



## **Závěrečná zpráva**

Film Bussines School, Ronda 2008  
22. - 25.6. 2008  
Organizátor: Fundación Cultural Media

Vypracoval:  
Ondřej Zima - Evolution Films

**Písemná zpráva o účasti na workshopu Film Bussines School,  
Ronda 2008**

V termínu 22. - 25.6. 2008 jsem se zúčastnil workshopu Film Business School, Ronda 2008.

Tohoto workshopu jsem mohl zúčastnit pouze díky laskavé finanční podpoře MediaDesk Česká republika, za kterou jsem velice vděčný a ještě jednou touto cestou děkuji.

Rád bych v tomto krátkém textu stručně zrekapituloval své poznatky a postřehy, které se mi podařilo během workshopu nasbírat.

Ronda je velice krásné příjemné a především klidné místo a je tak ideálním místem pro konání takového workshopu.

Takže k samotnému workshopu. Obecně, co se týká samotné organizace a také komunikace s organizátory neměl jsem žádné problémy – jsou velice vstřícní, pozorní a pružní v komunikaci.

Workshopu se můžete zúčastnit buď s projektem a nebo bez. Z mé zkušenosti musím říci, že s projektem mi tento kurs přišel smysluplnější.

Samotný workshop se skládal z teoretických přednášek, praktické části /pitching Vašeho projektu/ a pak také zahrnoval one-to-one meetingy s vybranými lektory, které sloužili jako možnost hlouběji probrat jednotlivé aspekty Vašeho projektu. Dále každý účastník prodělal 2x improvizovanou schůzku – pitching, kdy toto bylo připraveno s naprostou důkladností, aby se podmínky, co nejvíce blížili skutečnosti. Po prvním pitching, následoval jeho rozbor, z kterého vzešel úkol, jakých způsobem se připravit na příští pitching. Obě dvě schůzky byly natáčeny na video a každý účastník dostal pak záznam domů.

Co mi přišlo opravdu skvělé, že celý kurs včetně přednášek byl zorganizovaný jako velký kulatý stůl – takže žádná učebna planá klimbajících posluchačů, ale velká učebna se stoly danými do kruhu, kde po celou dobu společně sedí, jak účastníci tak i lektoři. Veškeré přednášky byly vedeny velice otevřenou formou s velkým prostorem na dotazy posluchačů.

Cena za workshop 1500 euro – zahrnovala – kurs včetně ubytování, stravy a dopravy z letiště.

Program /uvádím níže/ tohoto 3,5 denního workshopu byl poměrně hodně nabitý.

Celý workshop byl zahájen krátkým představením jednotlivých projektů, účastníků a přenášejících.

Dále následovaly tři úvodní přednášky:

„Setting the Stage – The reality nad challenges of European co-productions“ – Lars Hermann, Andromeda Picture, Denmark

„Co-production Financing – Part I. – Key legal issues for co-production“ – Peter Dally, Bird and Bird, UK

„Introduction to the Art of the Pitch“ – Amilia Burrage

Druhý den byl zahájen krátkou prezentací jednotlivých projektů účastníků. Následovaly dvě přednášky :

„International Sales Agent“ – Steve Walsh, Steve Walsh Production, UK

a

„Co – production Financing – Part II. – The Bussines of the co-producer“ – Christopher Thoke, Magador Film, Germany

Po obědě byl následovala nejprve „Group Session“ – kdy se účastníci rozdělili do několika malých skupin, v kterých s přednášejícími mohli probírat svoje projekty. Po té byl ponechán prostor pro one-to one meetingy.

Den byl zakončen přednáškou – „Co – production Financing – Part III. – The UK system“ – Bill Allan, Starbank Films, UK.

Den byl zakončen projekcí filmu REC, režiséra Jaurre Balagueró, jako podklad pro případovou studii tohoto projektu na příští den.

Třetí den workshopu zahájila velmi zajímavá případová studie výše zmíněného filmu, kterou odprezentoval producent tohoto úspěšného hororového snímku – Alberto Marini ze společnosti Filmax Entertainment.

Následovaly dvě přednášky:

„Development and Talent – Casting for international appeal – impact on development“ – Daniel Koefoed and José Garasino

a

„Sales and Marketing – What to consider from development onwards to reach an audience“ – Carmen Menegazzi, Firelight Films, UK.

Odpoledne dále probíhaly one-to-one meetingy účastníků a lektorů nad jejich projekty.

Den opět zakončila projekce tentokrát filmu The Three Investigator, režiséra Floriana Baxmeyera.

Čtvrtý závěrečný den zahájila přednáška - „Co – production Financing – Part IV. – Studio Hamburg Int. Production, A German international perspektive“ – Ronald Kruschak

Následovala přednáška „The Elusive US Market – How to approach it, what to expect“ – Peter Marai, Condor Media, US.

Na závěr workshopu proběhla hraná demonstrace obchodního případu uzavírání dohod při vzniku koprodukčního filmového projektu, kdy jednotlivý lektori hráli jednotlivé obchodní strany při tomto procesu vyjednávání.

Úplným závěrem bylo závěrečné shrnutí celého workshopu.

Kromě vzdělávacího přínosu workshopu je možná ještě důležitější přínos na poli poznávání nových lidí. Celý workshop probíhal za velmi příjemné a neformální atmosféry, jak ze strany účastníků, tak i školitelů a účastník měl tedy možnost relativně dobře se seznámit s kolegy z ostatních Evropských zemí.

Ondřej Zima