

A. CÍLE PODPORY

1. Podpořit nabídku kin v oblasti **programu a specializovaných aktivit** zaměřených na ztraktivnění evropských filmů pro mladé obecnstvo, a zpřístupnění kin **nové generaci diváků**.
2. Rozvíjet v členských kinech strategii **filmového vzdělávání a mediální výchovy** prostřednictvím pravidelných aktivit vztahujících se k projekcím evropských, především zahraničních filmů.

B. PODPOROVANÉ AKTIVITY A KRITÉRIA HODNOCENÍ

1. Typ a kvalita aktivit

„Iniciativy zaměřené na mladé diváky“ jsou definovány jako aktivity organizované provozovateli kin především pro mladé lidi (primárně pro věkovou skupinu mladší 18 let).

- **Programová nabídka filmů:** Započítány budou pouze filmy nebo projekce uvedené v souvislosti s pravidelnými akcemi určenými konkrétně pro mladé diváky. Filmy, které svou povahou oslovují mladé diváky a jsou promítány pouze jako součást obecné programové nabídky kina bez specifické doprovodné akce, podpořeny nebudou.

- **Promítání pro školy:** Jedná se o projekce pořádané provozovateli kin zaměřené na školní publikum a nabízené za zvláštních podmínek (cena, prezentace, časy projekcí). Mohou být iniciovány kinem nebo na objednávku pedagogů či škol v běžných promítacích časech kina nebo mimo tyto časy. Akceptovány budou především zvláštní projekce dopoledne a v průběhu odpoledne. Tyto projekce mohou být otevřené pro širokou veřejnost a tvořit součást oficiální programové nabídky kina, nebo mohou být vyhrazeny skupinám, které si je objednaly.

- **Festivally s projekcemi pro mladé diváky:** Zohledněny budou filmy a projekce zaměřené na mladé diváky a zařazené do programu v rámci festivalů nebo speciálních akcí.

- **Aktivity a semináře vztahující se k filmům:** Iniciativy provozovatelů kin mohou zahrnovat akce s přednášejícími hosty, tvůrci filmů nebo pedagogy, v rámci nichž se promítají filmy a po projekcích následují diskuse. Podporu dostanou také semináře pro děti vycházející z promítání filmů (tvorba videa, psaní scénáře atd.).

- **Aktivní účast na společných programech:** Samotná účast na již existujících společných programech nabízených kinům na místní, regionální nebo národní úrovni nebude pro přidělení podpory stačit. Tato účast musí být doprovázena vlastním podílem na organizaci programů (koordinace, organizace aktivit atd.).

Pozn.: Primárním cílem podpory Mladí diváci je rozvinout u dětí a mládeže znalost kinematografie a filmový vkus. Kromě toho budou jako doplnění tohoto cíle zohledněny kinem zvolené postupy zaměřené na studenty.

2. Posuzovaná kritéria

Aktivity zaměřené na mladé diváky budou posuzovány z hlediska kvantity a kvality. Zohledněna budou následující čtyři kritéria:

- počet evropských filmů v programové nabídce daného kina

Minimální počet filmů za rok:

Pro kina s jedním promítacím sálem: 10 evropských filmů včetně 7 zahraničních evropských filmů

Pro kina se dvěma až sedmi promítacími sály: 13 evropských filmů včetně 9 evropských zahraničních filmů

Pro multiplexy: 20 evropských filmů včetně 12 evropských zahraničních filmů

- pravidelnost projekcí

- rozmanitost aktivit

- počty návštěvníků

3. Národní kontext

Dalším faktorem, který bude u každé země zohledněn, je **národní kontext** (zapojení veřejnoprávních institucí, úroveň zavedení mediální výchovy a filmového vzdělávání do školství, nabídka celonárodních výchovných

programů, nabídka ve filmové distribuci a kulturní tradice v zemi). Odborná komise může také hodnotit výsledky kina ve srovnání s výsledky dalších členských kin v dané zemi.

4. Investice provozovatele kina

U všech výše uvedených aktivit bude odborná komise zohledňovat **skutečnou aktivitu provozovatele, konkrétně opatření přijatá k organizování a propagaci těchto aktivit**: komunikace (publikace, internetové stránky, zasílání informací...), užívání nových technologií, prostor vyhrazený pro sdělení týkající se mladých diváků, práce s pedagogy, koordinace a organizace skupinových aktivit...

Zohledněny budou také speciální aktivity v oblasti filmového vzdělávání, např. praktické semináře, školení nebo úvod do světa filmu atd.

C. VÝŠE A ROZDĚLENÍ FINANČNÍ PODPORY

- na podporu aktivit zaměřených na mladé diváky bude vyčleněno maximálně 20 % ročního objemu alokovaného v rámci jedné smlouvy. Podle rozhodnutí odborné komise může být udělena celá tato částka nebo její část.

- Financování aktivit zaměřených na mladé diváky se bude pohybovat od 3 000 EUR do 5 000 EUR v závislosti na počtu promítacích pláten, která jsou dotována (viz hlavní pokyny), a nesmí překročit 1 EUR na vstupenku na evropský film spadající do programové nabídky zaměřené na mladé diváky.

D. POSTUP

Pokud provozovatel kina žádá o tuto podporu, musí Europa Cinemas předložit dokumentaci týkající se mladých diváků, obsahující následující informace:

- popis kulturní politiky zaměřené na mladé diváky
- souhrnné informace týkající se jednotlivých aktivit pro mladé diváky, včetně vyplněné tabulky evropských filmů promítaných v rámci těchto aktivit (vzorový dokument je k dispozici v členské zóně)
- **Pro započtení musí být každá aktivita zaměřená na mladé diváky prokázána alespoň jedním nebo pokud možno několika doklady.**

Za doklady se považují:

- specifické publikace pro mladé diváky (brožury, stránky v letáčích s programovou nabídkou zaměřené na mladé diváky)
- zasílání informací konkrétnímu cílovému publiku (školy, učitelé, vedoucí nebo zprostředkovatelé aktivit)
- internetové stránky věnované mladým divákům
- informace distributorů obsahující seznam projekcí pro mladé diváky
- propagační materiály uveřejněné v tisku nebo jiných sdělovacích prostředcích.

Aktivity zaměřené na mladé diváky předložené bez dokladů nebudou započítány.

Započítány nebudou rovněž projekce, na které se nikdo nedostavil. V případě promítání zdarma je nutné, aby provozovatel kina poskytl doklad o smlouvě uzavřené s distributorem nebo majitelem práv.

E. ROZHODNUTÍ

Finanční podpora aktivit pro mladé diváky bude provozovatelům kin přidělena po analýze příslušné dokumentace a po vyhodnocení reálného úsilí a zapojení kina. Odborná komise bude žádosti hodnotit na svých výročních zasedáních a rozhodne o výši podpory. Odborná komise posoudí kvalitu a výsledky programové nabídky a aktivit v souladu s výše definovanými cíli a v rámci rozpočtu alokovaného Europa Cinemas Evropskou komisí.

EUROPA CINEMAS – prezident Claude Miller, generální ředitel Claude-Eric Poiroux
54 rue Beaubourg, F – 75003 Paříž – Tel.: 33 1 42 71 53 70 – Fax: 33 1 42 71 47 55
<http://www.europa-cinemas.org> – Email : info@europa-cinemas.org

Za podpory organizace Centre National du Cinéma et de l'Image Animée (CNC)