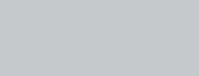


# **Jak na MEDIA A Guide to MEDIA**



**Základní informace o programu Evropské unie MEDIA  
Information about the European Union MEDIA Programme**

**MEDIA**



**Program MEDIA** patří k řadě podpůrných programů Evropské unie. Jeho cílem je zvýšit oběh a sledovanost evropských filmových a televizních děl v Evropské unii i mimo ni a posílit konkurenceschopnost evropského audiovizuálního průmyslu v rámci otevřeného trhu.

**Podpora programu MEDIA** je určena nezávislým společnostem a organizacím z oboru audiovize a realizuje se formou přímého financování filmové a televizní tvorby a projektů, které přispívají k propagaci a šíření evropských audiovizuálních děl.

**MEDIA Programme** is the European Union support programme for the audiovisual industry. Its goal is to increase the circulation and audience of European audiovisual works within and beyond the European Union and strengthen the competitiveness of the European audiovisual industry within the global market.

**MEDIA programme support** is intended for independent companies and organisations in the audiovisual industry and is implemented through direct financing of film and television works and projects, which contribute to the promotion and distribution of European audiovisual works.



**Podpora producentů**  
**Producers' Support**

Vývoj  
TV vysílání  
i2i Audiovisual

Development  
TV Broadcasting  
I2i Audiovisual

**Distribuce**  
**Distribution**

Automatická podpora  
Selektivní podpora  
Obchodní zástupci

Automatic Support  
Selective Support  
Sales Agents

**Festivaly**  
**Festivals**

**Propagace**  
**Promotion**

Přístup na trh  
Propagace mimo Evropu

Market Access  
Promotion Outside Europe

**Nové technologie**  
**New Technologies**

VoD/digitální kinodistribuce  
Pilotní projekty

VoD/Digital Cinema Distribution  
Pilot Projects

**Vzdělávání**  
**Training**

Vzdělávací programy  
Spolupráce filmových škol

Continuous Training  
Initial Training

**Kina**  
**Exhibition**

Sítě kin  
Europa Cinemas

Networks of Cinemas  
Europa Cinemas

**MEDIA Mundus**  
**MEDIA Mundus**



# Co je MEDIA

Program MEDIA patří k řadě podpůrných programů Evropské unie. Jeho cílem je zvýšit oběh a sledovanost evropských filmových a televizních děl v Evropské unii i mimo ni a posílit konkurenceschopnost evropského audiovizuálního průmyslu v rámci otevřeného trhu. Podpora programu MEDIA je určena nezávislým společnostem a organizacím z oboru audiovizuace a realizuje se formou přímého financování filmové a televizní tvorby a projektů, které přispívají k propagaci a šíření evropských audiovizuálních děl.

S podporou programu MEDIA jsou mimo jiné distribuovány zahraniční evropské filmy v kinech, vyvíjeny filmové a televizní projekty tak, aby měly co největší šance na realizaci a úspěšné umístění na trhu. Audiovizuálním profesionálům jsou nabízeny možnosti dalšího vzdělávání v jejich oboru.

Program vznikl v roce 1991 a v současné době probíhá jeho čtvrtá generace, která vešla v platnost rozhodnutím Rady Evropy v listopadu 2006 pod názvem MEDIA 2007. Celkový rozpočet programu je 755 miliónů EUR na období let 2007 až 2013.

## **Členské země programu MEDIA**

Belgie, Bulharsko, Česká republika, Dánsko, Estonsko, Finsko, Francie, Chorvatsko, Irsko, Island, Itálie, Kypr, Lichtenštejnsko, Litva, Lotyšsko, Lucembursko, Maďarsko, Malta, Německo, Nizozemí, Norsko, Polsko, Portugalsko, Rakousko, Rumunsko, Řecko, Slovensko, Slovinsko, Španělsko, Švédsko, Švýcarsko, Velká Británie.

## **MEDIA a Česká republika**

Česká republika se k členským zemím programu MEDIA připojila 30. července roku 2002 podpisem tzv. Memoranda o porozumění. Členský příspěvek ČR je hrazen v rámci celkového příspěvku do EU. V řídicím výboru programu MEDIA má Česká republika jednoho zástupce, kterého deleguje Ministerstvo kultury. Každoročně získávají žadatelé z České republiky podporu v celkové výši kolem 1 miliónu EUR.

## **MEDIA Desk ČR**

2. ledna 2003 bylo v Praze otevřeno české zastoupení programu – kancelář MEDIA Desk, kterou provozuje Česká filmová komora, o.p.s. Úkolem kanceláře je především šíření informací o programu MEDIA a poskytování konzultací zájemcům o finanční podporu z fondů programu. MEDIA Desk ČR disponuje také svojí vlastní knihovnou, která nabízí k zapůjčení ročenky a odborné publikace významných audiovizuálních institucí a odborníků.

# What Is MEDIA?

MEDIA Programme is the European Union support programme for the audiovisual industry. Its goal is to increase the circulation and audience of European audiovisual works within and beyond the European Union and strengthen the competitiveness of the European audiovisual industry in the global market. MEDIA Programme support is intended for independent companies and organisations in the audiovisual industry and is implemented through direct financing of film and television works and projects, which contribute to the promotion and distribution of European audiovisual works.

MEDIA Programme supports activities like transnational distribution of European films, development of audiovisual projects with a European dimension and training programmes for audiovisual professionals.

The Programme was established in 1991 and is currently operating in its fourth generation, which became effective through a decision taken by the European Council in November 2006 under the title MEDIA 2007, with a total budget of EUR 755 million for the period of 2007 through 2013.

## **MEDIA Programme Member States**

Austria, Belgium, Bulgaria, Croatia, Cyprus, Czech Republic, Denmark, Estonia, Finland, France, Germany, Greece, Hungary, Iceland, Ireland, Italy, Latvia, Liechtenstein, Lithuania, Luxemburg, Malta, Netherlands, Norway, Poland, Portugal, Romania, Slovakia, Slovenia, Spain, Sweden, Switzerland, UK.

## **MEDIA Desks**

Each country has a MEDIA Desk. The primary task of the office is to promote the MEDIA Programme on the national level and to provide consultation to potential applicants for financial support through the Programme funds.

# Financování

## Kdo

O finanční podporu MEDIA může žádat pouze společnost (právnícká nebo fyzická osoba), organizace nebo instituce, nikoli jednotlivec. Společnost musí být registrována v jedné z členských zemí MEDIA a být přímo nebo většinou vlastněná státními příslušníky těchto zemí.

## Jaké projekty

MEDIA podporuje pouze projekty, které odpovídají podmínkám stanoveným ve výzvách k předkládání žádostí. Výzvy vypisuje Evropská komise pro každý systém financování programu MEDIA v předem stanovených termínech, obvykle jednou ročně.

## Kolik peněz

MEDIA poskytuje finanční podporu až do výše 50 % předloženého rozpočtu daného projektu, ve výjimečných případech až 60 nebo 75 %. Finanční podpora má charakter zálohy nebo dotace, v závislosti na systému financování.

## Předkládání žádostí

Žádost může být předložena pouze na originálním formuláři v angličtině nebo ve francouzštině a zaslána do stanoveného termínu uzávěrky na adresu programu MEDIA v Bruselu. Kalendář uzávěrek, formuláře žádostí a pokyny pro jejich vyplňování najdete na [www.mediadeskcz.eu](http://www.mediadeskcz.eu).

## Vyhodnocování žádostí

Vyhodnocování žádostí probíhá přímo v Bruselu. Spadá do kompetence tzv. Executive Agency (Výkonné agentury pro vzdělávání, audiovizí a kulturu – EACEA), která za tímto účelem najímá nezávislé experty s praxí v oblasti audiovizí a znalostí trhu. Na základě vyhodnocení projektu experty je sestaven seznam projektů doporučených pro přidělení podpory. Po oficiálním oznámení o přidělení podpory a její výši je mezi žadatelem a Evropskou komisí uzavřena smlouva, která stanovuje podmínky čerpání podpory a specifikuje závazky Evropské komise i žadatele. Celý proces vyhodnocování žádostí trvá obvykle 4 – 5 měsíců.

# Funding

## **Who can apply?**

Applicants for MEDIA financial support may be companies (legal or natural entities), organisations or institutions – but not individuals. Companies must be registered in one of the MEDIA Member States and have direct or majority ownership by nationals of these countries.

## **What types of projects?**

MEDIA only supports projects that comply with the conditions stipulated in the calls for proposals. Calls for proposals are announced by the European Commission for each type of MEDIA Programme funding with deadlines set in advance, usually once a year.

## **How much funding?**

MEDIA provides financial support up to 50% of the budget submitted for a given project; in exceptional cases 60 to 75%. Financial support is provided either as an advance payment or grant.

## **Submission of Proposals**

Proposals must be submitted on the original application form in English or French and sent to the MEDIA programme address in Brussels by the stipulated deadline. The calendar of deadlines, application forms and guidelines for filling out application forms may be found at [www.ec.europa.eu/media](http://www.ec.europa.eu/media) or the web sites of the MEDIA Desks.

## **Evaluation of Proposals**

Proposals are evaluated in Brussels. Evaluation falls under the competency of the Executive Agency (Education, Audiovisual and Culture Executive Agency – EACEA), which hires for this purpose independent experts with market knowledge and experience in the audiovisual industry. On the basis of expert evaluation of the projects, a list of projects recommended for support is compiled. After official notification of support including the amount, a contract is concluded between the applicant and the European Commission that stipulates the conditions for use of the support and specifies the obligations of the European Commission and the applicant. The entire application evaluation process usually takes four to five months.

# Podpora producentů

## VÝVOJ

Podpora producentské a scenáristické přípravy audiovizuálních děl.  
O podporu může žádat každá nezávislá evropská produkční společnost\*, jejíž hlavní činností je produkce audiovizuálních děl.

### Jednotlivé projekty

*Single Projects (SP)*

Podpora je určena malým společnostem, které chtějí investovat do vývoje pouze jednoho projektu.

### Projektové soubory

*Slate Funding (SF)*

Slate Funding 1. stupně:

Podpora je určena středně velkým společnostem, které již mají zkušenosti na mezinárodní úrovni a finanční kapacitu vyvíjet několik projektů současně.

Slate Funding 2. stupně:

Určeno pouze pro společnosti, které v minulosti získaly podporu Slate Funding 1. nebo 2. stupně a alespoň jeden z podpořených projektů vstoupil do výroby nejpozději v den podání žádosti.

### Finanční podpora je určena pro:

- hrané filmy delší než 50 min.
- *kreativní dokumenty*\*\* delší než 25 min.
- animované filmy delší než 24 min.
- jednotlivé projekty i seriály

### Finanční podporu lze využít na:

- akvizice autorských práv
- rešerše (včetně archivu)
- psaní a další úpravy scénáře
- vyhledávání herců a štábu
- vyhledávání koproducentů a finančních partnerů
- plánování propagace a prodeje
- výrobu video treatmentu/pilotu
- další práce spojené s přípravou projektu

### Za jakých podmínek?

- předchozí realizace a  *komerční distribuce*\*\*\* (domácí – SP nebo mezinárodní – SF) alespoň jednoho filmu ve stanoveném období
- většinové vlastnictví práv k projektu
- společnost musí existovat alespoň 12 měsíců (SP) / 36 měsíců (SF)

### Kolik peněz je možné získat?

- max. 50 % rozpočtu na vývoj projektu
- 60 % mohou získat projekty, které reflektují evropskou kulturní rozmanitost

Jednotlivé projekty:

- 10 000 – 60 000 EUR nebo max. 80 000 EUR na celovečerní animovaný film pro kina

Projektové soubory:

- 70 000 – 190 000 EUR
- částka na jeden projekt v souboru musí být v rozmezí 10 000 – 60 000 EUR

### Co se v žádosti hodnotí?

- kvalita projektu
- výrobní potenciál
- zkušenosti kreativního týmu
- potenciál evropské a mezinárodní distribuce
- vyváženost rozpočtu na vývoj
- kvalita strategie vývoje, distribuce a financování (u SF se klade větší důraz na potenciál společnosti)

\* Nezávislá produkční společnost je audiovizuální produkční společnost, která není majoritně kontrolována televizní stanicí, a to kapitálově ani z obchodního hlediska. Za majoritní kontrolu se považuje, drží-li jedna televizní stanice více než 25 % akcií produkční společnosti (50 %, je-li zapojeno více televizních stanic) nebo pochází-li v období tří let více než 90 % příjmů produkční společnosti ze spolupráce s jedinou televizní stanicí.

\*\* Kreativní dokument musí vycházet z originálního scénáře a musí obsahovat vlastní pohled filmaře. MEDIA nefinancuje zprávy, publicistiku, talk show, naučné programy nebo programy propagující instituci nebo její aktivity.

\*\*\* Veškeré veřejné komerční šíření filmu: uvedení v kinech, vysílání v televizi, uvedení na video, DVD nebo v on-line distribuci. On-line distribuce se považuje za mezinárodní distribuci v případě, pokud je projekt uveden alespoň ve dvou různých jazycích zemí, které se účastní programu MEDIA. Distribuce se může prokázat distribuční smlouvou, licenční smlouvou nebo potvrzením o vysílání, případně kopií TV programu.

# Producers' Support

## DEVELOPMENT

Support of project development of audiovisual works. Any independent European production company\* whose main activity is production of audiovisual works may apply.

### Single Projects

#### Single Projects (SP)

Support is intended for small companies wishing to invest in development of just one project.

### Slate of Projects

#### Slate Funding (SF)

##### Slate Funding 1<sup>st</sup> Stage:

Support is intended for medium-sized companies that already have international experience and the funding capacity to develop several projects concurrently.

##### Slate Funding 2<sup>nd</sup> Stage:

Intended for companies that have already obtained Slate Funding 1st or 2nd stage support and at least one of the supported projects entered into production no later than on the date of application submission.

### Financial support is intended for:

- Feature films – minimum duration 50 min.
- *Creative documentaries*\*\* – minimum duration 25 min.
- Animated films – minimum duration 24 min.
- One-offs and series

### Financial support may be used for:

- Rights acquisition
- Research (including archive research)
- All scriptwriting up to and including the final draft
- Identification of the key cast and crew
- Identification of co-producers and financiers
- Initial marketing and sales plans
- Pilot/video treatment production
- Other activities connected to the project's development

### Eligibility criteria

- The applicant company must prove that they have completed as the majority producer a previous work
- *Distribution*\*\*\* of this work on national – SP or international – SF level
- Majority ownership of the rights to the project
- Company existence for at least 12 months (SP) / 36 months (SF)

### How much funding is available?

- Up to 50% of the project development budget
- Projects reflecting European cultural diversity may obtain up to 60%

#### Single projects:

- EUR 10,000 to 60,000 or a maximum of EUR 80,000 for feature-length animated films for theatrical release

#### Slates of projects

- EUR 70,000 to 190,000
- The amount for a single project in a slate must be between EUR 10,000 to 60,000

### What is evaluated in the application?

- Quality of the project
- Production potential
- Experience of the creative team
- Potential for European and international distribution
- Consistency of the development budget
- Quality of development, distribution and funding strategy (for Slate Funding more emphasis is placed on the company's potential)

\* An independent production company is an audiovisual production company without majority control by a television broadcaster, either in shareholding or commercial terms. Majority control is considered to occur when more than 25% of the share capital of a production company is held by a single broadcaster (50% when several broadcasters are involved) or when, over a three-year period, more than 90% of a production company's revenue is generated in co-operation with a single broadcaster.

\*\* Creative documentaries must be based on an original screenplay and must encompass the film maker's point of view. MEDIA does not fund news programmes, commentaries, talk shows, educational programmes or programmes promoting institutions or their activities.

\*\*\* All public commercial film distribution: cinema, television, video, DVD and on-line distribution. On-line distribution is considered as international distribution if the project is presented in at least two different languages of countries participating in the MEDIA Programme. Distribution may be demonstrated by a distribution contract, license contract or confirmation of broadcasting, or copies of TV guides.

# Podpora producentů

## INTERAKTIVNÍ DÍLA

Podpora vývoje a přípravy interaktivních on-line a off-line děl navazujících na již existující audiovizuální dílo. O podporu může žádat každá nezávislá evropská společnost, jejíž hlavní aktivitou je produkce audiovizuálních nebo interaktivních děl.

### Finanční podpora je určena pro:

- interaktivní díla pro počítač, internet, interaktivní televizi, mobilní telefony, herní konzole a přenosné konzole
- interaktivní dílo musí navazovat na již existující audiovizuální dílo (hraný, animovaný nebo dokumentární film nebo seriál)

### Finanční podporu lze využít na:

- psaní a storyboarding
- tvorbu programového obsahu a první vizuální a zvukové koncepty
- tvorbu dema nebo herního prototypu
- akvizice práv a rešerše archivů
- přípravu business a finančního plánu
- vyhledávání finančních partnerů
- počáteční marketingové strategie a plány prodeje

### Za jakých podmínek?

- předchozí realizace a komerční distribuce alespoň jednoho interaktivního díla ve stanoveném období
- většinové vlastnictví práv k projektu
- díla musí obsahovat významné interaktivní a narativní prvky

### Kolik peněz je možné získat?

- max. 50 % rozpočtu na vývoj projektu
- 60 % mohou získat projekty, které reflektují evropskou kulturní rozmanitost
- 10 000 – 150 000 EUR

### Co se v žádosti hodnotí?

- kvalita obsahu a originalita konceptu
- originalita a inovace využitých technik
- potenciál evropského prodeje
- kvalita strategie vývoje a financování
- vyváženost rozpočtu na vývoj
- zkušenosti společnosti a výrobní potenciál

# Producers' Support

## INTERACTIVE WORKS

Support of development and preparation of on and off-line interactive works developed to complement an audiovisual project. Any independent European company whose main activity is production of audiovisual or interactive works may apply.

### Financial support is intended for:

- Interactive works for computers, the internet, interactive television, mobile phones or games consoles
- Interactive work has to be specifically developed to complement an audiovisual project (drama, animation or documentary, one-off or series)

### Financial support may be used for:

- Writing and storyboarding
- Creation of programme content; definition of the initial visual concepts and sounds
- Production of a demo or a playable prototype game
- Acquisition of rights and archive research
- Preparation of a business plan and a financing plan
- Search for and identification of industry partners, financiers and co-producers
- Initial marketing and sales plans

### Eligibility criteria

- The applicant company must prove that they have completed as the majority producer an eligible interactive work and that this work has been commercially distributed
- Majority ownership of rights to the project
- The eligible project must include significant interactive and narrative elements

### How much funding is available?

- Up to 50% of the project development budget
- Projects reflecting European cultural diversity may obtain up to 60%
- 10,000 – 150,000 EUR

### What is evaluated in the application?

- Quality of content and originality of the concept
- Originality and innovation of techniques used
- European sales potential
- Quality of development, distribution and financing strategy
- Consistency of the development budget
- Company's experience and production potential

# Podpora producentů

## TV VYSÍLÁNÍ

Podpora koprodukce a vysílání televizních programů je určena nezávislým evropským produkčním společnostem.

### Finanční podpora je určena pro:

- hrané filmy delší než 50 min.
- kreativní dokumenty delší než 25 min.
- animované filmy delší než 24 min.
- jednotlivé projekty i seriály

*primárně určené pro TV vysílání*

### Za jakých podmínek?

- žadatel musí být většinovým koproducentem díla (TV nesmí být většinový koproducent projektu)
- projektu se účastní min. 3 TV stanice ze zemí MEDIA formou:  
koprodukce – práva pro TV na max. 10 let  
předkoupení práv – práva pro TV na max. 7 let
- minimálně 50 % financí musí být zajištěno ze třetích zdrojů (TV stanice, distributor, koproducent, veřejný fond); producentova vlastní investice není pokládána za třetí zdroj
- minimálně 50 % výrobního rozpočtu musí být financováno z evropských zdrojů (ze zemí EU nebo členských zemí programu MEDIA)

### Kolik peněz je možné získat?

- hraný a animovaný film – max. 12,5 % výrobního rozpočtu (max. 500 000 EUR na projekt)
- dokumentární film – max. 20 % výrobního rozpočtu (max. 300 000 EUR na projekt)

### Co se v žádosti hodnotí?

- počet televizních stanic zapojených do projektu
- počet pokrytých jazykových oblastí
- zaměření na evropskou kulturní rozmanitost
- podíl zahraničního financování
- dosavadní výsledky žadatele v oblasti mezinárodního prodeje
- účast mezinárodních distributorů

# Producers' Support

## TV BROADCASTING

Support of co-production and broadcasting of television programmes is intended for independent European production companies.

### Financial support is intended for:

- Feature films – minimum duration 50 min.
- Creative documentaries – minimum duration 25 min.
- Animated films – minimum duration 24 min.
- One-offs or series

*Primarily intended for TV broadcasting*

### Eligibility criteria

- The applicant must be the majority co-producer of the work (TV may not be the majority co-producer of the project)
- At least 3 broadcasters from MEDIA Member States participate in the project through:  
Co-production – the exploitation rights must revert to the producer after a maximum of 10 years  
Pre-sale – the exploitation rights must revert to the producer after a maximum of 7 years
- At least 50% of funding must be secured from third party sources (broadcaster, distributor, co-producer, public funds)
- The production budget must be minimum 50 % financed by European sources (ie from Member States or countries participating to the MEDIA Programme)

### How much funding is available?

- Feature and animated films – up to 12.5% of the production budget (with a maximum of EUR 500,000 per project)
- Documentary film – up to 20% of the production budget (with a maximum of EUR 300,000 per project)

### What is evaluated in the application?

- European dimension and financing
- Number of broadcasters participating in the project
- International appeal of the work
- Enhancement of European linguistic and cultural diversity and audiovisual heritage
- Applicant's track record of international sales
- International distributors' involvement

# Podpora producentů

## i2i AUDIOVISUAL

Podpora financování některých nákladů spojených s bankovními půjčkami a garancemi na výrobu audiovizuálních děl. O podporu může žádat nezávislá evropská produkční společnost.

### Finanční podpora je určena pro:

- hrané filmy delší než 50 min.
- kreativní dokumenty delší než 25 min.
- animované filmy delší než 24 min.
- seriály i jednotlivé projekty

### Finanční podporu lze využít na:

- Modul 1 – Položka „pojištění“ ve výrobním rozpočtu – spolufinancování pojištění, které vyžadují banky při financování výroby filmu.
- Modul 2 – Položka „completion guarantee costs“ – tyto garance snižují riziko pro banky a investory při financování audiovizuálního díla a umožňují přístup k půjčkám.
- Modul 3 – Podpora nákladů na finanční služby (úroky z půjčky) – výše podpory závisí na výši úvěru

*Moduly lze kombinovat.*

### Kolik peněz je možné získat?

- max. 50 % uznatelných nákladů na projekt
- 60 % mohou získat země s nízkou audiovizuální produkční kapacitou\*
- 5 000 – 50 000 EUR na projekt
- max. 2 projekty na společnost

### Co se v žádosti hodnotí?

- projekt podpořený programem MEDIA Development – Single Projects nebo Slate Funding (země s nízkou audiovizuální produkční kapacitou) / Single Projects (velké země)
- smlouva o půjčce s bankou
- projekt ze země s nízkou audiovizuální produkční kapacitou
- projekt z nové členské země EU
- spolupráce více členských zemí MEDIA na projektu

\* Belgie, Bulharsko, Česká republika, Dánsko, Estonsko, Finsko, Chorvatsko, Irsko, Island, Kypr, Lichtenštejnsko, Litva, Lotyšsko, Lucembursko, Maďarsko, Malta, Nizozemí, Norsko, Polsko, Portugalsko, Rakousko, Rumunsko, Recko, Slovensko, Slovinsko, Švédsko, Švýcarsko

# Producers' Support

## i2i AUDIOVISUAL

Support for production companies that bear the costs of bank financing and/or associated insurance and completion bonds costs. Any independent European production company may apply for support.

### Financial support is intended for:

- Feature films – minimum duration 50 min.
- Creative documentaries – minimum duration 25 min.
- Animated films – minimum duration 24 min.
- One-offs and series

### Eligibility criteria

- Companies must present a signed credit agreement, insurance contract or completion guarantee for the project

### Financial support may be used for:

- Module 1 – Insurance Costs
- Module 2 – Completion Guarantee Costs
- Module 3 – Financial Costs (the interest on the loan)

*Modules may be combined.*

### How much funding is available?

- Up to of 50% of eligible project costs
- 60% may be obtained by *countries with low audiovisual production capacity\**
- EUR 5,000 – 50,000 per project
- Maximum of 2 projects per company

### What is evaluated in the application?

- Beneficiary of MEDIA Development – Single Projects or Slate Funding (countries with low audiovisual production capacity) / Single Projects (big countries)
- Credit agreement with a bank
- Project from a country with low audiovisual production capacity
- Project from a new EU Member State
- Project with more than one MEDIA participating country involved

\* Austria, Belgium, Bulgaria, Croatia, Cyprus, Czech Republic, Denmark, Estonia, Finland, Greece, Hungary, Iceland, Ireland, Liechtenstein, Latvia, Lithuania, Luxemburg, Malta, Norway, Netherlands, Poland, Portugal, Romania, Slovakia, Slovenia, Sweden, Switzerland

# Distribuce

## AUTOMATICKÁ PODPORA

Podpora distribuce zahraničních evropských filmů v kinech.

O podporu může žádat každá evropská kinodistribuční společnost.

### Finanční podpora je určena pro:

- hrané, dokumentární nebo animované filmy delší než 60 min.
- *evropské filmy*\*
- filmy nesmí být starší 4 let (od roku, ve kterém je podána žádost)

### Za jakých podmínek?

- žadatel předloží výkaz prodaných vstupenek na *zahraniční evropské filmy*\*\* uvedené v kinech v předchozím kalendářním roce
- na základě výkazu je distributorovi přidělena podpora – potenciální fond

### Potenciální fond lze využít na:

- Modul 1 – koprodukce nových zahraničních evropských filmů (v době podání žádosti o reinvestici nesmí být film dokončen)
- Modul 2 – minimální garance na nové zahraniční evropské filmy
- Modul 3 – distribuce a propagace nových zahraničních evropských filmů

### Kolik peněz je možné získat?

- max. 60 % nákladů na moduly 1, 2, 3
- modul 1 a 2 lze kombinovat se selektivní podporou na tentýž film

### Co se v žádosti hodnotí?

- počet prodaných vstupenek a doba prodeje
- finanční možnosti žadatele
- dosavadní výsledky žadatele

\* Na výrobě filmu se musí významnou měrou podílet společnosti a profesionálové ze zemí MEDIA.

\*\* Jákýkoli evropský film vyrobený v jiné zemi než sídlí distributor, v případě koprodukce rozhoduje země majoritního koproducenta.

# Distribution

## AUTOMATIC SUPPORT

Support of distribution of European non-national films in cinemas.  
Any European cinema distribution company may apply for support.

### Financial support is intended for:

- Feature, documentary or animated films – minimum duration 60 min.
- *European films\**
- The copyright of the film cannot be dated earlier than 4 years before the year of submission of the application

### Eligibility criteria

- Distributors declare the number of admissions for *European non-national films\*\** in the qualifying period
- On the basis of the admission the distributor generates a potential fund

### A potential fund may be used for:

- Module 1 – co-production of new European non-national films (the film must not be completed as of the date of submission of reinvestment application)
- Module 2 – minimum guarantee for new European non-national films
- Module 3 – distribution and promotion of new European non-national films

### How much funding is available?

- Up to 60% of costs for modules 1, 2, 3
- Modules 1 and 2 may be combined with selective support for the same film

### What is evaluated in the application?

- Number of admissions and the sales period
- Applicant's financial capacity
- Applicant's results to date

\* Companies and professionals from MEDIA Member States must participate in film production to a significant degree.

\*\* Any European film produced in a country other than the country in which the distributor resides; in the case of co-production the country of the majority co-producer is decisive.

# Distribuce

## SELEKTIVNÍ PODPORA

Podpora distribuce zahraničních evropských filmů v kinech.

Žádost o podporu může předložit pouze seskupení nezávislých evropských distributorů\*.

### Finanční podpora je určena pro:

- hrané, dokumentární nebo animované filmy delší než 60 min.
- filmy, které nejsou starší 4 let
- evropské filmy
- výrobní rozpočet filmu musí být nižší než 15 mil. EUR

### Za jakých podmínek?

- u distribuce „malého“ filmu (výrobní rozpočet nižší než 3 mil. EUR) musí být žadatelem seskupení alespoň pěti distributorů z různých zemí MEDIA
- u distribuce „středního“ filmu (výrobní rozpočet 3 – 15 mil. EUR) musí být žadatelem seskupení alespoň sedmi distributorů z různých zemí MEDIA
- distributor se může také připojit k již existujícímu seskupení
- film musí být uveden nejdříve v den relevantní uzávěrky pro podávání žádostí a nejpozději do 18 měsíců po této uzávěrce

### Finanční podporu lze využít na:

- reklamu a propagaci
- výrobu, pojištění, titulkování a dopravu filmových kopií
- výrobu, pojištění, titulkování a dopravu digitálních nosičů

### Kolik peněz je možné získat?

- max. 50 % rozpočtu na distribuci
- max. 150 000 EUR na distributora a film

### Co se v žádosti hodnotí?

- podíl společností a profesionálů ze zemí MEDIA na výrobě filmu
- počet distributorů v seskupení
- finanční možnosti žadatele
- dosavadní výsledky žadatele
- film ze země s nízkou audiovizuální produkční kapacitou
- film z nové členské země EU
- první nebo druhý film režiséra

\* Distributor je držitelem distribučních práv k filmu na daném území, vykonává kinodistribuci filmu (určuje datum premiéry, plánuje a vykonává propagační kampaň) a platí distribuční náklady.

# Distribution

## SELECTIVE SUPPORT

Support for the transnational distribution of European films in cinema theatres.  
Only groupings of European independent *distributors\** may apply for support.

### Financial support is intended for:

- Feature, documentary or animated films – minimum duration 60 min.
- Films not older than 4 years
- European films
- Production budget of film must not exceed EUR 15 million

### Eligibility criteria

- For distribution of a “small” film (production budget less than EUR 3 million) the applicant must be a grouping of at least five distributors from different MEDIA Member States
- For distribution of a “medium” film (production budget of EUR 3 – 15 million) the applicant must be a grouping of at least seven distributors from different MEDIA Member States
- A distributor may also join an existing grouping
- The theatrical release of the film shall take place at the earliest on the same date as the deadline for submission of the application and ultimately 18 months after this date

### Financial support may be used for:

- Advertising and promotion costs
- Manufacturing and circulation of the prints
- Manufacturing and circulation of the digital copies

### How much funding is available?

- Up to 50% of the distribution budget
- Up to EUR 150,000 per distributor and film

### What is evaluated in the application?

- Share of companies and professionals from MEDIA Member States in film production
- Number of distributors in the grouping
- Applicant's financial capacity
- Applicant's results to date
- Film produced in a country with low audiovisual production capacity
- Film produced in a new Member State of the EU
- First or second feature film of the director

\* A distributor is the holder of the theatrical distribution rights for a film in the territory concerned, carries out the theatrical distribution of the film in the territory (determines the release date; plans, controls and executes the distribution and promotion campaign) and pays the associated distribution costs.

# Distribuce

## OBCHODNÍ ZÁSTUPCI

Podpora distribuce evropských filmů prostřednictvím obchodních zástupců oprávněných producentem k prodeji filmu. Žádost o podporu může předložit každá nezávislá evropská společnost, která zastupuje producenta při marketingu a prodeji filmu.

### Finanční podpora je určena pro:

- hrané, dokumentární nebo animované filmy delší než 60 min.
- *současné\** evropské filmy

### Za jakých podmínek?

- v daném období musel obchodní zástupce zastupovat alespoň 8 současných evropských filmů (z toho jeden zahraniční)
- obchodní zástupce musí být smluvně oprávněn producentem k zastupování těchto filmů v alespoň v 10 zemích programu MEDIA
- v daném období musel obchodní zástupce prodat kinopráva alespoň ke 4 z těchto filmů alespoň do 3 zemí programu MEDIA

Na základě předchozích výsledků je obchodnímu zástupci přidělen potenciální fond. K potenciálnímu fondu se dále přičtou procenta z částky vytvořené zahraničními filmy v automatické podpoře distribuce v teritoriích, do nichž byly prodány obchodním zástupcem.

### Potenciální fond se musí využít na:

- a) minimální garanci na nové zahraniční evropské filmy
- b) náklady na propagaci a marketing současných evropských filmů

### Kolik peněz je možné získat?

- max. 50 % rozpočtu na náklady projektu a) nebo b)
- 20 000 EUR, pokud obchodní agent splní výše uvedené základní podmínky
- 1 500 EUR za každý další film prodaný alespoň do 3 zemí programu MEDIA
- 10 – 20 % z částky vytvořené v automatické podpoře distribuce

### Co se v žádosti hodnotí?

- podíl společností a profesionálů ze zemí MEDIA na výrobě filmu
- finanční možnosti žadatele
- dosavadní výsledky žadatele

\* Film musí být vyroben po určitém datu uvedeném v pokynech pro danou výzvu, obvykle max. 5 let před předložením žádosti.

# Distribution

## SALES AGENTS

Support of distribution of European films through sales agents. Any independent European company authorized by the producer to market and sell the film may apply for support.

### Financial support is intended for:

- Feature, documentary or animated films – minimum duration 60 min.
- *Recent\** European films

### Eligibility criteria

- The sales agent must have represented at least 8 recent European films (of which at least one non-national) in the stipulated period
- The sales agent must be contractually authorized by the producer to represent these films in at least 10 MEDIA Member States
- The sales agent must have sold cinema rights to at least 4 of these films into at least 3 MEDIA Member States in the stipulated period

On the basis of previous results the sales agent is granted a potential fund. An additional potential fund may be available, which will be calculated as a percentage of the potential fund generated by distributors in Automatic Support by the non-national films and for the territories sold.

### The potential fund must be used for:

- a) Minimum guarantees for new European non-national films
- b) Costs of promotion and marketing of recent European films

### How much funding is available?

- Up to 50% of the budget for costs of project a) or b)
- EUR 20,000 if the sales agent has completed the conditions set out above
- EUR 1,500 per extra film sold into at least 3 MEDIA Member States
- 10 – 20% of the potential fund generated by distributors in Automatic Support

### What is evaluated in the application?

- Share of companies and professionals from MEDIA Member States in film production
- Applicant's financial capacity
- Applicant's results to date

\* The film must be produced after the date stipulated in the guidelines of the given call for proposals, usually as a maximum five years before the submission of the application.

# Festivaly

## FESTIVALY

Podpora audiovizuálních festivalů zaměřených na evropský film.

### Finanční podpora je určena pro:

- festivaly hraných, dokumentárních, animovaných a krátkých filmů ve všech formátech včetně nových médií

### Finanční podporu lze využít na:

- náklady na prezentaci evropských filmů
  - přeprava kopií
  - titulkování a překlad
  - poplatky za promítání
- profesionálové doprovázející evropský film
  - cestovní výlohy
  - ubytování
- oficiální katalog a brožura
  - příprava
  - překlady
  - tisk

### Za jakých podmínek?

- 70 % programu festivalu musí tvořit evropské filmy zastupující alespoň 10 různých zemí MEDIA
- podporu nemohou získat speciálně zaměřené festivaly (vědecké, sportovní, ekologické, reklamní apod.)
- MEDIA poskytuje festivalům roční nebo čtyřleté smlouvy

### Kolik peněz je možné získat?

- max. 50 % uznatelných nákladů
- 10 000 – 75 000 EUR na projekt

### Co se v žádosti hodnotí?

- dopad na diváky (počet diváků, doprovodné vzdělávací aktivity apod.)
- evropská dimenze programu
- kulturní a geografická rozmanitost
- vliv na propagaci a distribuci evropských audiovizuálních děl (prodej filmů, aktivity na podporu přístupu mladých profesionálů na trh, spolupráce s jinými festivaly)
- kvalita a inovativní charakter programu (počet premiér, žánrová různorodost atd.)
- účast filmových profesionálů (rozmanitost profesionálního publika)

# Festivals

## FESTIVALS

Support for audiovisual festivals focusing on European films.

### Financial support is intended for:

- Festivals screening feature films, documentaries, animated films and short films in all formats, including new media

### Financial support may be used for:

- Costs related to the presentation of European films
  - Print traffic
  - Subtitling and translation
  - Screening fees
- Professionals accompanying a European film
  - Travel costs
  - Accommodation
- Official catalogue and brochure
  - Development
  - Translation
  - Printing

### Eligibility criteria

- 70% of the festival's programme must be dedicated to European films from at least 10 different MEDIA Member States
- Specialised festivals are not eligible (e.g. scientific, sports, environmental, advertisement festivals)
- Festivals may apply for a one-year contract or a four year framework partnership agreement

### How much funding is available?

- Up to 50% of eligible costs
- EUR 10,000 – 75,000 per project

### What is evaluated in the application?

- Audience impact
- The European dimension
- Cultural and geographic diversity
- Quality and innovative nature
- Impact on promotion and circulation of audiovisual works
- Participation of film professionals

# Propagace

## PŘÍSTUP NA TRH

Podpora pro filmové trhy, burzy námětů, koprodukční fóra, konference, databáze a další propagační aktivity.

### Finanční podpora je určena projektům zaměřujícím se na:

- finanční nebo technickou podporu účasti evropských filmových profesionálů na filmových a televizních trzích v Evropě i mimo ni (např. společné stánky)
- propagaci evropských filmových děl ve stadiu vývoje a výroby (např. koprodukční setkání, finanční iniciativy)
- tvorbu databází a/nebo sítě databází evropských audiovizuálních děl a profesionálů určených audiovizuálním profesionálům
- propagaci evropské kinematografie (organizace zastupující alespoň 15 zemí MEDIA)

### Za jakých podmínek?

- podpora není určena na vlastní propagaci společnosti nebo jejího produktu
- organizátor musí zajistit dostatečnou informovanost profesionálů a kvalifikovaný výběr účastníků, kvalitní zázemí pro účastníky a následně propagaci výsledků akce
- výdaje na administrativu a personál nesmí přesáhnout 40 % celkových uznatelných nákladů
- MEDIA poskytuje žadatelům roční nebo čtyřleté smlouvy

### Kolik peněz je možné získat?

- max. 50 % celkového rozpočtu na projekt

### Co se v žádosti hodnotí?

- evropská dimenze projektu
- dopad na propagaci a cirkulaci evropských audiovizuálních děl
- kvalita a nákladová efektivita
- propagace děl ze zemí s nízkou audiovizuální produkční kapacitou
- inovativní charakter projektu

# Promotion

## MARKET ACCESS

Support for general or thematic markets, encounters, co-production forums, conferences, databases and common promotional activities.

### Financial support is intended for projects focusing on:

- Access to markets for European professionals
- Promotion of European audiovisual works before and/or during the production phase.
- Computer-based information tools for the audiovisual and cinematographic industry, intended for professionals
- Common European promotional activities (organisations representing at least 15 MEDIA countries)

### Eligibility criteria

- The support is not intended for promotion of the company as such or its product
- The organiser must provide sufficient outreach to professionals and professional selection of participants, quality facilities for participants and promotion of the event's results after its conclusion
- Administrative and personnel costs must not exceed 40% of the total eligible costs
- MEDIA provides annual or four-year contracts to applicants

### How much funding is available?

- Up to 50% of the total project budget

### What is evaluated in the application?

- European dimension of the project
- Impact on the promotion and circulation of European audiovisual works
- Quality and cost effectiveness
- Promotion of works from countries with low audiovisual production capacity
- Innovative aspects of the action

# Propagace

## PROPAGACE MIMO EVROPU

Podpora propagace evropských audiovizuálních děl a profesionálů na festivalech a trzích konaných mimo členské země MEDIA.

### Finanční podpora je určena projektům zaměřujícím se na:

- podporu přístupu evropských profesionálů na trhy mimo členské země MEDIA
- podporu distribuce evropských audiovizuálních děl mimo členské země MEDIA

### Za jakých podmínek?

- hostitelská akce se musí konat v nečlenské zemi MEDIA
- upřednostňovány budou zavedené mezinárodní akce s jasným propagačním a obchodním potenciálem
- podpora je určena na propagaci hraných, dokumentárních, animovaných a krátkých filmů
- propagovaná audiovizuální díla musí pocházet ze zemí MEDIA a být současná
- díla musí pocházet minimálně ze 3 různých jazykových oblastí (upřednostňována budou díla ze zemí s nízkou audiovizuální produkční kapacitou)

### Kolik peněz je možné získat?

- max. 50 % uznatelných nákladů na projekt

### Co se v žádosti hodnotí?

- evropská dimenze projektu
- dopad na propagaci a šíření evropských audiovizuálních děl mimo země MEDIA
- kvalita a nákladová efektivita
- kvalita hostitelské akce
- propagace děl ze zemí s nízkou audiovizuální produkční kapacitou

# Promotion

## PROMOTION OUTSIDE EUROPE

Support for promotion of European audiovisual works and professionals at festivals and markets outside the MEDIA Member States.

### Financial support is intended for projects focusing on:

- Support for access of European professionals to markets outside the MEDIA Member States
- Support for distribution of European audiovisual works outside the MEDIA Member States

### Eligibility criteria

- The hosting event must be based in a country which does not participate in the MEDIA Programme
- Priority will be given to established international events with clear promotional and commercial potential
- The support is intended for feature films, documentaries, animated films and short films
- Promoted audiovisual works must originate from the MEDIA Member States and shall be recent ones
- Promoted works must represent at least 3 European language areas (priority will be given to works from countries with low audiovisual production capacity)

### How much funding is available?

- Up to 50% of eligible project costs

### What is evaluated in the application?

- European dimension of the action
- Impact on the promotion and circulation of European audiovisual Works
- Quality and cost-effectiveness of the action plan submitted
- Quality of the hosting events
- Promotion of European audiovisual works from countries with a low audiovisual production capacity

# Nové technologie

## VIDEO-ON-DEMAND A DIGITÁLNÍ KINODISTRIBUCE

Podpora vytváření a využívání katalogů evropských audiovizuálních děl určených pro digitální distribuci formou video-on-demand nebo digitální kinodistribuce. O podporu mohou žádat nezávislé produkční a distribuční společnosti, kina a agregátoři (organizace nebo společnosti shromažďující audiovizuální obsah).

### Finanční podpora je určena pro:

- Video on Demand – služba umožňující výběr audiovizuálního díla a jeho shlédnutí prostřednictvím stažení nebo streamingu
- Digitální kinodistribuce – digitální distribuce obsahu do kin
- hrané, dokumentární nebo animované filmy, včetně televizních filmů nebo seriálů a krátkých filmů
- filmy o filmu, záznamy oper, koncertů, sportovních utkání apod.
- podporu nemohou získat zpravodajské programy, reportáže, talk show, lekce vaření, reklamy, pořady propagující turismus apod.

### Za jakých podmínek?

- způsobilé projekty on-line distribuce jsou video-on-demand a digitální distribuce filmů (digitální poskytování obsahu kinům)
- nabízený obsah musí pocházet nejméně z 5 zemí MEDIA a pokrývat minimálně 5 různých úředních jazyků EU
- maximálně 40 % obsahu může pocházet z jediné země

### Kolik peněz je možné získat?

- max. 50 % uznatelných nákladů na projekt

### Co se v žádosti hodnotí?

- rozsah a zaměření programů v katalogu a obsahový záměr katalogu
- evropská dimenze katalogu, počet zastoupených zemí a filmů ze zemí s nízkou audiovizuální produkční kapacitou
- kvalita pracovního a finančního plánu
- zkušenosti partnerských organizací – lidské a technické zdroje
- rozsah cílového publika a počet zemí s účinnou marketingovou strategií
- kvalita marketingového plánu
- inovativní aspekty projektu

# New Technologies

## VIDEO-ON-DEMAND AND DIGITAL CINEMA DISTRIBUTION

Support for creation and exploitation of catalogues of European works to be distributed digitally across borders to a wider audience and/or to cinema exhibitors through advanced distribution services.

Any independent European organisation who has as its main activity audiovisual production, distribution, exhibition or aggregation may apply.

### Financial support is intended for:

- Video on Demand (VoD) – service enabling selection of audiovisual works from a central server for viewing on a remote screen by streaming and/or downloading
- Digital Cinema Distribution (DCD) – digital delivery of content to cinemas for theatrical exploitation
- Core content – fiction, animation and creative documentary, including feature-length films, TV films or series and short films
- Alternative content – making-ofs, recordings of operas, concerts, sports matches, etc.
- News programmes, report shows, talk shows, cooking shows, advertisements, shows promoting tourism, etc. are not eligible

### Eligibility criteria

- The eligible on-line distribution projects are video-on-demand and digital distribution of films (digital distribution of content to cinema theatres)
- The content offered must originate from at least 5 MEDIA Member States and represent at least 5 different official languages of the EU
- A maximum of 40% of content may come from a single territory

### How much funding is available?

- Up to 50% of eligible project costs

### What is evaluated in the application?

- Catalogue and editorial line
- European dimension of the catalogue
- Quality and cost-effectiveness of the business model submitted
- Marketing strategy
- Innovative aspects of the project
- Grouping and networking dimension
- Target audience and potential impact

# Nové technologie

## PILOTNÍ PROJEKTY

Podpora projektů využívajících nové technologie při distribuci a uvádění evropských audiovizuálních děl a při shromažďování a šíření informací o evropských audiovizuálních dílech.

### Finanční podporu lze získat na:

- nové způsoby vytváření a distribuce evropského audiovizuálního obsahu prostřednictvím nelineárních služeb
- vytváření a distribuce obsahu prostřednictvím personalizovaných služeb
- využití internetu k vytvoření místních filmových komunit
- rozšiřování a zlepšování přístupu a využívání strukturovaných informací o evropském audiovizuálním obsahu (portál určený profesionálům)
- dříve podpořené projekty

### Za jakých podmínek?

- do projektu se musí zapojit alespoň 4 členské země MEDIA
- projekt musí být alespoň ve 3 úředních jazycích EU
- organizátor projektu musí spolupracovat s dalšími partnery z jiných zemí

### Kolik peněz je možné získat?

- max. 50 % uznatelných nákladů na projekt

### Co se v žádosti hodnotí?

- obsah projektu
- finanční možnosti a provozní kapacita žadatele
- kvalita manažerské přípravy projektu, zkušenosti žadatele a partnerů projektu
- jasné vymezení cílů projektu a cílových skupin, pravděpodobnost dosažení deklarovaných záměrů
- kvalita a vhodnost navrhované technologie
- evropská dimenze projektu (týkající se původu obsahu i cílových skupin) – počet zastoupených jazyků, počet spolupracujících partnerů, otevřenost dalším zemím
- nákladová efektivita

# New Technologies

## PILOT PROJECTS

Support for projects using new technologies for distribution and creation of European audiovisual works and for collection and dissemination of information on European audiovisual works.

### Financial support can be obtained for:

- New ways of creating and distributing European audiovisual content via non-linear services
- Creating an open media production environment
- The use of web techniques to develop local cinema communities
- Junction Media Portal – widening and improving the access and the exploitation of structured information of European audiovisual content
- Previously funded Pilot Projects

### Eligibility criteria

- At least 4 MEDIA Member States must participate in the project
- The project must be in at least 3 official languages of the EU
- The project organiser must cooperate with partners from other countries

### How much funding is available?

- Up to 50% of the total eligible costs

### What is evaluated in the application?

- Content of the activity
- Financial and operational capacity of the applying organisations
- Experience of the participating organisations and quality of the management plan of the project
- Clarity of objectives and target groups, likelihood of attaining the desired goals
- Quality and appropriate nature of the technology proposed
- European dimension of the project (origin of the content and target audience) – number of languages represented, number of cooperating partners, openness towards other countries
- Cost effectiveness of the project

# Vzdělávání

## VZDĚLÁVACÍ PROGRAMY

Podpora dalšího vzdělávání audiovizuálních profesionálů.

O podporu může žádat profesní vzdělávací instituce, soukromá společnost nebo organizace z oblasti audiovizuálního průmyslu, filmová a televizní škola nebo univerzita.

### Finanční podpora je určena pro vzdělávací projekty

#### v oblastech:

- financování a obchodní management
- nové audiovizuální technologie
- vývoj scénářů

### Za jakých podmínek?

- projekt musí být určen audiovizuálním profesionálům ze všech členských zemí MEDIA
- žadatel musí spolupracovat s významnými společnostmi z oboru
- min. 15 % účastníků by měla být udělena stipendia

### Kolik peněz je možné získat?

- max. 50 % uznatelných nákladů na projekt
- 60 % pro žadatele ze zemí s nízkou produkční kapacitou a/nebo omezenou jazykovou působností

### Co se v žádosti hodnotí?

- náplň a cíle projektu, cílová skupina
- evropská dimenze projektu
- spolupráce s audiovizuálním průmyslem
- nákladová efektivita
- zkušenosti pedagogů projektu, metodologie
- finanční možnosti a provozní kapacita žadatele

# Training

## CONTINUOUS TRAINING SUPPORT

Support of further training for professionals from the audiovisual industry. A professional training institution, private company or organisation from the audiovisual industry, film and TV school or university may apply for support.

### Financial support is intended for training projects in the following areas:

- Economic, financial and commercial management
- New audiovisual technologies
- Script development

### Eligibility criteria

- The project must be designed for audiovisual professionals from all the MEDIA Member States
- The applicant must cooperate with important companies from the industry
- At least 15% of participants should be granted scholarships

### How much funding is available?

- Up to 50% of the total eligible costs
- Up to 60% for applicants from countries with low production capacity and/or restricted linguistic area

### What is evaluated in the application?

- Project content and objectives, target group
- European dimension of the project
- Cooperation with the audiovisual industry
- Cost effectiveness
- Expertise of trainers and tutors, methodology
- Applicant's financial and operational capacity

# Vzdělávání

## SPOLUPRÁCE FILMOVÝCH ŠKOL

Podpora mobility evropských studentů a lektorů v oblasti audiovize formou spolupráce mezi evropskými filmovými školami, vzdělávacími institucemi a profesionály z audiovizuálního sektoru.

### Finanční podpora je určena pro vzdělávací projekty v oblastech:

- financování a obchodní management
- nové audiovizuální technologie
- vývoj scénářů

### Za jakých podmínek?

- žadatelem musí být seskupení minimálně 3 vyšších odborných nebo vysokých škol s audiovizuálním zaměřením z různých členských zemí MEDIA
- žádost podává koordinátor – jeden z členů seskupení zmocněný ostatními partnerskými organizacemi
- cílovou skupinou projektu musí být studenti a pedagogové filmových škol nebo jiných vzdělávacích institucí s audiovizuálním zaměřením

### Kolik peněz je možné získat?

- max. 50 % uznatelných nákladů na projekt
- max. 75% nákladů (jeden z partnerů má sídlo v jedné z nových členských zemí EU – vstup do EU po 30. dubnu 2004 – nebo v Chorvatsku)

### Co se v žádosti hodnotí?

- kvalita projektu
- zkušenosti pedagogů, metodologie, nákladová efektivita
- kvalita seskupení – zkušenosti jednotlivých partnerů projektu
- spolupráce s audiovizuálním průmyslem
- evropská dimenze projektu
- důsledky vzdělávacího projektu pro partnerské školy a pro uplatnění jeho absolventů v audiovizuálním sektoru

# Training

## INITIAL TRAINING SUPPORT

Support of the networking and mobility of European students in the audiovisual industry, in particular through collaboration between European film schools, training institutions and with the participation of partners from the professional sector.

### Financial support is intended for training projects in the following areas:

- Economic, financial and commercial management
- New audiovisual technologies
- Script development

### Eligibility criteria

- The applicant must be a consortium of at least 3 higher education institutions/schools from different MEDIA Member States
- Application is submitted by the coordinator – one of the members of the consortium mandated by his partners to sign the grant agreement on their behalf
- Project target group must be students and trainers from film schools or other higher education institutions where skills applying to the audiovisual sector are taught

### How much funding is available?

- Up to 50% of the total eligible costs
- Up to 75% of the eligible costs (one of the partners is situated in one of the new EU Member States – accession after 30 April, 2004 – or in Croatia)

### What is evaluated in the application?

- Quality of the content of the activity
- Project management – expertise of trainers and tutors, methodology
- Cost effectiveness
- Quality of the consortium, partnership with the audiovisual industry
- European dimension
- Impact – the multiplier effect of the training activity

# Kina

## SÍTĚ KIN

**Podpora pro sítě kin promítajících evropské filmy. O podporu mohou žádat pouze sítě kin, nikoli jednotliví provozovatelé. V současné době je jedinou takovou sítí spolupracujících kin Europa Cinemas.**

### Finanční podpora je určena na:

- propagaci a uvádění evropských filmů
- vzdělávací aktivity pro mladé diváky
- aktivity podporující digitalizaci zaměřené na provozovatele kin
- aktivity spojené s činností sítě – informace a komunikace mezi členy sítě

### Za jakých podmínek?

- síť musí sdružovat minimálně 100 kin\* alespoň ve 20 zemích MEDIA
- síť kin musí mít koordinátora se sídlem v členské zemi EU, který síť zastupuje ve smluvních vztazích a je zodpovědný za její aktivity

### Kolik peněz je možné získat?

- max. 50 % uznatelných nákladů

### Co se v žádosti hodnotí?

- finanční a provozní kapacita žadatele
- kvalita strategie pro rozdělování a kontrolu finanční podpory mezi členská kina
- nákladová efektivita projektu
- počet a geografická vyváženost členů sítě
- kvalita aktivit zaměřených na mladé diváky
- společné akce členů sítě
- kvalita strategie podpory digitalizace kin

\* Kina v síti musí splňovat podmínky na str. 36.

# Exhibition

## NETWORKS OF CINEMAS

Support for networking of cinemas screening European films. Only networks may apply for support, not single exhibitors. Currently, the only existing network of cinemas is Europa Cinemas.

### Financial support is intended for:

- Promoting and screening European films
- Educational activities for young cinema-goers
- Encouraging the introduction of digital cinema among exhibitors
- Networking activities

### Eligibility criteria

- The network must represent at least 100 *cinemas*\* in at least 20 MEDIA Member States
- The network must have one coordinator who is responsible for its activities
- The coordinator must be a duly constituted legal entity having its registered office in one of the Member States of the EU and able to represent the network in a contractual relationship

### How much funding is available?

- Up to 50% of the total eligible costs

### What is evaluated in the application?

- Financial and operational capacity of the applicant
- Strategy for the distribution and monitoring of the financial support
- Cost effectiveness of the project
- Number and geographical balance of the network member cinemas
- Quality of activities for young cinema-goers
- Common actions
- Quality of the strategy developed by the network to encourage the introduction of digital cinema

\* Theatres in the network must meet the criteria on page 37.

# Kina

## EUROPA CINEMAS

**Finanční podpora pro kina promítající evropské filmy. O podporu členství v síti je nutné žádat přímo u Europa Cinemas.**

### **Kino, které se chce stát členem sítě, musí splňovat následující podmínky:**

- být v provozu alespoň 6 měsíců a mít systém výkazu prodaných lístků a tržeb
- odehrát alespoň 520 představení ročně
- mít alespoň 70 míst
- vykázat minimálně 20 000 platících diváků ročně
- 15 – 30 % programu kina musí tvořit zahraniční evropské filmy (limit závisí na počtu sálů v kině, do % se nezapočítávají české filmy)
- mít odpovídající technické, bezpečnostní a hygienické vybavení
- kino nebo sdružení kin musí dosáhnout určitého minimálního % projekcí zahraničních evropských filmů (SENN) v celkovém programu:
  - jednosálová kina 25 – 30 % SENN
  - 2 – 5 sálů minimálně 22 % SENN
  - 6 – 9 sálů minimálně 20 % SENN
  - 10 – 12 sálů minimálně 17 % SENN
  - 13 a více sálů minimálně 15 % SENN
- filmy musí pocházet alespoň z 5 zemí, pro multiplexy nesmí filmy z jedné země přesáhnout polovinu celkových procent
- pokud má jeden provozovatel více kin, považuje se za vícesálové kino
- menší kina se mohou pro získání členství a podpory spojit

### **Kolik peněz je možné získat?**

- 15 000 EUR (jednosálová kina) až 45 000 EUR (multiplexy s 15 a více sály)
- 80 % podpory je určeno na programovou nabídku, 20 % podpory je určeno na iniciativy a aktivity zaměřené na mladé diváky (max. 5 000 EUR)

### **Co se v žádosti hodnotí?**

- splnění kritérií pro přijetí do sítě
- minimální % projekcí zahraničních evropských filmů v celkovém programu

Žádost o podporu členství v síti Europa Cinemas je nutné zaslat přímo na adresu Europa Cinemas v Paříži (viz str. 40).

# Exhibition

## EUROPA CINEMAS

**Financial support for cinemas screening European films. European exhibitors must join the MEDIA supported network Europa Cinemas.**

### **To become a network member, a cinema theatre must meet the following criteria:**

- Open to the public for at least six months, a box office system and declaration of revenues
- A minimum of 520 annual screenings for permanent theatres
- A minimum of 70 seats
- A minimum of 20,000 admissions annually
- Technical equipment which meets professional standards
- Safety conditions complying with national regulations
- The cinema or a group of cinemas must screen a certain minimum percentage of European Non-National films (SENN) in relation to its total screenings:
  - single-screen theatres 25% to 30% SENN
  - theatres with 2 – 5 screens a minimum of 22% SENN
  - theatres with 6 – 9 screens a minimum of 20% SENN
  - theatres with 10 – 12 screens a minimum of 17% SENN
  - theatres with 13 or more screens a minimum of 15% SENN
- Films must originate from at least 5 countries; in multiplexes films from one country cannot count for more than one half of the total percentage
- Should a single exhibitor run more theatres, they are treated as a multiplex
- Smaller theatres may form a group (“mini network”) in order to become a member and get support

### **How much funding is available?**

- EUR 15,000 (single-screen theatres) up to EUR 45,000 (multiplexes with 15 or more screens)
- 80% of the support is intended for the programming; 20% of the support is intended for initiatives and activities targeted at young audiences (up to a maximum of EUR 5,000)

### **What is evaluated in the application?**

- Meeting the network membership criteria
- Minimum percentage of SENN in relation to total screenings

Application for the Europa Cinemas network membership must be sent directly to the Europa Cinemas address (see page 40).

# MEDIA Mundus

**Mezinárodní program pro spolupráci v audiovizuálním odvětví, který má za cíl posílit kulturní a obchodní vztahy mezi evropským filmovým průmyslem a filmovými tvůrci z třetích zemí především v oblastech vzdělávacích programů a distribuce.**

Nový program MEDIA Mundus navazuje na přípravnou akci MEDIA International, jež probíhala v letech 2008 až 2010. MEDIA Mundus bude probíhat v letech 2011 až 2013 a má využít rostoucího zájmu o spolupráci s evropským filmovým průmyslem a příležitostmi, jež nabízí celosvětová spolupráce v oblasti audiovizuální tvorby. Uvedením kulturně rozmanitějších produktů na evropské a mezinárodní trhy rozšíří tento program výběr pro spotřebitele a vytvoří nové obchodní příležitosti pro odborníky z audiovizuálního odvětví z Evropy a z celého světa.

## **Cílem nového programu MEDIA Mundus je:**

- zintenzivnit výměnu informací mezi odborníky, zejména prostřednictvím vzdělávacích akcí a stipendií, které usnadňují vytváření kontaktů mezi odborníky v audiovizuálním odvětví v Evropě a ve třetích zemích. Tím se zlepší přístup k zahraničním trhům a vytvoří se dlouhotrvající obchodní vztahy založené na důvěře.
- zlepšit konkurenceschopnost a nadnárodní distribuci audiovizuálních děl na celém světě usnadněním mezinárodních koprodukcí.
- zlepšit oběh a publicitu audiovizuálních děl na celém světě a zvýšit poptávku veřejnosti, zejména mládeže, po kulturně rozmanitém audiovizuálním obsahu.

## **Kolik peněz je možné získat?**

- V období let 2011 – 2013 poskytne EU na projekty předložené odborníky z audiovizuálního odvětví z EU a ze třetích zemí finanční prostředky ve výši 15 milionů EUR.

První výzva k předkládání návrhů by měla být zveřejněna v druhé polovině roku 2010.

# MEDIA Mundus

**International cooperation programme for the audiovisual industry to strengthen cultural and commercial relations between Europe's film industry and film-makers of third countries particularly in the areas of training and distribution.**

The new MEDIA Mundus programme is a continuation of the MEDIA International Preparatory Action which was running in the years 2008 – 2010.

MEDIA Mundus programme will run from 2011 – 2013 and will capitalise on the growing interest in the cooperation with the European film industry and the opportunities offered by global cooperation of the audiovisual industry. It will increase consumer choice by bringing more culturally diverse products to European and international markets and will create new business opportunities for audiovisual professionals from Europe and around the globe.

## **The new MEDIA Mundus programme will:**

- Boost the exchange of information between professionals, particularly through training activities and scholarships that make networking between European and third country audiovisual professionals easier. This will improve access to foreign markets and build trust and long-term commercial relationships.
- Improve the competitiveness and transnational distribution of audiovisual works worldwide by making international co-productions easier.
- Improve circulation and exposure of audiovisual works worldwide and increase public demand, especially among young audiences, for culturally diverse audiovisual content.

## **How much funding is available?**

- The EU will provide EUR 15 million of funding from 2011 – 2013 for projects submitted by audiovisual professionals from the EU and third countries.

The first call for proposals is likely to be published in the second half of 2010.

# Adresy Addresses

## **MEDIA Programme**

eac-media@ec.europa.eu  
**[www.ec.europa.eu/media](http://www.ec.europa.eu/media)**

## **EACEA**

EACEA-P8@ec.europa.eu  
**<http://eacea.ec.europa.eu>**

## **Europa Cinemas**

54, rue Beaubourg  
F-75003 Paris  
T +33 1 42 71 53 70  
F +33 1 42 71 47 55  
info@europa-cinemas.org  
**[www.europa-cinemas.org](http://www.europa-cinemas.org)**

# MEDIA Desk Česká republika

## Zajistíme vám informace a konzultace:

- tipy pro vyplnění žádostí o finanční podporu
- vysvětlení nejasností v pokynech, kontrola žádosti před odesláním
- možnosti finanční podpory MEDIA pro vaše projekty
- program MEDIA a audiovizuální politika EU
- další možnosti podpory audiovizuálních projektů v rámci EU
- evropský film a audiovizuální trh

## MEDIA Desk Česká republika

**Národní 28**

**110 00 Praha 1**

**T +420 221 105 209–210**

**F +420 221 105 303**

**info@mediadeskcz.eu**

**[www.mediadeskcz.eu](http://www.mediadeskcz.eu)**

**MEDIA Desk Česká republika**  
Národní 28, 110 00 Praha 1  
T +420 221 105 209–210  
F +420 221 105 303  
info@mediadeskcz.eu

**[www.mediadeskcz.eu](http://www.mediadeskcz.eu)**