



Kino za školou

minikonference o filmové a audiovizuální výchově

28. 5. 2016 / 14:00 – 17:30 / Malý sál Kongresového centra / Zlín

Jaká je koncepce zavádění filmové a audiovizuální výchovy do škol? Jaké jsou představy a možnosti učitelů? Jaké kompetence žáků je třeba naplnit? Může kino proniknout do školy, najít toho správného učitele a motivovat ho ke spolupráci? Jak mohou učitelé ze školy ovlivňovat program místního kina? Co žákům a studentům pouštět a co jim k tomu říkat? Kde mohou kina získat finance na filmové dílny pro děti? Možnosti tu jsou, přijďte sdílet své zkušenosti a nechat se inspirovat!

Na závěr bude pokřtěna nová publikace **Filmová a audiovizuální výchova v České republice** se slavnostním přípitkem a časem pro neformální dialog.

Potvrzení účasti do 27. 5. 2016
na media@kreativnievropa.cz



Kancelář Kreativní Evropa MEDIA



Kreativní Evropa 2014-2020



Kreativní
Evropa

Kino za školou
Zlín, 28. května 2016

AUDIENCE DEVELOPMENT

V roce 2015 podpořeno **12** projektů

Rozpočet 2015 i 2016: **1,9 mil. EUR**

Práce s publikem

- akce s objevnou strategií
- distribuce evropských filmů, cílicí obzvlášť na mladé publikum

Filmová výchova

- spolupráce projektů filmové výchovy v Evropě
- zvýšení jejich evropské dimenze a výměna zkušeností a dobré praxe



Kreativní
Evropa
MEDIA

PRÁCE S PUBLIKEM

Příklady podpořených projektů

- **KineDok** (CZ, RO, HU, SK, HR, PL, NO; alternativní distribuce dokumentárních filmů)
- **Scope 100** (FR, PL, AT, CZ, HU, NO, BG; primárně distributoři)



FILMOVÁ VÝCHOVA

Příklady podpořených projektů

- **Doc Alliance Academy** (CZ, PL, CH, PT, FR, DK, DE; projekt DAFilms, online distribuce filmů a metodických materiálů do škol)
- **CinEd** (FR, IT, PT, RO, BG, ES, CZ; zapojeno AČFK, sdílení významných evropských filmů pro děti a mládež a metodických materiálů k nim)



Kreativní
Evropa
MEDIA

PŘÍLEŽITOST PRO KINA

Členství v síti **EUROPA CINEMAS**

- být v provozu alespoň 6 měsíců
- mít systém výkazu prodaných lístků a tržeb
- odehrát alespoň 520 představení ročně
- mít alespoň 70 míst
- vykázat minimálně 20 000 platících diváků ročně
- 15 – 30 % programu kina zahraniční evropské filmy
- technické, bezpečnostní a hygienické vybavení



Kreativní
Evropa
MEDIA

EUROPA CINEMAS

Kolik peněz je možné získat?

- 15 000 EUR (jednosálová kina) až 45 000 EUR (multiplexy s 15 a více sály)
- 80 % podpory je určeno na programovou nabídku
- **20 % podpory je určeno na iniciativy a aktivity zaměřené na mladé diváky (max. 5 000 EUR)**



Kreativní
Evropa
MEDIA

EUROPA CINEMAS

Jak se stát členem?

- již nyní poslat emailem na adresu info@europa-cinemas.org základní informace o kinu
- do 31. srpna podat přihlášku
- Podrobné instrukce zde:
www.mediadeskcz.eu/funding/detail/281
www.europa-cinemas.org/en/Supports/MEDIA



Kreativní
Evropa
MEDIA

KONTAKTY

www.mediadeskcz.eu

www.kreativnievropa.cz

Pavlina.Kalandrova@kreativnievropa.cz

MEDIA@kreativnievropa.cz



Kreativní
Evropa
MEDIA

KREATIVNÍ EVROPA

DÍLČÍ PROGRAM MEDIA

Podpora evropské kinematografie
a audiovizuálního průmyslu

PODPORA VÝVOJE FILMŮ

PODPORA VIDEOHER

DISTRIBUCE EVROPSKÝCH FILMŮ

FILMOVÉ FESTIVALY

PŘÍSTUP NA FILMOVÉ TRHY

VZDĚLÁVÁNÍ FILMOVÝCH PROFESIONÁLŮ

PRÁCE S PUBLIKEM/FILMOVÁ VÝCHOVA

ONLINE DISTRIBUCE

PODPORA KIN

www.kreativnievropa.cz

www.ec.europa.eu/creative-europe

www.facebook.com/kreativnievropa



Kreativní
Evropa
MEDIA

Láska všemi deseti (FR, BE, 2012) – podpora distribuce v roce 2012 pro společnost Aerofilms

