

Vypracoval v Praze dne 5.5.2008:

Petr Vítek  
Občanské sdružení Pro-AERO  
Biskupcova 31, 13000, Praha 3  
petr.vitek@kinoaero.cz

## **Digi Training Plus London 2008**

### **1/ Úvod**

DGT je již 5 let organizován italskou společností Media Salles. Jde o kurs pro provozovatele kin, distributory a profesionály v oblasti filmového průmyslu, zejména v oblasti digitalizace. Tento rok byl výrazně zaměřen na nové technologické trendy (3D) a hlavně na financování přechodu kin na Full HD technologii (VPF models).

### **2/ hlavní motivy přednášek**

a/ digitalizace se výrazně rozšiřuje do všech zemí Evropy

b/ v takřka každé zemi je digitalizace nějakým způsobem řešena na státní úrovni

c/ největšími tématy jsou 3D projekce, Opera a VPF model

d/ 3D projekce vypadá jako nejúspěšnější model pro komerční kina v budoucnu. Firmy garantují 5letou exkluzivitu oproti home-entertainmentu.

e/ opera se stává nejrozšířenějším "alternative content" v HD po celém světě. Nejvíce MET, pak záznamy z La Scaly.

f/ financování pomocí VPF modelu bylo nastartováno a bude jednoznačně znamenat výraznější posílení silných společností na filmovém trhu, ale i určité možnosti pro menší ale aktivní společnosti.

g/ již byl realizován model financování digitalizace non-majors filmů u menších distributorů (UK)

h/ jsou zde další možnosti on-line projektů, vesměs koncerty populární hudby, zatím velmi úspěšné.

i/ problémy s veřejným financováním komerčních subjektů (multiplexy a řetězce kin) se řeší v několika státech, ale pravděpodobně převládne model, že budou podporovány, neboť jsou významným impulsem k většímu rozšíření digitalizace.

j/ většina účastníků nesouhlasí, aby pro národní produkce bylo povoleno používat jiné, než oficiální digitální standardy (model v Itálii s použitím 1,3K projektorů). Tedy klasický celovečerní film = DCI požadavky

### **3/ Bussines modely digitalizace a řešení v různých zemích Evropy**

UK model

British Film Institut zafinancoval projekt sítě digitálních kin DSN v částce okolo 20 milionů liber

(peníze z veřejné loterie). Do této sítě vybral dle daných kritérií cca 210 kin. Dále byl ve veřejné soutěži vybrán tzv. integrátor. Organizace, která zajistila vybavení kina HD technologií, poskytuje technickou podporu, připravuje kopie a zajistila plnění všech požadavků na standardy a DCI požadavky. V UK tuto soutěž vyhrála Arts Alliance Media (AAM). Zakoupení HD technologie je řešeno leasingem. Po celé 4 roky trvání projektu, je technické vybavení v majetku AAM. Po skončení projektu se kino může rozhodnout, zda si za zůstatkovou cenu technologii zakoupí, nebo se technologie vrátí do AAM. Poslední instalace byla provedena v roce 2007 tudíž informace o tom jak se kino rozhodla bude známa v roce 2011. Zatím není vyřešeno, co se stane v případě, že kino nebude schopné technologii za zůstatkovou cenu odkoupit.

#### Finský model

Je podobný Českému fondu pro rozvoj kinematografie. Celý projekt není veden v duchu přechodu na novou technologii, ale jako zlepšení a modernizace finských kin. Stát poskytuje 50% a zbylých 50% je financováno z jiných zdrojů (komerční půjčky, leasing, a pod). Prostředky do tohoto státního fondu jdou také z loterie.

#### Německý model

By měl být podobný UK modelu, kdy komise expertů vybere podle daných kritérií vhodná kina, která by měla být vybavena HD technologií. V tuto chvíli již kina byla vybrána, ale proces vyplácení peněz se zastavil v důsledku debaty o tom, zda je správné na jednu stranu podporovat z veřejných peněz evropskou kinematografii a tedy „bojovat“ proti hollywoodské produkci a na straně druhé technicky vybavit kina HD technologií, která je v tuto chvíli určena především pro filmy z hollywoodských major studií.

#### VPF model, neboli poplatek za virtuální kopii

V současné době je nejvíce probírán tzv. VPF (Virtual Print Fee) model, který je ale zatím určen pouze pro velké filmové trhy a do Česka zatím žádný z poskytovatelů tohoto modelu nemíří. Dle vyjádření AAM a např. XDC, je možné jednotlivě o možných podmínkách VPF modelu jednat.

VPF model funguje tak, že společnost, která model nabízí, uzavře smlouvu s kinem na cca 10 let a vybaví ho technologií. Kino v rámci této smlouvy platí pouze za instalaci technologie, servis a tzv. usage fee, kdy kino platí za jiný obsah, než který má smluvně dodaný.

Dále společnost uzavře smlouvu s distributorem (major studiem), který garantuje, že pokud si kino objedná digitální kopii, zaplatí „VPF“. VPF je různé pro různé veliké pro různé distributory, ale sestává z ceny za za 35mm kopii. Z této částky je odečtena cena za výrobu digitální kopie a zbylá částka jde na zaplacení leasingu HD technologie. V tu chvíli co je technologie splacena, přechází do vlastnictví kina a distributor začíná platit pouze za výrobu HD kopie, tedy výrazně nižší částku než za 35mm kopii.

Finanční riziko je tedy na straně společnosti nabízející VPF model. Tento model je určen hlavně pro premiérová kina a silné distributory, kteří tímto ušetří za vlastní proces digitalizace.

#### 4/ způsoby financování přechodu na HD

a/ komerční model, kdy si kino platí vše z vlastních zdrojů a komerčních bankovních produktů. Tento model preferují zejména velké multiplexy, které nechtějí mít ve svém modelu tzv. třetí osobu. Příkladem může být např. komplex kin **Cinecita** v Norimberku, kdy je celý komplex kompletně

financován majitelem. V Česku je tento model zatím složitě realizovatelný, neboť cena HD technologie se stále pohybuje mezi 60-70 tisíci EURO a životnost technologie a její standardizace je zatím garantována na maximálně 10 let, tudíž je zde velký problém s návratností investice.

b/ model financování se státní podporou. Ve většině evropských států se stát snaží digitalizaci podporovat a tak je určitá státní podpora obsažena takřka v každém národním modelu. Podmínky jsou velmi různé, ale je jasně vidět, že problém digitalizace není pouze záležitostí kina a distributora, ale je to globální problém, který je nutno řešit.

c/ model UK, kdy je celá technologie a výdaje s ní spojené hrazeno BFI na první pohled vypadá jako model, kdy kino neplatí vůbec nic, ale tím, že pravděpodobně dojde k odkupu technologie po skončení projektu (4 roky), a cena nemusí být zas až tak nízká, je vlastně i tento model modelem s státní podporou. Je samozřejmě možné, že za 4 roky BFI nabídne kinům jinou variantu než odkup, ale v tuto chvíli je tak systém nastaven.

d/ všechny VPF modely jsou zatím nabízeny jen na velkých trzích, ale mají určitě velkou budoucnost a všichni velcí provozovatelé o něm uvažují a zjišťují jeho podmínky. Problém tohoto systému je „vpuštění“ třetí osoby do systému a tím pádem snížení zisků.

## **5. technologická řešení**

Technologická řešení jsou již víceméně daná, a všechny firmy poskytující vybavení v požadavcích DCI velmi přesně prezentují své výrobky a technologie. V rejstříku je seznam odkazů na všechny relevantní výrobce a technologie.

## **6. závěr**

Pátý ročník DGT kursu byl asi nejpřínosnějším ze všech proběhlých. Tím že technická řešení jsou již prakticky „vyřešena“ a veškeré vybavení pro digitalizaci musí splňovat DCI požadavky, uvolnilo se v diskusích místo pro finanční řešení digitalizace, které v předchozích kurzech nebylo tolik preferováno.

Nástup VPF modelu je výrazným posunem v digitalizaci celého filmového trhu a bude jistě impulzem, který by mohl posunout diskusi o digitalizaci i v ČR.

Rejstřík odkazů:

<http://www.barco.com/>

<http://www.doremilabs.com/products/dsv.html>

<http://www.nec-pj.com/products/dlpcinema/index.html>

<http://www.christiedigital.com/EMEAEN/>

<http://www.edcf.net/links.html>

<http://www.qubecinema.com/default.htm>

<http://www.dolby.com/professional/>

<http://www.artsalliancemediacom/>

<http://www.quvis.com/>

<http://pro.sony.com/bbsc/home.do?m=0&p=12&sp=96>

<http://www.xdcinema.com/>

<http://www.kodak.com/US/en/motion/hub/dcinema.jhtml>

<http://www.technicolor.com/Cultures/En-Us/TheatricalDistribution>

<http://www.dcinematoday.com/>

<http://www.dtsdcinema.com/>

<http://www.sanyo-lcdp.com/english/lineup/lineup.html>

<http://www.xpandcinema.com/technology/glasses/>