

**Přes 150 kinařů a filmových distributorů z České republiky a Slovenska se ve středu 23. dubna sjelo do pražského kina Světozor, aby tu navštívili seminář věnovaný digitalizaci a programování artových kin. Seminář za účasti expertů z evropských institucí uspořádala česká kancelář Programu MEDIA ve spolupráci se Dny evropského filmu.**

Jak uvedla **Barbora Ondrejčáková**, ředitelka české kanceláře MEDIA Desk, seminář ukázal, že o téma digitalizace je obrovský zájem – z České republiky přijelo více než 100 kinařů, distributorů a zástupců organizací a institucí, dalších 50 účastníků přicestovalo ze Slovenska.

Situaci v České republice představila **Olga Raitoralová**, externí spolupracovnice Odboru médií a audiovizu MKČR, která se specializuje právě na problematiku digitalizace. Podle Raitoralové je u nás digitální distribuce a zavádění odpovídajících projektorů na úplném začátku - ve fázi mapování kinařského sektoru. U rozjezdu tak nákladného projektu – vybavení kin digitální technikou zatím stojí od 500.000 do 4 milionů Kč - je nejpodstatnější právě počáteční podpora státních institucí. Ty mohou distributorům a kinařům mohou zprostředkovat know-how i přístup k financím. „Vůle podpořit digitalizaci shora u nás naštěstí existuje“, uvedla Olga Raitoralová, podle níž digitalizace v příštích několika letech už nebude pro distributory a kinaře volbou, ale holou nutností.

S postupem digitalizace kin v rámci sítě Digital Screen Network ve Velké Británii, která je současně s Francií na evropské špičce, seznámil účastníky Alexander Stolz, výkonný ředitel digitální distribuce a kin **UK Film Council**. „Cílem není zavádět novou technologii samu o sobě, ale rozšíření a kultivace programové nabídky kin, které právě digitalizace umožňuje,“ uvedl Stolz. „Digitální promítání pomocí speciálních projektů 2 K s vysokým rozlišením je v porovnání s klasickými kopiemi na 35mm pás mnohem kvalitnější, doprava filmu v elektronické podobě je navíc rychlejší a levnější,“ uvádí Stolz. Podle něj digitální technika umožňuje kinařům snadnější promítání dokumentárních a uměleckých snímků, ale i uvádění lahůdek jako přenosy premiér, besed s tvůrci filmu, koncertů či operních představení.

V digitalizaci vidí budoucnost i řada provozovatelů kin, kteří se zajímali o tipy na přitažlivé programování i možnosti dotací získaných na základě promítání evropských filmů. Výhodné propojení kin v celoevropské síti nabízí například dobře fungující projekt **Europa Cinemas**, prezentovaný **Markétou Colin Hodouškovou**. Europa Cinemas poskytuje finanční podporu kinům, promítajícím evropské zahraniční filmy. V České republice ji čerpá již 18 kin, včetně pražských kin Aero a Světozor, Village Cinemas, Lucerna nebo karlovarského kina Panasonic.

S nápady co všechno může dnes kino svým divákům nabídnout se podělil **Ivo Andrlé**, programový ředitel pražských kin **Aero a Světozor**: přímé přenosy z Metropolitní opery, Neděle pro rodiče s dětmi a filmová překvapení Aero naslepo v kině Aero nebo akce Adoptuj si svou sedačku ve Světozoru jsou podle Andrlého přesně tím, čím lze dnes do klasického kina přilákat zvědavého diváka. Z evropské perspektivy doplnila jeho pohled **Sylvie da Rocha**, která účastníky pozvala na workshop „**ART CINEMA = ACTION + MANAGEMENT**“, probíhající každoročně na MFF v Benátkách.

Více na [www.mediadeskcz.eu](http://www.mediadeskcz.eu)