

# Podpořené české projekty 2009



**Program MEDIA** patří k řadě podpůrných programů Evropské unie. Jeho cílem je zvýšit oběh a sledovanost evropských filmových a televizních děl v Evropské unii i mimo ni a posílit konkurenceschopnost evropského audiovizuálního průmyslu v rámci otevřeného trhu.

**Podpora programu MEDIA** se realizuje formou přímého financování filmové a televizní tvorby a projektů, které přispívají k propagaci a šíření evropských audiovizuálních děl. Filmoví producenti mohou z programu získat finance na přípravu nových filmů všech žánrů, s podporou MEDIA jsou u nás distribuovány téměř všechny evropské filmy. Program podporuje i řadu významných českých filmových festivalů a na dvě desítky kin v Praze a v regionech. Audiovizuálním profesionálům a absolventům filmových škol MEDIA nabízí možnosti dalšího vzdělávání v jejich oboru.

**Program** vznikl v roce 1991 a v současné době probíhá pod názvem MEDIA 2007 už jeho čtvrtá generace. Celkový rozpočet programu na období let 2007 až 2013 je 755 milionů EUR.

**Česká republika** se stala členskou zemí programu MEDIA v roce 2002 a české projekty získávají každoročně podporu v celkové výši asi 1 milion EUR. Kancelář MEDIA Desk Česká republika zastupuje program MEDIA na národní úrovni; jejím úkolem je především šíření informací o programu a poskytování konzultací zájemcům o finanční podporu.

**V roce 2009** patřilo k největším úspěchům programu MEDIA v České republice 9 Českých lvů pro snímky *Protektor* a *Tři sezony v pekle* – oba podpořené v programu MEDIA Development nebo cena MEDIA Talent Prize 2009 pro nově připravovaný snímek Heleny Třeštíkové *Zázrak po 35 letech*. Projekt dramaturgického vzdělávacího programu MIDPOINT získal jako jeden z prvních v Evropě podporu z nového programu MEDIA zaměřeného na spolupráci filmových škol.

## Podpora producentů

### VÝVOJ

Podpora producentské a scenáristické přípravy audiovizuálních děl.  
Finanční podpora je určena pro hrané, dokumentární i animované filmy.

Výzva	Společnost	Projekt / režie	Žánr	EUR
24/2008	Jana Ševčíková	Opři žebřík o nebe / Jana Ševčíková	dokument	24 236
20/2009	AAA Studio	Kozí příběh se sýrem / Jan Tománek	animovaný	60 000
20/2009	CineArt	Můj pes Killer / Mira Fornay	hraný	125 000
	Soubor projektů	Den štěstí / Ivan Fíla	hraný	
		Poupata / Zdeněk Jiráský	hraný	
20/2009	In Film Praha	Perfect Days / Alice Nellis	hraný	165 000
	Soubor projektů	Pohádky pro unavené rodiče / Aurel Klimt	animovaný / hraný	
		S pravdou ven / Jan Hřebejk	hraný	
<b>CELKEM</b>	<b>4</b>	<b>8</b>		<b>374 236</b>

Každoročně je řada evropských filmů vyrobených s finanční podporou MEDIA Development vybrána do programu prestižních filmových festivalů. Na posledním Mezinárodním filmovém festivalu v Berlíně bylo v soutěži a dalších sekcích uvedeno celkem 10 snímků podpořených tímto programem.

## Distribuce

### SELEKTIVNÍ PODPORA

Podpora distribuce zahraničních evropských filmů v kinech. Finanční podporu lze využít na reklamu a propagaci uvedení filmu nebo výrobu, pojištění, titulkování a dopravu filmových kopií.

Výzva	Společnost	Titul	Režie / země	EUR
22/2008	35mm	Koncert / Le concert	Radu Mihaileanu / F, IT, RO, BE	4 000
22/2008	35mm	Velké podmořské dobrodružství 3D / OceanWorld 3D	Jean-Jacques Mantello / UK	14 000
22/2008	35mm	Triage	Danis Tanović / IE, ES, BE, F	5 000
22/2008	35mm	Ricky	François Ozon / F, IT	4 500
22/2008	Aerofilms	Prorok / Un prophète	Jacques Audiard / F, IT	10 000
22/2008	Aerofilms	Na sever / Nord	Rune Denstad Langlo / NO	8 000
22/2008	Atlantis Entertainment CZ	Rozchod / Partir	Catherine Corsini / F	15 000
22/2008	Atlantis Entertainment CZ	Vinyan	Fabrice Du Welz / F, BE, UK	10 000
22/2008	Atlantis Entertainment CZ	Výstřednosti jedné plavovlásky / Singularidades de uma rapariga loura	Manoel de Oliveira / PT, F, ES	8 000
22/2008	Cinemart	Ať vejde ten pravý / Låt den rätte komma in	Tomas Alfredson / S	3 600
22/2008	Film Distribution Artcam	Bílá stuha / Das weisse Band	Michael Haneke / D, AT, F, IT	9 000
19/2009	35mm	Bébé(s)	Thomas Balmès / F	4 000

Výzva	Společnost	Titul	Režie / země	EUR
19/2009	Asociace českých filmových klubů	Fish Tank	Andrea Arnold / UK	5 000
19/2009	Asociace českých filmových klubů	Panika v městečku / Panique au village	Stéphane Aubier, Vincent Patar / BE, F	6 000
19/2009	Atlantis Entertainment CZ	Le Refuge	François Ozon / F	10 000
19/2009	Cinemart	Květ pouště / Desert Flower	Sherry Hormann / D, AT, F	5 000
19/2009	Film Distribution Artcam	Antikrist / Antichrist	Lars von Trier / DK, D, F, S, IT, PL	7 000
19/2009	Film Europe	Videokracie / Videocracy	Erik Gandini / S	3 000
<b>CELKEM</b>	<b>18</b>	<b>18</b>		<b>131 100</b>

V roce 2009 podpořil program MEDIA celkem 722 projektů selektivní distribuce částkou téměř 12,5 mil. EUR. Evropští distributoři získali na podporu distribuce českých filmů – *Na půdě*, *Kdopak by se vlka bál* a *Venkovský učitel* – celkem 548 000 EUR.

## Distribuce

### AUTOMATICKÁ PODPORA

Podpora distribuce zahraničních evropských filmů v kinech. Vypočítává se na základě návštěvnosti zahraničních evropských filmů uvedených distributorem v předchozím kalendářním roce. Získanou podporu musí distributor investovat do nákupu nebo propagace nových evropských titulů.

Výzva	Společnost	EUR
03/2009	35mm	60 715
03/2009	Asociace českých filmových klubů	7 171
03/2009	Aerofilms	54 083
03/2009	Bontonfilm	177 539
03/2009	Film Distribution Artcam	42 615
03/2009	Magic Box	38 549
03/2009	SPI International Czech Republic	132 038
<b>CELKEM</b>	<b>7</b>	<b>512 710</b>

Celkem 261 evropských distributorů vytvořilo celkový potenciální fond ve výši 25 000 000 EUR.

Nejvyšší fond – 4 mil. EUR – vytvořili francouzští distributoři. Mezi českými snímky v evropské distribuci vykázaly nejvyšší návštěvnost *Vratné lahve* a *Obsluhoval jsem anglického krále*.

## Festivaly

Podpora audiovizuálních festivalů zaměřených na evropský film. Podpora je určena festivalům hraných, dokumentárních, animovaných a krátkých filmů a lze ji využít například na prezentaci evropských filmů, titulkování a překlady nebo na výrobu katalogu.

Výzva	Pořadatel	Akce	EUR
18/2008	Člověk v tísni	Jeden svět	45 014
23/2009	Jihlavský spolek amatérských filmařů	Mezinárodní festival dokumentárních filmů Jihlava	35 000
23/2009	Asociace českých filmových klubů	Letní filmová škola	73 868
23/2009	Fresh Films	Fresh Film Fest	35 000
<b>CELKEM</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>188 882</b>

Každý rok se v Evropě koná s podporou MEDIA 40–50 filmových festivalů, mimo jiné festival východoevropského filmu v Cottbusu, festival debutů Premiers Plans v Angers nebo Art Film Trenčianske Teplice.

# Propagace

## PŘÍSTUP NA TRH

Podpora pro filmové trhy, burzy námětů, koprodukční fóra, konference, databáze a propagační akce zaměřené na nejširší veřejnost.

Výzva	Společnost	Akce	EUR
24/2009	Institut dokumentárního filmu	East European Forum	130 000
<b>CELKEM</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>130 000</b>

K evropským projektům podpořeným v rámci programu MEDIA Promotion patří i každoroční udělování Evropských filmových cen, které pořádá Evropská filmová akademie.

## Nové technologie

### VOD / DIGITÁLNÍ KINODISTRIBUCE

Podpora vytváření a využívání katalogů evropských audiovizuálních děl určených pro digitální distribuci formou video-on-demand – služba umožňující výběr audiovizuálního díla a jeho zhlédnutí prostřednictvím stažení nebo streamingu nebo digitální kinodistribuce audiovizuálního obsahu do kin.

Výzva	Pořadatel	Akce	EUR
2/2009	Doc Air	Doc Alliance Films	159 450
<b>CELKEM</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>159 450</b>

V roce 2009 bylo podpořeno celkem 16 evropských projektů VoD a DCD celkovou částkou 6 400 000 EUR. Nejúspěšnější zemí v tomto programu je Francie, která na 7 projektů získala 4 000 000 EUR.

## Vzdělávání

### VZDĚLÁVACÍ PROGRAMY / SPOLUPRÁCE FILMOVÝCH ŠKOL

Podpora dalšího vzdělávání audiovizuálních profesionálů, studentů a absolventů filmových škol. Finanční podpora je určena pro vzdělávací projekty v oblastech financování a obchodní management, nové audiovizuální technologie a vývoj scénářů.

Výzva	Pořadatel	Akce	EUR
16/2009	FAMU	MIDPOINT	113 507
04/2009	CIANT – Mezinárodní centrum pro umění a nové technologie	TransISTor	150 000
04/2009	Bohemian Multimedia	ANOMALIA	47 964
04/2009	Institut dokumentárního filmu	Ex Oriente Film	101 873
<b>CELKEM</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>413 344</b>

Program MEDIA podporuje více než 60 vzdělávacích programů, kterých se každoročně účastní na 1 500 filmových profesionálů ze země MEDIA. V roce 2009 bylo kromě toho podpořeno i 13 projektů zaměřených na absolventy a studenty částkou 1 800 000 EUR.

# Kina

## EUROPA CINEMAS

**Finanční podpora pro kina promítající evropské filmy. Podpora je určena na propagaci uvádění evropských filmů nebo vzdělávací akce pro mladé diváky. Kino ji může čerpat pouze jako člen Europa Cinemas.**

### Europa Cinemas – členská kina v ČR

1. Boskovice	Panorama	<a href="http://www.kinoboskovice.cz">www.kinoboskovice.cz</a>	15. Praha	Bio Oko	<a href="http://www.biooko.cz">www.biooko.cz</a>
2. Brno	Art	<a href="http://www.kinoartbrno.cz">www.kinoartbrno.cz</a>	16. Praha	Aero	<a href="http://www.kinoaero.cz">www.kinoaero.cz</a>
3. Brno	Scala	<a href="http://www.kultura-brno.cz/kina">www.kultura-brno.cz/kina</a>	17. Praha	Radotín	<a href="http://www.mcpraha16.cz">www.mcpraha16.cz</a>
4. Čes. Budějovice	Kotva	<a href="http://www.kinokotva.cz">www.kinokotva.cz</a>	18. Praha	Světozor	<a href="http://www.kinosvetozor.cz">www.kinosvetozor.cz</a>
5. Frenštát p. Rad.	Frenštát	<a href="http://kultura.beskydy.cz">http://kultura.beskydy.cz</a>	19. Praha	Evald	<a href="http://www.evald.cz">www.evald.cz</a>
6. Frýdek-Místek	Vlast	<a href="http://www.kinovlast.cz">www.kinovlast.cz</a>	20. Praha	Lucerna	<a href="http://www.lucerna.cz">www.lucerna.cz</a>
7. Hradec Králové	Centrál	<a href="http://www.kinocentral.cz">www.kinocentral.cz</a>	21. Praha	Modřanský biograf	<a href="http://www.modransky-biograf.cz">www.modransky-biograf.cz</a>
8. Jablonec n. N.	Radnice	<a href="http://www.kinajablonec.cz">www.kinajablonec.cz</a>		Cinestar	<a href="http://www.cinestar.cz">www.cinestar.cz</a>
9. Jablonec n. N.	Junior	<a href="http://www.kinajablonec.cz">www.kinajablonec.cz</a>	22. Praha	Řevnice	<a href="http://www.kinorevnice.cz">www.kinorevnice.cz</a>
10. Karlovy Vary	Panasonic	<a href="http://www.kinopanasonic.cz">www.kinopanasonic.cz</a>	23. Řevnice	Bio Ráj	<a href="http://www.kcturnov.cz">www.kcturnov.cz</a>
11. Kopřivnice	Puls		24. Turnov	Hvězda	<a href="http://www.mkuh.cz">www.mkuh.cz</a>
12. Kyjov	Panorama	<a href="http://www.kino-kyjov.cz">www.kino-kyjov.cz</a>	25. Uher. Hradiště	Vatra	<a href="http://www.dkvetin.cz">www.dkvetin.cz</a>
13. Nový Bor	Městské kino	<a href="http://www.kulturamb.cz/kino">www.kulturamb.cz/kino</a>	26. Vsetín		
14. Olomouc	Metropol	<a href="http://www.olomouckakina.cz">www.olomouckakina.cz</a>			

Síť Europa Cinemas má v Evropě 769 členů ve 442 městech, celkem zahrnuje 1916 promítacích sálů.

## Souhrnné výsledky – Česká republika

### Celková podpora v roce 2009

Program podpory	EUR	%
Vývoj	374 236	20
Automatická podpora	512 710	27
Selektivní podpora	131 100	7
Festivally	188 882	10
Vzdělávání	413 722	22
Přístup na trh	130 000	7
Nové technologie	159 450	8
<b>CELKEM</b>	<b>1 909 722</b>	<b>100</b>

### Výsledky v jednotlivých letech (EUR)

	Vývoj	Distribuce	Festivally	Vzdělávání	Propagace	Nové technologie	CELKEM
2002		67 600		41 000			108 600
2003	190 000	425 348	110 000	184 000	86 000		995 348
2004	480 000	519 673	161 500	139 000	52 000		1 352 173
2005	345 000	341 933	213 000	166 645	80 000		1 146 578
2006	220 000	510 035	90 000	161 250	50 000		1 031 285
2007	505 425	329 411	199 761	107 045	125 000		1 266 642
2008	253 013	711 077	304 793	164 100	115 000	160 000	1 707 983
2009	374 236	643 810	188 882	413 722	130 000	159 450	1 909 722
<b>CELKEM</b>	<b>2 367 674</b>	<b>3 548 887</b>	<b>1 267 936</b>	<b>1 376 384</b>	<b>638 000</b>	<b>319 450</b>	<b>9 518 331</b>
%	25	37	13	14	7	3	100

# European Film Promotion

European Film Promotion tvoří 32 národních filmových center. Program MEDIA každoročně podporuje řadu aktivit EFP zaměřených na propagaci evropského filmu a filmových tvůrců. Za Českou republiku je členem EFP České filmové centrum.



## Shooting Stars

Shooting Stars představuje od roku 1998 mladé evropské herecké talenty. Odborná porota vybírá každý rok z nominací členských center deset nejzajímavějších herců a hereček, kteří pak mají možnost účasti na řadě speciálních akcí během filmového festivalu v Berlíně – od rozhovorů s novináři, propagace v odborném tisku, setkání s agenty a castingovými režiséry po udělení ceny Shooting Star. Od svého vzniku představila akce Shooting Stars na 220 „nových tváří“ a napomohla startu kariéry mnoha známých herců včetně Daniela Craiga.

K českým Shooting Stars patří Anna Geislerová, Pavel Liška, Klára Issová, Jan Budař nebo Tatiana Vilhelmová. Poslední Shooting Star byl na Berlinale 2010 Kryštof Hádek.

## Producers on the Move

Producers on the Move představuje začínající evropské producenty. Akce se koná každoročně během festivalu v Cannes a zahrnuje prezentaci vybraných projektů potenciálním finančním nebo koprodukčním partnerům, propagaci v odborném tisku nebo katalog projektů. Pro mladé producenty je to výjimečná příležitost, jak se zviditelnit na evropském trhu a získat kontakty důležité pro další práci. Za dobu konání akce se takto představilo přes 120 producentů.

Za Českou republiku se Producers on the Move zúčastnila v roce 2009 Monika Kristlová (Dawson Productions), v roce 2010 Pavel Berčík (Evolution Films).

## Film Sales Support

Pod názvem Film Sales Support (FSS) nabízí EFP od roku 2004 finanční podporu určenou pro evropské filmy na festivalech a od roku 2009 také na trzích mimo Evropu. Od vzniku FSS v roce 2004 do roku 2009 bylo podpořeno třináct českých snímků celkovou částkou přibližně 40 000 EUR.

V roce 2009 podporu FSS získaly snímky *Na půdě* (American Film Market), *Lištičky* a *Nedodržžený slib* (oba na Asian Film Market).

# Kontakty

## **MEDIA Desk**

info@mediadeskcz.eu

www.mediadeskcz.eu

## **Ministerstvo kultury**

epodatelna@mkcr.cz

## **České filmové centrum**

info@filmcenter.cz

www.filmcenter.cz

## **MEDIA Programme**

eac-media@ec.europa.eu

www.ec.europa.eu/media

## **EACEA**

EACEA-P8@ec.europa.eu

http://eacea.ec.europa.eu

## **Europa Cinemas**

info@europa-cinemas.org

www.europa-cinemas.org

## **European Film Promotion**

info@efp-online.com

www.efp-online.com

## Contacts

**MEDIA Desk**  
info@mediadeskcz.eu  
www.mediadeskcz.eu

**Ministry of Culture**  
epodatelna@mkcr.cz

**Czech Film Center**  
info@filmcenter.cz  
www.filmcenter.cz

**MEDIA Programme**  
eac-media@ec.europa.eu  
www.ec.europa.eu/media

**EACEA**  
EACEA-P8@ec.europa.eu  
http://eacea.ec.europa.eu

**Europa Cinemas**  
info@europa-cinemas.org  
www.europa-cinemas.org

**European Film Promotion**  
info@etfp-online.com  
www.etfp-online.com

# European Film Promotion

European Film promotion is made up of 32 national promotion agencies. MEDIA Programme supports a number of EFP activities focused on promotion of European films and filmmakers every year. The Czech Film Centre is the Czech Republic's EFP member.



## Shooting Stars

Since 1998, Shooting Stars has presented talented young European actors. Each year a professional jury selects ten of the most interesting actors and actresses from among the member nominations. These ten actors then have the opportunity to participate in a number of special events during the film festival in Berlin: from interviews with journalists, promotion in the professional press, meetings with agents and casting directors to presentation of the Shooting Star award. Since its initiation in 2003, the Shooting Stars event has introduced 220 "new faces" and has helped launch the careers of many well-known actors, including Daniel Craig.

Czech Shooting Stars include Anna Geislerová, Pavl Liška, Klára Issová, Jan Budar and Tatiana Vilhelmová. The most recent Shooting Star was Kryštof Hádek at Berlinale 2010.

## Producers on the Move

Producers on the Move introduces emerging European producers. The event takes place annually during the festival in Cannes and includes a presentation of selected projects to potential financing or co-production partners, promotion in the professional press and a catalogue of projects. It is an exceptional opportunity for young producers to increase their visibility on the European market and gain contacts important for further work. More than 120 producers have been introduced since the initiation of the event.

In 2009 Monika Kristlová (Dawson Productions) took part in Producers on the Move for the Czech Republic and in 2010 it was Pavel Berčík (Evolution Films).

## Film Sales Support

Since 2004, EFP has offered financial support designated for European films at festivals through Film Sales Support (FSS) and since 2009 this support has extended to markets outside of Europe. From the establishment of FSS in 2004 up to 2009, thirteen Czech films were supported with a total of approximately EUR 40,000.

In 2009, FSS went to the films *In the Attic* (American Film Market), *Little Foxes* and *Broken Promise* (both for the Asian Film Market).

## Results – Czech Republic

### Total amount of support in 2009

Support Scheme	EUR	%
Development	374,236	20
Automatic Support	512,710	27
Selective Support	131,100	7
Festivals	188,882	10
Training	413,722	22
Market Access	130,000	7
New Technologies	159,450	8
<b>TOTAL</b>	<b>1,909,722</b>	<b>100</b>

### Total results by year (EUR)

	Development	Distribution	Festivals	Training	Promotion	New Technologies	TOTAL
2002	67,600	110,000	184,000	41,000			108,600
2003	190,000	425,348	110,000	184,000	86,000		995,348
2004	480,000	519,673	161,500	139,000	52,000		1,352,173
2005	345,000	341,933	213,000	166,645	80,000		1,146,578
2006	220,000	510,035	90,000	161,250	50,000		1,031,285
2007	505,425	329,411	199,761	107,045	125,000		1,266,642
2008	253,013	711,077	304,793	164,100	115,000	160,000	1,707,983
2009	374,236	643,810	188,882	413,722	130,000	159,450	1,909,722
<b>TOTAL</b>	<b>2,367,674</b>	<b>3,548,887</b>	<b>1,267,936</b>	<b>1,376,384</b>	<b>638,000</b>	<b>319,450</b>	<b>9,518,331</b>
%	25	37	13	14	7	3	100

## Exhibition

### EUROPA CINEMAS

Financial support for cinemas screening European films. Financial support is granted for European non-national programming and activities targeted at young audiences. To receive funding, exhibitors must join the Europa Cinemas network supported by MEDIA.

#### Europa Cinemas – member cinemas in the Czech Republic

1. Boskovice	Panorama	<a href="http://www.kinoboskovic.cz">www.kinoboskovic.cz</a>	15. Prague	Bio Oko	<a href="http://www.biooko.cz">www.biooko.cz</a>
2. Brno	Art	<a href="http://www.kinoartbrno.cz">www.kinoartbrno.cz</a>	16. Prague	Aero	<a href="http://www.kinoaero.cz">www.kinoaero.cz</a>
3. Brno	Scala	<a href="http://www.kultura-brno.cz/kina">www.kultura-brno.cz/kina</a>	17. Prague	Radtin	<a href="http://www.mcpraha16.cz">www.mcpraha16.cz</a>
4. Čes. Budějovice	Kotva	<a href="http://www.kinokotva.cz">www.kinokotva.cz</a>	18. Prague	Světozor	<a href="http://www.kinosvetozor.cz">www.kinosvetozor.cz</a>
5. Frenštát p. Rad.	Frenštát	<a href="http://kultura.beskydy.cz">http://kultura.beskydy.cz</a>	19. Prague	Evald	<a href="http://www.evald.cz">www.evald.cz</a>
6. Frydek-Místek	Vlast	<a href="http://www.kinovlast.cz">www.kinovlast.cz</a>	20. Prague	Lucerna	<a href="http://www.lucerna.cz">www.lucerna.cz</a>
7. Hradec Králové	Central	<a href="http://www.kinocentral.cz">www.kinocentral.cz</a>	21. Prague	Modřanský-	<a href="http://www.modransky-">www.modransky-</a>
8. Jablonec n. Ní.	Radnice	<a href="http://www.kinajablonec.cz">www.kinajablonec.cz</a>	22. Prague	biograf	<a href="http://biograf.cz">biograf.cz</a>
9. Jablonec n. Ní.	Junior	<a href="http://www.kinajablonec.cz">www.kinajablonec.cz</a>	22. Prague	Cinestar	<a href="http://www.cinestar.cz">www.cinestar.cz</a>
10. Karlovy Vary	Panasonic	<a href="http://www.kinopanasonic.cz">www.kinopanasonic.cz</a>	23. Revnice	Revnice	<a href="http://www.kinorevnice.cz">www.kinorevnice.cz</a>
11. Kopřivnice	Puls		24. Turnov	Bio Ráj	<a href="http://www.kcturnov.cz">www.kcturnov.cz</a>
12. Kyjov	Panorama	<a href="http://www.kino-kyjov.cz">www.kino-kyjov.cz</a>	25. Uher. Hradiště	Hvězda	<a href="http://www.mkuh.cz">www.mkuh.cz</a>
13. Nový Bor	Městské kino	<a href="http://www.kulturamb.cz/kino">www.kulturamb.cz/kino</a>	26. Vsetín	Vatra	<a href="http://www.dkvsetin.cz">www.dkvsetin.cz</a>
14. Olomouc	Metropol	<a href="http://www.olomouckakina.cz">www.olomouckakina.cz</a>			

The Europa Cinemas network has 769 member cinemas in 442 cities, totalling 1,916 screens.

## Training

### CONTINUOUS / INITIAL

Support for further training of audiovisual professionals, students and film school graduates. Financial support is intended for training projects in the areas of financing and business management, new audiovisual technologies and script development.

Call	Company	Action	EUR
16/2009	FAMU	MIDPOINT	113,507
04/2009	GIANT – International Centre for Art and New Technologies	TransiStor	150,000
04/2009	Bohemian Multimedia	ANOMALIA	47,964
04/2009	Institute of Documentary Film	Ex Oriente Film	101,873
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>413,344</b>

The MEDIA Programme supports more than 60 training programmes attended every year by almost 1,500 film professionals from MEDIA member countries. Furthermore, 13 projects aimed at film school graduates and students were granted a total of EUR 1,800,000 in 2009.

## New Technologies

### VOD / DIGITAL CINEMA DISTRIBUTION

Support for creation and exploitation of catalogues of European audiovisual works to be distributed digitally through Video on Demand – a service enabling selection of audiovisual works for viewing by streaming and/or downloading – or digital delivery of audiovisual content to cinemas for theatrical exploitation.

Call	Company	Action	EUR
2/2009	Doc Air	Doc Alliance Films	159,450
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>159,450</b>

In 2009 a total of 16 European projects were supported with a total of EUR 6,400,000. The most successful country in this programme is France, which received EUR 4,000,000 for its 7 projects.

# Promotion

## MARKET ACCESS

Support for film markets, pitching and co-production forums, conferences, databases and promotion activities aimed at the general public.

Call	Company	Action	EUR
24/2009	Institute of Documentary Film	East European Forum	130,000
<b>TOTAL</b>	1	1	<b>130,000</b>

One of the European projects supported by the MEDIA Promotion programme is the annual European Film Awards Ceremony organized by the European Film Academy.

## Festivals

Support for audiovisual festivals focusing on European films. Financial support is intended for festivals screening feature films, documentaries, animation films and short films and can be used for example to cover costs related to the presentation of European films, subtitling and translation and production of the official catalogue.

Call	Company	Action	EUR
18/2008	Člověk v tísni	Jeden svět	45,014
23/2009	Jihlavský spolek amatérských filmařů	Mezinárodní festival dokumentárních filmů Jihlava	35,000
23/2009	Asociace českých filmových klubů	Letní filmová škola	73,868
23/2009	Fresh Films	Fresh Film Fest	35,000
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>188,882</b>

Every year 40 to 50 MEDIA supported film festivals take place across Europe, including Festival of East European Cinema in Cottbus, Premiers Plans – Festival d'Angers or Art Film International Film Festival Trenčianske Teplice.

## Distribution

### AUTOMATIC SUPPORT

Support for the distribution of non-national European films in cinemas. The support is generated as potential fund by the previous year's receipts from recent non-national European films declared by distributors. The potential fund must be reinvested into co-production or distribution of recent non-national European films.

Call	Company	EUR
03/2009	35mm	60,715
03/2009	Asociace českých filmových klubů	7,171
03/2009	Aerofilms	54,083
03/2009	Bontonfilm	177,539
03/2009	Film Distribution Artcam	42,615
03/2009	Magic Box	38,549
03/2009	SPI International Czech Republic	132,038
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>	<b>512,710</b>

A total number of 261 European distributors generated a potential fund of EUR 25,000,000. The highest amount – EUR 4 million – was generated by distributors in France. Among Czech films, the highest number of admissions was declared for *Empties* and *I Served the King of England*.

Call	Company	Project	Director / Country	EUR
19/2009	Asociace českých filmových klubů	Fish Tank	Andrea Arnold / UK	5,000
19/2009	Asociace českých filmových klubů	A Town Called Panic / Panique au village	Stéphane Aubier, Vincent Patar / BE, F	6,000
19/2009	Atlantis	Le Refuge	François Ozon / F	10,000
19/2009	Entertainment CZ	Desert Flower	Sherry Hornann / D, AT, F	5,000
19/2009	Film Distribution	Antichrist	Lars von Trier / DK, D, F, S, IT, PL	7,000
19/2009	Film Europe	Videocracy	Erik Gandini / S	3,000
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>18</b>		<b>131,100</b>

In 2009 the MEDIA programme supported a total of 722 selective distribution projects with nearly EUR 12.5 million. European distributors were granted a total amount of EUR 548,000 for distribution of the Czech films *In the Attic*, *Who Is Afraid of the Wolf and Country Teacher*.

## Distribution

### SELECTIVE SUPPORT

Support for the distribution of non-national European films in cinemas. This financial support can be used to cover advertising and promotion costs or costs related to the manufacturing, insurance, subtitling or transport of film prints.

Call	Company	Project	Director / Country	EUR
22/2008	35mm	Concert / Le concert	Radu Mihaileanu / F, IT, RO, BE	4,000
22/2008	35mm	OceanWorld 3D	Jean-Jacques Mantello / UK	14,000
22/2008	35mm	Triage	Danis Tanović / IE, ES, BE, F	5,000
22/2008	35mm	Ricky	François Ozon / F, IT	4,500
22/2008	Aerofilms	A Prophet / Un prophète	Jacques Audiard / F, IT	10,000
22/2008	Aerofilms	North / Nord	Rune Denstad Langlo / NO	8,000
22/2008	Atlantis	Leaving / Partir	Catherine Corsini / F	15,000
22/2008	Atlantis	Vinyan	Fabrice Du Welz / F, BE, UK	10,000
22/2008	Entertainment CZ	Excentricities of a Blondhair Girl /	Manoel de Oliveira / PT, F, ES	8,000
22/2008	Entertainment CZ	Singularidades de uma rapariga loura	Tomás Alfrédson / S	3,600
22/2008	Cinemat	Let the Right One in / Låt den rätte komma in	Michael Haneke / D, AT, F, IT	9,000
22/2008	Film Distribution	The White Ribbon / Das weisse Band	Thomas Balmès / F	4,000
19/2009	35mm	Babies / Bébés(s)	Thomas Balmès / F	4,000

## Support for Producers

**DEVELOPMENT**  
Support for the development of audiovisual projects. Funding is aimed at companies developing fiction, creative documentaries and animations.

Call	Company	Project / Director	Category	EUR
24/2008	Jana Ševčíková	Lean a Ladder Against Heaven / Jana Ševčíková	documentary	24,236
20/2009	AAA Studio	Goat Story with Cheese / Jan Tománek	animation	60,000
20/2009	CineArt	My Dog Killer / Mira Fornay	fiction	125,000
	Slate of projects	The Day of Happiness / Ivan Fila	fiction	
		Late Blooms / Zdeněk Jiráský	fiction	
20/2009	In Film Praha	Perfect Day / Alice Nellis	fiction	165,000
	Slate of projects	Tales for Tired Parents / Aurel Klímt	animation / fiction	
		Truth Will Out / Jan Hřebejk	fiction	
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>	<b>8</b>		<b>374,236</b>

A number of European films produced with the MEDIA Development support are selected regularly to participate in prestigious film festivals. A total of 10 films receiving support under this scheme were presented at the last International Film Festival in Berlin in the Competition and other programme sections.

**The MEDIA Programme** is the European Union support programme for the audiovisual industry. Its goals are to increase the circulation and audience of European audiovisual works within and beyond the European Union, and to strengthen the competitiveness of the European audiovisual industry on the global market.

**MEDIA programme support** is implemented through direct financing of film and television works and projects that contribute to the promotion and distribution of European audiovisual works. Film producers can receive financial support for the development of new films of all genres. MEDIA programme support facilitates the distribution of almost every European film and the organization of many film festivals taking place all across Europe each year. The Programme also supports a number of important Czech film festivals and many cinemas in Prague and other regions. The MEDIA Programme also offers opportunities for further training of audiovisual professionals and film school graduates.

**The Programme** was established in 1991 and is currently operating in its fourth generation, which became effective through a decision taken by the European Council in November 2006 under the title MEDIA 2007, with a total budget of EUR 755 million for the 2007–2013 period.

**The Czech Republic** became a member state of the MEDIA programme in 2002. The total amount of support granted to applicants from the Czech Republic is about 1 million EUR annually.

**The greatest successes** of the MEDIA programme in the Czech Republic in 2009 were 9 Czech Lion awards obtained by the films *Protector* and *Three Seasons in Hell* – both supported by the MEDIA Development programme – and the MEDIA Talent Prize 2009 awarded to Helena Třeštková's new project, *Miracle After 35 Years*. The MIDPOINT training programme was one of the first projects to obtain support through the new MEDIA Initial Training scheme.

MEDIA

MEDIA Desk Czech Republic  
[www.mediaeskcz.eu](http://www.mediaeskcz.eu)



# Supported Czech Projects 2009