

Rekordní částky z programu MEDIA obdrží čeští filmoví producenti na vývoj svých projektů: komise mezinárodních expertů přiřkla jejich žádostem přes 505 tisíc EUR (12,6 milionu korun) což je nejvíc v celé historii programu u nás. Program MEDIA je zaměřen na podporu evropského audiovizuálního průmyslu a českým žadatelům udělil v letech 2002-2007 už téměř 5 900 000 EUR (147,5 milionů korun).

Jak uvádí ředitelka české kanceláře MEDIA Desk **Barbora Ondrejčáková**, producenti letos poprvé předstihli i distributory, kteří dosud ukusovali z koláče podpor pravidelně ten největší díl. „Důvodem je zájem více producentů než loni a také vyšší kvalita jejich projektů, které v očích komise splňují tu nejdůležitější podmínku – mezinárodní přesah,“ říká Ondrejčáková. Podle ní se na úspěchu podílelo i zjednodušení přihlašovacích formulářů a častější konzultace producentů s českou kanceláří programu, která zájemce o podporu provedla možnými úskalími žadatelského procesu.

Nacistická věda i Pat a Mat

O evropské peníze se podělily takřka rovným dílem filmy dokumentární a hrané, uspěly ale i snímky animované. Mezi podpořené projekty patří například celovečerní hraný debut Lenky Kny **Vnučka** v produkci společnosti Cineart TV Prague (60 000 EUR) či dokument **Nacistická věda v Praze** Pavla Štingla (K2), který dostal 25 000 EUR na vypracování přípravných rešerší. Zkrátka nepřišel ani soubor chystaných filmů společnosti Negativ (film **Vojtěch** Bohdana Slámy, **Fair Play**, **Modrý tygr** a animovaný **Alois Nebel** získaly dohromady 160 000 EUR) a firmy Total HelpArt T.H.A. (**Občanský průkaz** v režii Ondřeje Trojana, **Eldorado** Zdeňka Tyce a **S pravdou ven** Jana Hřebejka obržely celkem 90 000 EUR). Animované příběhy dvou populárních kutilů **Pata a Mata**, přepracované do podoby interaktivního CD-romu, získaly 55 000 EUR.

Příprava všech podpořených projektů by měla být dokončena přibližně do dvou let a poté by se filmy měly začít točit. Jak uvádí Barbora Ondrejčáková, z podpory mohou producenti financovat nejen přípravu scénáře, ale i to, co už jiné programy – určené především pro vývoj scénáře - nezahrnují: provádění rešerší, náklady na vyhledání archivních materiálů, finance na cesty po světových trzích, kde je možné projekt představit a najít pro něj koproducenty, casting herců a další náklady na dotažení fáze vývoje projektu.

Evropský program MEDIA je pro české žadatele otevřen od roku 2002 a je určen pro podporu evropského audiovizuálního průmyslu: peníze z něj lze získat na vývoj a přípravu filmových projektů, na distribuci evropských filmů v kinech a organizaci filmových festivalů. Podpora se týká i vzdělávacích a propagačních programů, využití nových technologií a snazšího přístupu k financování.

Více na www.mediadeskcz.eu