konference proběhlo také první dvoustranné setkání provozovatelů kin a distributorů s cílem co možná nejtransparentněji projednat otázky mající vliv na jejich obecné zájmy. Na tomto setkání diskutovali distributori, provozovatelé, dodavatelé zařízení i zástupci třetích stran.

Byly předány i ceny Europa Cinemas za nejlepší programovou nabídku (Skalvijos Kino Centras, Vilnius), nejlepší aktivity pro mladé diváky (Kinodvor, Lublaň) a cena Podnikatel roku (Watershed, Bristol). Účastníci také mohli v předpremiéře zhlédnout 12 nových evropských filmů, mj. i filmy oceněné Europa Cinemas Label na festivalech v Berlíně, Cannes, Benátkách a Karlových Varech.

[www.europa-cinemas.org](http://www.europa-cinemas.org)



>Úterý po Vánocích (Rumunsko, 2010)

## Rada ministrů kultury v Bruselu

**Na 3046. zasedání Rady Evropské unie věnovaném kultuře, vzdělávání a mládeži se 18.–19. listopadu v Bruselu sešli ministři kultury členských států EU, aby projednali mj. i otázky spojené s tématy kultury, strategie digitalizace a kinematografickým dědictvím.**

Rada ministrů přijala závěry ohledně perspektivy evropské kinematografie v digitální éře. Vyzvala členské státy, aby podpořily digitalizaci kin, především těch, která promítají významný počet evropských filmů či která nejsou schopna pokrýt náklady digitalizace. Závěry Rady týkající se kinematografického dědictví vyzývají členské státy, aby adaptovaly stávající legislativu o povinném ukládání audiovizuálních děl do archivu a propagovaly dobrovolné depozitum. Měly by také zkoumat, jak zajistit ochranu autorských práv tak, aby filmové dědictví mohlo být využíváno pro nekomerční účely.

# Wim Wenders

## O evropském filmu

Německý režisér a předseda Evropské filmové akademie Wim Wenders hovořil na nedávném slyšení Evropského parlamentu v Bruselu o roli filmu při vytváření evropské identity.

Podle Wima Wenderse je Evropa dnes svými občany vnímána hlavně jako politicko-ekonomicko-byrokratická struktura. Účinným prostředkem k vylepšení tohoto nelichotivého obrazu je podle něj právě film. „Filmy pomohly stvořit a zachovat ‚americký sen‘. Mohou udělat zázraky i pro obraz Evropy,“ řekl Wenders. Přestože zhruba 80 % filmů uváděných v evropských kinech je amerických, počet filmů každoročně vyráběných v Evropě za posledních deset let stoupl na téměř 1200. „Můžeme být hrdí na minulost i současnost evropského filmu,“ prohlásil Wenders.

Problémem podle něj ale je, že pro mladé diváky jsou filmy synonymem pro blockbustery. Diváci, kteří mají alespoň základní znalosti o historii a bohatství evropského filmu, si ale budou schopni vybírat něco jiného, proto by se filmová výchova a mediální gramotnost měla stát povinnou součástí výuky na školách.

Wenders hovořil také o tom, že velmi málo evropských filmů je uváděno mimo svou zemi původu. Evropská filmová kultura je podle něj charakterizována svou specifičností, jazykovou a kulturní rozmanitostí, a naše evropská identita tedy závisí na integraci, sdílení emocí a společných příběhů. V této souvislosti ocenil program MEDIA i Cenu LUX, které lidem umožňují vidět filmy z jiných evropských zemí.



# Konference KIDS FIRST!

## a studie o dětském filmu

Konference o filmech pro děti a mládež KIDS FIRST! se konala ve dnech 25.–26. 11. 2010 ve Varšavě a spolu s partnery ji organizovaly kanceláře MEDIA Desk Polsko a Dánsko a MEDIA Antenne Berlin–Brandenburg.

Na stránkách MEDIA Desk ČR najdete brožuru, která kromě programu konference a profilů všech zúčastněných panelistů obsahuje i další podrobné informace týkající se filmů pro děti a mládež ve třech zemích, na které se konference zaměřila (Polsko, Dánsko, Německo) – seznamy a kontaktní informace produkčních společností, režisérů, scenáristů, distribučních a sales společností, festivalů, televizních kanálů či webových portálů a dalších institucí, možnosti financování filmů pro děti a mládež nebo seznamy úspěšných filmů z posledních let.

Dále na našich webových stránkách najdete i **studii o dětském filmu v Evropě** nabízející přehled odborné literatury, jež toto téma zpracovává jak na celoevropské úrovni, tak na úrovni jednotlivých zemí či regionů. Pokrývá vždy tři oblasti – financování filmů pro děti, jejich produkci a distribuci a jejich kulturní kontext. Studii zpracoval kolektiv autorů z erfurtské univerzity pro loňskou konferenci o budoucnosti evropského filmu pro děti – KIDS Regio Forum.



**Studie je ke stažení v sekci Servis/Studie.**

# Veřejná konzultace o budoucnosti programu MEDIA

**Děkujeme všem, kteří se zúčastnili veřejné konzultace o budoucnosti programu MEDIA po roce 2013. Celkově se konzultace zúčastnilo přes 2500 respondentů, z České republiky bylo 60 odpovědí.**

Program MEDIA ve své současné podobě skončí v roce 2013, Evropská komise proto vyhlásila veřejnou konzultaci určenou všem zástupcům audiovizuálního sektoru s cílem zjistit, jaké jsou jejich názory a připomínky k záměřům programu a jednotlivým druhům podpory. Výsledky budou sloužit jako podklad pro jednání o nové podobě programu od roku 2014 na půdě Evropského parlamentu a budou shrnuty ve zprávě, jež bude publikována v prvním čtvrtletí roku 2011.

# Bankovní služby v evropském filmu

V listopadu se ve slovinské Lublani během filmového festivalu konalo setkání **Neighbouring Banks Meet Film Producers** organizované kanceláří **MEDIA Desk Slovinsko**. Při této příležitosti byla vydána brožura poskytující přehled o možnostech financování filmové produkce z bankovních půjček.

Financování filmové produkce bankami je v Evropě okrajovou záležitostí, protože je považováno za velmi rizikové. Nejrozšířenější službou je poskytování bankovních garancí, které produkční společnosti používají na snížení rizik (např. televize při předkoupení práv požaduje garanci při nedodání filmu, zahraniční banka požaduje od domácí banky producenta záruku pro poskytnutí půjčky). Banky také poskytují půjčky na základě daňových pobídek. Možnosti financování závisí na velikosti zemí, nejvíce možností se nabízí v pěti největších zemích EU – Francii, Německu, Itálii, Velké Británii a Španělsku, které mají nejrozvinutější

trhy a nejlépe splňují podmínky pro přístup k financování. Druhá skupina zahrnuje země, kde se financují především daňové pobídky – Belgie, Maďarsko, Lucembursko a Irsko. Třetí, nejpočetnější skupina zemí však bankovní financování pro produkci filmů nevyužívá. Na evropské úrovni napomáhá financování Evropská investiční banka (EIB). Ta financuje filmový průmysl čtyřmi způsoby – poskytuje individuální nebo podnikové půjčky (např. TV stanicím, kinům), půjčky pro malé nebo střední podniky bez spoluúčasti na riziku, kde EIB spolupracuje s prostředníky (např. program MEDIA – i2i), půjčky s rizikem, které jsou ale

možné jen ve Francii, a kapitálové fondy. V roce 2010 Evropská komise založila nový podpůrný mechanismus – MEDIA Production Guarantee Fund, který začne fungovat v lednu 2011. Fond bude spravovat instituce nebo skupina institucí a bude mít k dispozici 8 mil. EUR. Měl by fungovat jako ručitel u bankovních půjček pro nezávislé producenty, a povzbudit tak banky na národní úrovni k aktivnějšímu přístupu k financování filmového průmyslu.

**Více informací najdete na [www.mediadeskcz.eu/cz/novinky](http://www.mediadeskcz.eu/cz/novinky).**

## Studie Multi-Territory Licensing of Audiovisual Works in the EU

V rámci Digitální agendy pro Evropu byla pro Evropskou komisi společností KEA a francouzskou školou MINES ParisTech vypracována studie s názvem *Multi-Territory Licensing of Audiovisual Works in the European Union* přinášející doporučení, jak evropským filmům zajistit podíl na nových digitálních distribučních platformách.

Nová studie zkoumá ekonomické aspekty odvětví, v nichž se uplatňují autorská práva, a specifika digitální distribuce na mediálním trhu. Zvažuje též podmínky nutné

k vybudování jednotného trhu pro kulturní produkci. Tato zpráva dále předkládá řadu doporučení, která mají umožnit evropským audiovizuálním společnostem vytěžit v rámci regulačních a podpůrných nástrojů EU z přechodu k digitalizaci maximum. Studie apeluje na evropský audiovizuální průmysl, aby se v nejvyšší možné míře chopil této nové příležitosti tím, že zorganizuje soudržný a efektivní systém udělování autorských práv s cílem povzbudit poskytovatele služeb (vysílací, telekomunikační, kabelové a internetové společnosti a telefonní operátory) k nákupu a distribuci evropského obsahu. Studie rovněž zdůrazňuje kolektivní spolupráci, jejímž cílem je posílit pozici malých

a středních podniků při jednání s provozovateli médií a nabízet licenční nástroje poskytovatelům služeb. Obhajuje revizi národních a celoevropských programů pro podporu kinematografie s cílem lépe na trhu propagovat evropské filmy a rozvíjet nadnárodní iniciativy v oblasti digitální distribuce. Závěrem studie zdůrazňuje úlohu programů financovaných EU, které jsou zaměřeny na inovaci, výzkum a technologie, v oblasti zajišťování větší kulturní rozmanitosti a konkurenceschopného evropského kulturního sektoru.

**Celou studii v angličtině i její shrnutí v angličtině, francouzštině nebo němčině si můžete stáhnout na adrese [www.keanet.eu](http://www.keanet.eu).**



>Potkáš muže svých snů (USA, Španělsko, 2010)

# Jan Fleischer o dramaturgii

V listopadu se na FAMU uskutečnil dramaturgický seminář miniMIDPOINT, který společně uspořádaly vzdělávací program MIDPOINT, Filmová nadace RWE & Barrandov Studio a MEDIA Desk Česká republika.

Workshop nabídl dramaturgii celkem devíti scenáristickým projektům z FAMU a Filmové nadace, v pracovních skupinách se tak sešly studentské scénáře i práce oceněné Filmovou nadací. Pro veřejnost byl určen master class o praktické dramaturgii se scenáristou Janem Fleischerem. Fleischer vystudoval v šedesátých letech scenáristiku a dramaturgii na FAMU, v letech 1989–2010 učil na prestižní britské národní filmové škole v Beaconsfieldu. Je autorem scénáře devíti celovečerních filmů a jako dramaturg se podílel mimo jiné na filmech britského režiséra Stephena Frearse.

Během master classu, vedeného formou rozhovoru s děkanem FAMU Pavlem Jechem, hovořil Jan Fleischer nejen o svých vlastních zkušenostech z psaní a dramaturgie scénářů, ale také o možnostech spolupráce dramaturga a scenáristy, různých přístupech k dramaturgii scénáře a o důležitosti dialogu v dramaturgickém procesu. Záznam celého master classu vyjde ve čtvrtém dílu série publikací Cesty ke scénáři IV v únoru 2011.

**Předchozí díly Cest ke scénáři jsou ke stažení na [www.mediadeskcz.eu/servis/publikace](http://www.mediadeskcz.eu/servis/publikace).**



>Pavel Jech, Jan Fleischer

# Aktuální nabídka kurzů a festivalů

## TRAINING – KURZY

### The Animation Workshop: 3D Character Animation

Viborg (Dánsko) – 21. 2. – 2. 6. 2011

Patnáctitýdenní workshop zaměřený na 3D animaci pro celovečerní animované filmy, TV seriály a hry. Kurz pracuje s programem Maya.

**Uzávěrka: 10. 1. 2011**

[www.animwork.dk](http://www.animwork.dk)

### Ex Oriente Film 2011

Praha, Bratislava, Jihlava – březen, červen, říjen 2011

Celoroční mezinárodní workshop, který podporuje vývoj a financování autorských dokumentárních filmů ve střední a východní Evropě. Během tří workshopů v průběhu roku 2011 získají režiséři a producenti pomoc zkušených expertů při vývoji námětu i finanční strategie svého snímku.

**Uzávěrka: 15. 1. 2011**

[www.DOKweb.net](http://www.DOKweb.net)

### ENGAGE 2011

Dublin (Irsko), Edinburgh (Velká Británie), Tallinn (Estonsko), Helsinky (Finsko) – duben–září 2011

Vzdělávací program pro studenty nebo nedávne absolventy filmových škol s projektem celovečerního hraného, dokumentárního nebo animovaného filmu nebo televizního dramatu s mezinárodním přesahem. Skládá se ze tří workshopů a je určen pro scenáristy a producenty.

**Uzávěrka: 24. 1. 2011**

[www.engage.eu.com](http://www.engage.eu.com)

### Save Our Scripts (SOS)

Londýn (Velká Británie), Paříž (Francie), Brusel (Belgie) – duben až listopad 2011

Nový vzdělávací program pro scenáristy a producenty zaměřený na vývoj scénáře celovečerního filmu (z jednostránkového námětu až po finální verzi scénáře). Skládá se ze tří rezidenčních workshopů a dvou on-line schůzek s lektory.

**Uzávěrka: 28. 1. 2011**

[www.saveourscripts.com](http://www.saveourscripts.com)

### INSIGHT OUT – Digital Production in Film & TV / HFF Academy 2011

Potsdam-Babelsberg (Německo) – 14.–18. 3. 2011

Vzdělávací program zabývající se digitální produkcí ve filmu a v televizi je kombinací přednášek a případových studií mezinárodních expertů s praktickými workshopy, na kterých si účastníci mohou vyzkoušet nejnovější digitální vybavení. Je možné se zúčastnit celého pětidenního programu nebo si vybrat pouze relevantní části (1 nebo 3 dny).

**Uzávěrka: 31. 1. 2011**

[www.insightout-training.net](http://www.insightout-training.net)



>Projekt Frankenstein (Maďarsko, Německo, Rakousko, 2010)

### EAVE Film Finance Forum

Lucemburk (Lucembursko) – 31. 3. – 3. 4. 2011

Intenzivní čtyřdenní workshop poskytuje přehled o nejnovějším vývoji finančních trendů a zdrojů financování (veřejné a soukromé finance, koprodukce, daňové pobídky, distribuční trh, bankovní služby, nové trendy v průmyslu). Workshop probíhá formou prezentací a následných diskusí mezi mezinárodními experty a účastníky (jejichž počet je pro dosažení maximální efektivity a interaktivity omezen).

**Uzávěrka: 24. 2. 2011**

[www.eave.org](http://www.eave.org)

### Media Business School: MEGA Plus

Ronda (Španělsko) – červen 2011 – březen 2012

Devítiměsíční postgraduální kurz zaměřený na management audiovizuální firmy a přípravu pro práci na mezinárodním trhu. Program zahrnuje tříměsíční rezidenční kurz a půlroční stáž v zahraniční produkční či distribuční společnosti.

**Uzávěrka: 28. 2. 2011**

[www.mediaschool.org](http://www.mediaschool.org)

### ESoDoc 2011

Rumunsko, Itálie, Belgie – květen 2011 – říjen 2011

Mezinárodní vzdělávací program zaměřený na vývoj dokumentárních filmů se sociální tematikou je určen dokumentaristům a producentům, pracovníkům neziskových organizací a producentům z oblasti nových médií a cross-médií. Skládá se ze tří týdenních workshopů.

**Uzávěrka: 4. 3. 2011**

[www.esodoc.eu](http://www.esodoc.eu)

### MFI Script 2 Film Workshops 2011

Nissyros (Řecko), Samos (Řecko) – červen 2011 – prosinec 2011

Vzdělávací program pro týmy scenáristů a producentů s projektem celovečerního filmu. Zaměřuje se především na vývoj scénáře (podrobná analýza a přepisování scénáře až do finální verze), ale také na další aspekty vývoje projektu (pitching, financování, produkční strategie atd.).

**Uzávěrka: 18. 3. 2011**

[www.mfi.gr](http://www.mfi.gr)

### NETWORKING – FESTIVALY, TRHY

#### Festival du Court Métrage de Bruxelles

Brusel (Belgie) – 28. 4. – 8. 5. 2011

14. ročník Mezinárodního festivalu krátkých filmů v Bruselu.

Do mezinárodní soutěže se mohou přihlásit hrané či animované filmy vyrobené po 1. listopadu 2009, jejichž maximální délka je 30 minut.

**Uzávěrka: 15. 1. 2011**

[www.courtmetrage.be](http://www.courtmetrage.be)

#### Docs in Thessaloniki

Thessaloniki (Řecko) – 16.–20. 3. 2011

Mezinárodní pitching fórum a workshop organizovaný European Documentary Network (EDN) a konající se v rámci festivalu dokumentárních filmů v Thessaloniki.

**Uzávěrka: 21. 1. 2011**

[www.edn.dk](http://www.edn.dk)

#### Stockholm International Film Festival Junior

Stockholm (Švédsko) – 11.–16. 4. 2011

12. ročník Mezinárodního festivalu filmů pro děti a mládež ve věku od 6 do 16 let.

**Uzávěrka: 23. 1. 2011**

[www.stockholmfilmfestival.se/en/junior](http://www.stockholmfilmfestival.se/en/junior)



>Vše, co miluji (Polsko, 2009)

# Festival v Clermont-Ferrand

**ČFC se od 5. do 11. 2. 2011 již po druhé zúčastní Mezinárodního filmového festivalu krátkých filmů v Clermont-Ferrand a souběžně probíhajícího filmového trhu.**

Filmový festival v Clermont-Ferrand je největší evropskou odbornou akcí věnovanou krátkému filmu. Festival má tři soutěžní sekce – národní, mezinárodní a experimentální.

Součástí festivalu je také specializovaný filmový trh, který se řadí mezi nejvýznamnější krátkometrážní trhy na světě.

Filmový trh nabízí vystavovací plochy, projekce filmů, odborné akce a přednášky a také přihlášení filmů do videotéky, kde jsou během

konání trhu a následně na internetu po dobu 6 měsíců zpřístupněny ke zhlédnutí všem akreditovaným filmovým profesionálům.

Účast ČFC se datuje od roku 2010, kdy byl poprvé otevřen stánek Českého filmového centra zastupující a propagující českou krátkometrážní tvorbu.

V roce 2011 se ČFC festivalu a trhu opět zúčastní, aby zde jednak představilo nejnovější českou krátkometrážní tvorbu

a výběrové DVD *Czech Short Films 2011, Volume II*, ale aby také pokračovalo v navazování a udržování kontaktů v oblasti krátkého filmu.

Výběrové DVD vychází v lednu 2011 již po druhé a opět obsahuje kolekci nejlepších krátkých filmů všech žánrů, které byly v roce 2010 vyrobeny.

**Více na [www.filmcenter.cz](http://www.filmcenter.cz).**

## ČFC na 61. Berlinale a EFM 2011

## Made in Prague UK TOUR 2011

**Mezi 10. až 20. únorem bude na prestižním festivalu a Evropském filmovém trhu (EFM) ČFC již po deváté zastupovat českou kinematografii a filmový průmysl.**

Pod názvem **Central European Cinema** nabídne letos ČFC spolu s dalšími filmovými institucemi ze Slovinska (Slovinské filmové centrum) a Slovenska (Slovenský filmový ústav) společný stánek o velikosti 58 m<sup>2</sup>, který bude sloužit jako zázemí pro distributory, producenty a prodejce filmů ze zmíněných zemí a jako místo schůzek se zahraničními partnery.

ČFC najdete na EFM v budově Martin Gropius Bau (1. patro) pod názvem Central European Cinema stand.

■ czech  
■ film  
■ center

**Během března bude opět putovat výběr aktuálních českých filmů pod názvem *Made in Prague* po Velké Británii.**

Britskému publiku se tak i mimo festivaly představí filmy jako např. dokumentární film *Katka*, debut *Dvojka* nebo výherci Českého lva za nejlepší film z roku 2009 *Protektor* a z roku 2008 *Karamazovi*.

Putovní přehlídku organizuje ČFC po třetí ve spolupráci s Českým centrem v Londýně a s britským řetězcem kin Picture House Cinemas.



>Katka (Česká republika, 2009)



>Dvojka (Česká republika, 2009)



# ...moving to the next level film dramaturgy as a collaborative art

Next deadline for applications: **March 18 | 2011**

- MIDPOINT provides professional script development training for graduating students and recent graduates.
- MIDPOINT's goal is to foster and strengthen creative collaboration between writer, director and producer.
- MIDPOINT's three-month training program includes two summer workshops and on-line consultations with tutors.
- MIDPOINT aims to integrate emerging film professionals into the marketplace through training and networking opportunities.

#### Partner schools\*:

- FAMU – Film and TV School of the Academy of Performing Arts in Prague, Czech Republic
- PWSFTViT – National Film School in Lodz, Poland
- SZFE – University of Theatre, Film and Television, Budapest, Hungary
- UNATC – National University of Theatre and Film "I. L. Caragiale" Bucharest, Romania
- VŠMU – Academy of Music and Dramatic Arts, Film and Television Faculty, Slovakia

[midpointcenter@famu.cz](mailto:midpointcenter@famu.cz)  
[www.midpointcenter.eu](http://www.midpointcenter.eu)

#### Entry requirements:

- Short (min. 25 min) or feature film projects by students and recent graduates from a university-level film course in a European country
- Completed draft or advanced treatment
- Projects with a promise of production
- Teams of writers and/or directors and producers

#### Fees:

- Participation fee for participants from partner schools\* is 80 EUR per participant for both workshops.
- Participation fee for participants from other European schools is 240 EUR per participant for both workshops.

FAMU

FILM AND TV SCHOOL OF THE ACADEMY OF PERFORMING ARTS IN PRAGUE



Barbara  
Janišová-Feglová



**MEDIA**

A programme of the European Union



**3BOHEMIANS**  
ANIMATION STUDIO

# **A**NOMALIA

## **3D character animation**

*Rich Quade / Pixar [tbc]*

*Travis Hathaway / Pixar [tbc]*

*Michelle Meeker / Animation Mentor*

## **3D character rigging for feature films**

*Victor Vinyals / TD, formerly Aardman Animations*

## **Tips and Tricks for Animators**

*Keith Lango / Valve, formerly Blur Studio*

registrace na

***www.anomalia.eu***

# Ex Oriente Film 2011



professional training programme for East European directors and producers

- make a documentary film for international audience
- establish international contacts
- find new ways to fund your creative documentary

application deadline: January 15, 2011



Upcoming dates and deadlines of our activities:

**East Silver Market** October 25—30, 2011 / Submission deadline: June 30, 2011

**East European Forum** October 29—30, 2011 / Submission deadline: September 1, 2011

**Industry Section at Jihlava IDFF** October 24—30, 2011

more at

[www.DOKweb.net](http://www.DOKweb.net)



## Aktuálně

17.09.2008

### TASKOVSKI FILMS - pracovní nabídka

Office & Festival Coordinator - uzávěrka Životopisů 22. září

16.09.2008

### VÝSLEDKY - Festivity

Výsledky výzvy č. 18/2007 - uzávěrka 30.4.2008. Z celkem 106 žádostí bylo...

11.09.2008

### NOVÁ VÝZVA - Festivity

Právě byla publikována nová výzva v oblasti Propagace - Festivity. Výzva...

[Všechny novinky](#)

## Hlavní aktivity MEDIA



### MEDIA FINANCOVÁNÍ

Finanční podpora evropského audiovizuálního sektoru.



### MEDIA TRAINING

Další vzdělávání evropských audiovizuálních profesionálů.



### MEDIA NETWORKING

Podpora mezinárodní spolupráce v oblasti audiovizuálního průmyslu.

[Vše o MEDIA](#)

## MEDIA PROGRAMME

### Novinky e-mailem

Odeslat

Pokud chcete dostávat aktuální zprávy zadejte e-mail.

### Hledáme zajímavé filmové náměty



Filmové studio  
FWE & Borrandev Studio

Klikněte pro více informací.

## Pomohli jsme na světě...



**Ošklivé káčátko a já**, DK, FR, IE, DE, GB 2006

<http://www.uglyandme.com>



**Grandhotel**, CZ 2006

<http://www.grandhotel-cz.com>



**Černá kniha**, BE, DE, NL 2006

<http://www.sonyclassics.com/blackbook/>

