

MEDIA



2005

České projekty podpořené
programem MEDIA
v roce 2005

Czech Projects Supported
by MEDIA Programme
in 2005

0

Obsah / Table of Contents

Úvodní slovo / Introduction **02–07**

1

MEDIA Development

Biograf Jan Svěrák **10–11**
Direct Film **12–13**
FilmBrigade **14–17**
Negativ **18–21**
Silver Screen **22–23**
Sunfilm Spiral Productions **24–25**

2

MEDIA Distribution

35mm **28–29**
Andrea Dědičová-Metcalfe **30–31**
Armada Films **32–33**
Bioscop **34–35**
Bontonfilm **36–37**
CinemArt **38–39**
Film Distribution Artcam **40–41**
Magic Box **42–43**
SPI International **44–45**
Vapet Production **46–47**

3

MEDIA Promotion – Festival Support

AniFest **50–51**
Fresh Film Fest **52–53**
Jeden svět / One World **54–55**
Letní filmová škola / Summer Film School **56–57**
MFDF Jihlava / IFDF Jihlava **58–59**
MFF Zlín / IFF Zlín **60–61**

4

MEDIA Promotion

Ex Oriente – Promotional Programme

64–67

5

MEDIA Training

Ex Oriente Film
TransISTor

70–71

72–73

6

Finanční podpora / Financial Support

Přehled finanční podpory přidělené českým projektům /
Overview of Financial Support to Czech Projects

76

Podpora podle programů / Support According
to Financial Schemes

77

7

Přílohy / Appendices

Europa Cinemas

80–83

O programu MEDIA / About MEDIA Programme

84–85

České filmové centrum / Czech Film Center

86–87

Adresy / Addresses

88

O

Úvodní slovo

Česká republika je členem programu Evropské unie MEDIA od července roku 2002. V návaznosti na vstup České republiky do tohoto programu bylo 2. ledna 2003 v Praze otevřeno i jeho národní zastoupení – kancelář MEDIA Desk Česká republika. Cílem této publikace je přiblížit program MEDIA všem, kdo mají zájem o český film.

Počet žadatelů o podporu a v konečném výsledku také příjemců podpory zůstal v roce 2005 zhruba na stejné úrovni jako v roce 2004. Tento vývoj je dán velikostí českého audiovizuálního trhu a domnívám se, že v příštích letech se výrazněji nezmění. V programech MEDIA Distribution, Promotion a Training zůstává počet žadatelů i příjemců podpory víceméně stabilní, mění se pouze počet podpořených projektů v oblasti MEDIA Development podle počtu připravovaných filmů. Z programu MEDIA za rok 2005 Česká republika čerpala maximum podpory, které byl náš audiovizuální sektor schopen získat.

Chtěla bych tímto poděkovat všem, díky nimž se kanceláři MEDIA Desk daří dosahovat těchto výsledků. Především však děkuji za finanční podporu institucím, bez nichž by provoz kanceláře nebyl možný – Ministerstvu kultury a Evropské komisi. Věřím, že naše práce bude pokračovat stejně úspěšně i v příštích letech. Především však doufám, že české projekty budou i nadále stejně úspěšné v získávání podpory z programu MEDIA.

Veškerá činnost kanceláře MEDIA Desk v roce 2005 směřovala k vytvoření co nejlepších podmínek pro české filmové profesionály tak, aby své projekty úspěšně předkládali nejen žadatelé, kteří již mají s programem MEDIA zkušenosti, ale také žadatelé noví. Vzhledem k charakteru českého audiovizuálního sektoru se tohoto cíle podařilo dosáhnout zejména v programu MEDIA Development a MEDIA Distribution. Zároveň jsme se snažili docílit vyššího zapojení dalších českých profesionálů do programů MEDIA Training i do spolupráce na dalších projektech financovaných programem MEDIA. Díky pokračující informační a inzertní kampani jsme mohli udržovat dobrou úroveň informovanosti celého audiovizuálního sektoru, odborné veřejnosti a politických institucí o programu MEDIA a o audiovizuální politice Evropské unie.

O tom, jak se nám tyto cíle podařilo splnit, nejlépe hovoří konkrétní čísla. Českým projektům předloženým v roce 2005 se podařilo z programu Evropské unie MEDIA získat 1 143 578 EUR.

Nejvyšší částku 388 933 EUR opět získali filmoví distributoři, zejména díky systému automatické podpory. S finančním příspěvím MEDIA se v České republice distribuují např. filmy Manderlay (Film Distribution Artcam), Erasmus 2 (SPI) nebo maďarský animovaný film Distrikt! (CinemArt). Vůbec poprvé v historii českého členství v programu dostali naši distributoři také automatickou podporu na vydávání evropských děl na videu nebo DVD v celkové výši přesahující 70 tis. EUR. Další premiérou v oblasti podpory distribuce byl dokumentární projekt Wichterle, který v dosud málo využívaném programu MEDIA TV Broadcasting získal 50 000 EUR.

O

Introduction

The Czech Republic has been a member of the EU MEDIA programme since July 2002. As part of this programme, MEDIA Desk Czech Republic, a national representation office, was opened in Prague on 2 January, 2003. The aim of this brochure is to introduce the programme to all who are interested in Czech film making.

Compared to 2004, in 2005 the number of applicants for support and consequently the number of beneficiaries remained approximately on the same level. This situation can be attributed to the size of the Czech audiovisual market and I believe that we will witness no major change in the coming years. In the MEDIA Distribution, Promotion and Training programmes, the numbers of applicants and beneficiaries remain rather stable with only the number of projects supported under the MEDIA Development programme changing in relation to the number of the films developed. The Czech Republic draw the maximum amount of 2005 support our audiovisual sector was eligible for.

I would like to use this opportunity to say that I am grateful to all people helping the MEDIA Desk to achieve these results. First of all I would like to thank the Ministry of Culture and the European Commission for the financial support without which the office would not operate. I hope that our cooperation will successfully continue in the coming years. But most of all I hope that Czech projects will remain as successful as they have been in the past in gaining support under the MEDIA programme.

In 2005, all activities of the MEDIA Desk were aimed at creating the best possible conditions for Czech film professionals, allowing not only experienced applicants but also newcomers to be successful with their applications. Given the nature of the Czech audiovisual sector this aim was met mainly by the MEDIA Development and MEDIA Distribution programmes. Also, we tried to engage more Czech professionals in the MEDIA Training programme and in cooperation on further projects funded by the MEDIA programme. Thanks to an on-going information and advertising campaign we managed to keep the audiovisual sector, professional public and political bodies aware of the MEDIA programme and EU audiovisual policy.

The following specific figures illustrate the level at which we met the set goals. The Czech projects submitted in 2005 were granted EUR 1,143,578 under the EU MEDIA programme.

Once again, the highest amount of EUR 388,933 was granted to film distributors, mainly thanks to the system of automatic support. The following films have been distributed in the Czech Republic with financial contribution from the MEDIA programme: Manderlay (Film Distribution Artcam), Erasmus 2 (SPI) or a Hungarian animated cartoon Nyócker! (CinemaArt). For the first time in the history of Czech membership in the programme, our distributors were also granted automatic support for release of European works in video/DVD formats in an amount exceeding EUR 70,000. Also for the first time, a documentary project gained support in the area of distribution the Troublemaking Genius project was granted EUR 50,000 under the underutilised MEDIA TV Broadcasting programme.

O

Úvodní slovo

V programu MEDIA Promotion – Festival Support jsme měli v roce 2005 100% úspěšnost a získali jsme jeden z největších balíků podpory. Již poněkolkáté obdržela finance řada filmových festivalů – Mezinárodní festival dokumentárních filmů v Jihlavě, Mezinárodní festival filmů pro děti a mládež ve Zlíně, Jeden svět, Anifest a Letní filmová škola. Poprvé se s podporou MEDIA konal mezinárodní festival studentských filmů Fresh Film Fest.

V programu MEDIA Promotion – Market Access opět získal vysokou podporu – 80 000 EUR – Institut dokumentárního filmu na svůj program Ex Oriente Film Promotional Programme, v jehož rámci mimo jiné pořádá burzu námětů East European Forum při festivalu v Jihlavě. IDF také znovu získal podporu v oblasti MEDIA Training pro projekt Ex Oriente Film, určený dokumentaristům ze zemí střední a východní Evropy. Další podporu v rámci programu MEDIA Training již podruhé získal i nyní jediný český vzdělávací program z oblasti nových médií TransISTor.

Pokles podpory oproti roku 2004 zaznamenal program MEDIA Development, kde 11 projektů získalo 295 000 EUR. Nejdůležitější ukazatel – míra úspěšnosti – se však udržel na stejné úrovni jako v roce 2004. Nižší částka podpory v roce 2005 je dána tím, že v tomto roce o ni žádalo méně společností. S podporou MEDIA se v České republice bude připravovat například nový film Václava Marhoula Tobruk, nebo filmy Petra Václava a Bohdana Slámy, které jsou součástí souboru projektů předložených produkcí společností Negativ.

V roce 2005 měl i premiéru vůbec první film dokončený s podporou MEDIA – Šílení Jana Švankmajera. Další dokončené filmy – Fimfárum 2 a Indián a sestřička – měly premiéru v roce 2006 a film Grandhotel na svou premiéru v roce 2006 teprve čeká.

V Praze dne 1. června 2006

Barbora Ondrejčáková
ředitelka
MEDIA Desk Česká republika

O

Introduction

Under the MEDIA Promotion – Festival Support programme we achieved a 100% success rate while getting one of the largest amounts of support. Many film festivals were granted repeated financing – Jihlava International Documentary Film Festival, Zlín International Film Festival for Children and Youth, One World, Anifest and Summer Film School. For the first time ever, Fresh Film Fest, an international student film festival, was organised with MEDIA support.

A large amount of EUR 80,000 under the MEDIA Promotion – Market Access programme was once again granted to the Institute of Documentary Film for its Ex Oriente Film Promotional Programme, within the framework of which the Institute organises for example the East European Forum, an exchange of ideas within the framework of the Jihlava festival. The IDF also received support under the MEDIA Training for its Ex Oriente Film project intended for documentary makers from CEE countries. For the second consecutive year, support under the MEDIA Training was granted to TransISTor, the only Czech new media teaching programme.

In contrast to the above, the MEDIA Development received lower support as compared to 2004 with 11 projects receiving EUR 295,000. However, the key indicator – level of success – remained the same as in 2004. The smaller amount in 2005 is caused by the fact that fewer companies applied for support in that particular year. New films supported by the MEDIA programme in the Czech Republic will include for example a new film by Václav Marhoul Tobruk, or films by Petr Václav and Bohdan Sláma, part of a slate of projects submitted by the Negativ production company.

2005 witnessed the launch of the first film ever made with the support of the MEDIA programme – Lunacy (Šílení) by Jan Švankmajer. Other completed films – Fimfárum 2 and Indian and a Nurse (Indián a sestřička) were launched in 2006. The film Grandhotel is still waiting for its launch later this year.

Prague, 1 June 2006

Barbora Ondrejčáková
Director
MEDIA Desk Czech Republic

O

Úvodní slovo

V uplynulém roce 2005 se dále zvýšila účast českých audiovizuálních profesionálů na aktivitách programu MEDIA. Zvýšilo se i čerpání finanční podpory z prostředků tohoto programu. Tyto výsledky jsou dosažené zásluhou kanceláře MEDIA Desk, která se dobře zavedla ve své informační, servisní a řekl bych i misijní roli, a současně tvůrců, producentů, distributorů, kinařů, pořadatelů festivalů a představitelů dalších složek působících v oblasti audiovize. Ti všichni se naučili možnost, jež program MEDIA nabízí, využívat. To můžeme konstatovat s uspokojením.

Byl to také rok stále se urychlujícího nástupu digitálních technologií, který před audiovizuální obor staví perspektivu revolučních změn. Je důležité, abychom dovedli na tyto změny operativně reagovat – ve sféře tvorby, výroby, distribuce, ale i legislativy.

Neustálé vylepšování technických parametrů, zdokonalování a rozšiřování služeb poskytovaných uživatelům s sebou přináší i některé problémy. Mám na mysli např. dramatický pokles návštěvnosti kin, těžkosti s překonáváním kulturních, obchodních i jiných bariér, bránících výraznějšímu pronikání českých audiovizuálních děl do světa, nárůst nelegálního kopírování a šíření těchto děl. Věřím proto, že nám účast v programu MEDIA pomůže tyto úkoly řešit, a že se to odrazí zejména v zaměření a struktuře dalšího cyklu tohoto programu, připravovaného na léta 2007 až 2013.

V Praze dne 2. března 2006

Mgr. Jiří Hnát
ředitel odboru médií a audiovize
Ministerstva kultury

O

Introduction

The past year 2005 saw an increase in the involvement of Czech audiovisual professionals in MEDIA programme activities. Funding from this programme increased as well. These results were achieved thanks to MEDIA Desk, a successfully established office providing information, service and I would say achieving its mission, and also thanks to authors, producers, cinema operators, festival organisers as well as other professionals in the audiovisual sphere. They all learnt how to use the opportunities offered by the MEDIA programmes. This can be said with satisfaction.

It was also a year of accelerated onset of digital technologies, bringing the prospect of revolutionary changes to the audiovisual area. It is important to be able to react to these changes in an operative manner – in the spheres of development, production, distribution, as well as legislation.

It is fair to say that continuous enhancement of technical parameters, improvement and extension of services provided to users also bring certain problems. I am talking about for example a dramatic decrease in cinema audience numbers, difficulties with overcoming cultural, trade and other barriers hindering more substantial penetration of Czech audiovisual works to the world, increased frequency of illegal copying and dissemination of these works. I therefore believe that involvement in the MEDIA programme will help us solve these problems and that it will be reflected particularly in the focus and structure of the next cycle of this programme, prepared for the period of 2007–2013.

Prague, 2 March 2006

Mgr. Jiří Hnát
Director of Media and Audiovision
Department of the Ministry of Culture

1

MEDIA Development

Podpora vývoje hraných, dokumentárních a animovaných filmů nebo multimédií určená nezávislým produkčním společnostem. Podporu lze získat pro jednotlivý projekt nebo pro soubor více projektů.

A close-up photograph of a woman with dark hair, smiling warmly. The image is heavily filtered with a monochromatic orange color. The woman is wearing a denim jacket. The background is out of focus, suggesting an outdoor setting.

Support for independent production companies for the development of fiction, documentary, and animated films or multimedia projects. The support can be obtained for a single project or a slate of projects.

1

Biograf Jan Svěrák

2005 | Sámo | hraný | SP | 40 000 EUR

Projekt

Středověká legenda o franckém kupci Sámovi, který se chce věnovat jen svému obchodu a užívat si života. Setkání s ženou, kterou nemůže mít, a ztráta podnikání jej ale přinutí vystoupit z ulity a začít jednat. Díky svému strategickému a diplomatickému nadání získává brzy mnohem více, než na začátku ztratil.

Režie: **Jan Svěrák**

Rozpočet: **A/N**

Premiéra: **2008**

Společnost

Společnost Biograf Jan Svěrák vznikla roku 1994 a zaměřuje se na vývoj a produkci hraných filmů – projektů režiséra Jana Svěráka. Dosud zde vznikly dva hrané filmy a jeden dokument. Častým zahraničním partnerem je produkce Portobello Pictures (UK).

Vybraná filmografie a ocenění

Tatínek	dokument	2004	r. Jan Svěrák
Tmavomodrý svět	hraný	2001	r. Jan Svěrák
Český lev – režie, kamera, střih, hudba, cena kritiků, divácky nejuspěšnější film			
Kolja	hraný	1996	r. Jan Svěrák
Český lev – nejlepší film, režie, střih, scénář, hlavní ženský herecký výkon, vedlejší mužský herecký výkon, cena kritiků			
Oscar – Academy Award – nejlepší cizojazyčný film			
Zlatý Glóbus – nejlepší cizojazyčný film			

BIOGRAF

JAN SVĚRÁK PICTURES

Kontakt:

BIOGRAF Jan Svěrák
Nad Vínohradem 1
147 00 Praha 4
Tel.: 244 468 100
244 468 099
E-mail: biograf@sverak.cz
www.sverak.cz

Pavlna Muzikářová –
Kovaříková
pavlna@sverak.cz

1

Biograf Jan Svěrák

2005 | Sámó | fiction | SP | EUR 40,000

Project

A medieval legend about a Frankish trader Samo who just wants to do business and to enjoy his life. Meeting a woman he can't have and losing his trade make him come out of his shell and act. Through his strategic and diplomatic talent he soon wins back much more than he originally lost.

Director: **Jan Svěrák**

Budget: **N/A**

Release: **2008**

Company

Founded in 1994, Biograf Jan Svěrák develops and produces fiction films – projects of director Jan Svěrák. To date, it has produced two fiction films and one documentary. The production company Portobello Pictures (UK) has often been its foreign partner.

Selected Credits and Awards

Daddy documentary 2004 dir. Jan Svěrák

Dark Blue World fiction film 2001 dir. Jan Svěrák

| Czech Lion – best direction, camera, editing, music, critics' award, box office award

Kolya fiction film 1996 dir. Jan Svěrák

| Czech Lion – best film, direction, script, editing, best leading actress, best supporting actor, critics' award

| Oscar – Academy Award – best foreign language film

| Golden Globe – best foreign language film

BIOGRAF
JAN SVĚRÁK PICTURES

Contact:

BIOGRAF Jan Svěrák

Nad Vínohradem 1

147 00 Praha 4, Czech Republic

Tel.: +420 244 468 100

+420 244 468 099

E-mail: biograf@sverak.cz

www.sverak.cz

Pavčina Muzikářová –
Kovářková
pavlina@sverak.cz

1

Direct Film

2005 | Rattle Up, My Boys | dokument | SP | 15 000 EUR

Projekt

Film je součástí celoevropské série Evropské kořeny, jejímž hlavním tématem jsou evropská hudba, lidové tradice a lidová kultura. Dokument je unikátní studií fenoménu mužských mečových tanců, tradice přežívající dodnes v mnoha evropských zemích. Autor zde kombinuje původní, doposud nezveřejněné filmové záběry pořízené ve dvacátých letech moravským etnologem Františkem Pospíšilem se současnou realitou. V odlehklých a turisticky málo exponovaných regionech se snaží najít odpověď na otázku, proč si mečové tance po staletí zachovaly svou jedinečnou podobu navzdory spojené Evropě jednadvacátého století.

Režie: **Petr Hajn**

Rozpočet: **71 000 EUR**

Premiéra: **2007**

Společnost

Direct Film vznikl v roce 1992 jako jedna z prvních nezávislých produkčních společností na Moravě. Od počátku spolupracuje s Českou televizí a soustřeďuje se zejména na oblast dokumentárního filmu a televizních hudebních pořadů. Část produkce je rovněž věnována zahraničním zakázkám a komerční tvorbě. Ve studiu tak například vzniklo DVD slovenského jazzmana Petera Lípy nebo unikátní záznam koncertu Ibrahima Ferrera z projektu Buena Vista Social Club. | Direct Film je rovněž předním producentem edukativních filmů pro školy všech stupňů a tyto filmy dodává do řady evropských zemí.

Vybraná filmografie a ocenění

Avishai Cohen	hudební pořad	2005	r. Petr Hajn
Ibrahim Ferrer	hudební pořad	2004	r. Petr Hajn
Moravian Carnival	dokument	2002	r. Petr Hajn
Slunovrat	hraný, hudební pořad	2001	r. Petr Hajn
K čemu se přiznávám	dokument	2000	r. Petr Hajn
Nominace na Golden Rembrandt Award Amsterdam 2001			
Dílna duše	dokument	1998	r. Petr Hajn
Cena FITES – Pierot 1998			



Kontakt:

Direct Film, s.r.o.
Kounicova 22
602 00 Brno
Tel.: 541 241 679
Fax: 541 241 679
E-mail: direct@directfilm.cz
www.directfilm.cz

Petr Hajn,
režisér, producent
petr.hajn@directfilm.cz

1

Direct Film

2005 | Rattle Up, My Boys | documentary | SP | EUR 15,000

Project

The film forms part of a European series entitled European Roots, focusing on European music, folk traditions and folk culture. The documentary is a unique study of men's sword dances, a tradition that is still alive in many European countries. The author combines as yet unpublished film shots taken by František Pospíšil, a Moravian ethnologist, in the 1920s, and contemporary reality. Exploring distant regions that are rather overlooked by tourists, he tries to find an answer to the question of why sword dances have been able to keep their unique character for hundreds of years in spite of the unified Europe of the 21st century.

Director: **Petr Hajn**

Budget: **EUR 71,000**

Release: **2007**

Company

Direct Film was established in 1992 as one of the first independent production companies in Moravia. Since the very beginning, it has cooperated with Czech Television, dealing mainly with documentaries and TV music programmes. One part of its production is also dedicated to foreign projects and commercial projects. For instance, a DVD of the Slovak jazzman Peter Lipa and a unique recording of a concert of Buena Vista Social Club's Ibrahim Ferrer were made in its studio. | Direct Film is also a leading producer of educational films for all types of schools, with customers in many European countries.

Selected Credits and Awards

Avishai Cohen	music programme	2005	dir. Petr Hajn
Ibrahim Ferrer	music programme	2004	dir. Petr Hajn
Moravian Carnival	documentary	2002	dir. Petr Hajn
Solstice	fiction, music programme	2001	dir. Petr Hajn
What I Confess to	documentary	2000	dir. Petr Hajn
Golden Rembrandt Award Nomination, Amsterdam		2001	
Workshop of the Soul	documentary	1998	dir. Petr Hajn
FITES Prize – Pierot		1998	



Contact:

Direct Film, s.r.o.
Kounicova 22
602 00 Brno, Czech Republic
Tel.: +420 541 241 679
Fax: +420 541 241 679
E-mail: direct@directfilm.cz
www.directfilm.cz

Petr Hajn,
Director, Producer
petr.hajn@directfilm.cz

1

FilmBrigade

2005 | X, Tým snů, Případ Monte Christo, Budulín | SF 1 | 90 000 EUR (celý soubor)

Projekty

X

Částečně biografický snímek sledující skutečné osudy promotéra, jehož úspěšná kariéra naprosto nečekaně skončí jedno víkendové ráno těsně před rozbřeskem. Současný příběh odehrávající se v městském prostředí pracuje s motivy street artu, graffiti, hip-hopu a celé subkultury, jež se momentálně pohybuje na pomezí undergroundu a mainstreamu. Vzhledem k digitální technologii, kterou by měl být film vytvořen, se počítá se silnou výtvarnou stylizací.

Rozpočet: **700 000 EUR**

Premiéra: **2008**

Tým snů

Příběh vychází ze skutečné události, ke které došlo v Německu. Na mezinárodní turnaj v házené přijelo také družstvo z Cejlonu / Srí Lanky. Po skupině mladých mužů se ale najednou slehla zem, aniž by odehráli jediný zápas. Bylo zjištěno, že na Cejlonu nebyl žádný takový tým zaregistrován. Pravděpodobně se jednalo o rafinovaný, a dokonce zdařilý pokus o emigraci. Co by se stalo, kdyby podobný, třeba dorostenecký „tým“ přijel k nám? Náš film je jen z menší části příběhem emigrace skupiny lidí z třetího světa. Mnohem více je sřívavým portrétem nás samých, Čechů starší i mladší generace na začátku 21. století.

Rozpočet: **750 000 EUR**

Premiéra: **2009**

Monte Christo

Na počátku projektu stála myšlenka, že ačkoliv je slavný román Hrabě Monte Christo zasazen do vzrušených časů napoleonské Francie, mohl by se zcela bez problémů odehrát i v komunistickém Československu. Styčných bodů bylo tolik, že se bez větších problémů začala rodit „revenge story“ muže, který v mládí dokázal prchnout z komunistické věznice některým z extravagantních způsobů, jakými se čeští uprchlíci občas dostávali přes hranice, a který se po nástupu demokracie vrátí pomstít těm, kdo jeho neštěstí způsobili.

Rozpočet: **730 000 EUR**

Premiéra: **2010**

1

FilmBrigade

2005 | X, Dream Team, Monte Cristo File, The Dreamed One | SF 1 | EUR 90,000 (whole slate)

Projects

X

A partially biographic film that follows the life of a promoter whose successful career ends quite unexpectedly on a weekend morning just before sunrise. A contemporary story taking place in an urban environment and borrowing elements from street art, graffiti, hip-hop and the entire subculture, which is currently somewhere between underground and mainstream. Strong artistic stylisation is envisaged due to digital technology, which is to be used for making the film.

Budget: EUR 700,000

Release: 2008

Dream Team

The story is based on a real case that happened in Germany. An international handball tournament was held with the participation of a Ceylon/Sri Lanka team. However, the entire group of young men suddenly disappeared without playing a single match. Investigation revealed that no such team had been registered in Ceylon, and this was most probably a sophisticated and successful immigration attempt. What would happen if a similar, let's say, junior "team" arrived in this country? Our film is only partially a story of a group of Third World immigrants. It is much more a sarcastic portrait of us, old and young Czechs at the beginning of the 21st century.

Budget: EUR 750,000

Release: 2009

Monte Cristo File

The project was inspired by the idea that although the famous novel The Count of Monte Cristo takes place in the excited times of Napoleonic France, it could also very easily happen in Communist Czechoslovakia. There were so many things in common that without major problems, this gave rise to a revenge story of a man who in his youth managed to escape from a Communist jail by one of the extravagant methods Czech runaways sometimes used to cross the border and who returns after the reinstatement of democracy to take his revenge on those who caused his misfortune.

Budget: EUR 730,000

Release: 2010

1

FilmBrigade

Budulín

Každý člověk má svého „vymodlence“ – vysněnou milenkou, kterou nikdy nepotkal, vysněné dítě, které nikdy neměl, či vysněného přítele, kterého nikdy nenašel. Jenže v momentě, kdy se nám naše sny naplní, přestáváme „vymodlence“ potřebovat a ti pak musejí tento svět opustit. Příběh o Budulínovi je tak moderním hororem, v němž hlavní postava nebojuje o přežití, ale hledá cestu, jak se narodit. Snímek mísí poetiku japonských hororových příběhů s tradičními motivy české pohádky.

Rozpočet: **1,5 mil. EUR**

Premiéra: **2011**

Společnost

FilmBrigade je pražská produkční společnost se zaměřením na kvalitní mainstreamové filmy a televizní projekty. Funguje jako sesterská společnost firmy Bionaut. FilmBrigade byla založena Vratislavem Šlajerem, Petrem Bílkem a Štefanem Uhríkem s cílem vybudovat na domácím audiovizuálním trhu silnou značku, která bude spojována s umělecky silnými a divácky úspěšnými projekty. V současné době natáčí hraný televizní seriál s pracovním názvem Letiště, probíhá příprava animované série a pracuje se na scénářích projektů podpořených programem MEDIA.



Kontakt:

FilmBrigade s.r.o.
U Zvonařky 14
120 00 Praha 2
Tel.: 222 521 191
Fax: 222 517 908
E-mail: info@filmbrigade.cz
www.filmbrigade.cz

Vratislav Šlajer,
producent, ředitel
slajer@filmbrigade.cz
Petr Bílek,
producent, ředitel
bilek@filmbrigade.cz

1

FilmBrigade

The Dreamed One

All people have their “dreamed ones” – a lover they have never met, a child they have never had or a friend they have never found. But once our dreams come true, we do not need our “dreamed ones” any more and they have to leave this world. The story of Budulín is a modern horror in which the main character does not fight to survive but looks for a way of getting born. The film combines the poetics of Japanese horrors and traditional Czech fairy tale motifs.

Budget: **EUR 1,500,000**

Release: **2011**

Company

FilmBrigade, a sister company of Bionaut, is a Prague-based production company focusing on high quality mainstream films and TV projects. FilmBrigade was founded by Vratislav Šlajer, Petr Bílek and Štefan Uhrík, whose aim was to build a strong brand on the domestic AV market connected with art projects which are having box-office success. Currently, FilmBrigade is shooting a TV fiction series under the working title Airport, preparing an animated series and developing screenplays for projects supported under the MEDIA programme.

FB

filmbrigade

Contact:

FilmBrigade s.r.o.
U Zvonářky 14
120 00 Praha 2, Czech Republic
Tel.: +420 222 521 191
Fax: +420 222 517 908
info@filmbrigade.cz
www.filmbrigade.cz

Vratislav Šlajer, Producer,
Managing Director
slajer@filmbrigade.cz
Petr Bílek, Producer,
Managing Director
bilek@filmbrigade.cz

1

Negativ

2005 | Lištičky, Protektor, Nikdy nejsme sami, Venkovský učitel | SF 1 | 80 000 EUR (celý soubor)

Projekty

Lištičky

Lištičky jsou příběhem Alžběty – au pair z východní Evropy – v současném Londýně. Alžběta chce své štěstí – muže a s ním i iluzi dobrého života. Ve skutečnosti však jen uniká sama před sebou a dospívá teprve v situaci, kdy zradí svou starší sestru.

Režie: **Mira Fornay**

Rozpočet: **800 000 GBP**

Premiéra: **podzim 2007**

Protektor

Rozhlasový reportér Emil a divadelní herečka Hana jsou manželé. Emil Hanu miluje, Hana Emila ne. Začátek války a německá okupace obrátí jejich existenci naruby. Hana je nečekaně konfrontována se svým židovským původem, z výšin nadějně rozběhnuté kariéry padá na dno společenského žebříčku a neochotně se vrací do manželovy náručí. Aby Emil svou ženu ochránil, dá se navzdory svému přesvědčení k dispozici německé propagandě. Smlouva s ďáblem si vybírá svou daň; Emil ztrácí sám sebe, stává se z něj alkoholik a děvkař. Osud na něj však nachystá past. Na útěku od milenky v tísni ukradne cizí kolo a šlápne do pedálů. Ale z rozhlasu už drnčí poplašná zpráva: V Praze byl spáchán atentát na zastupujícího říšského protektora Heydricha, jeden z pachatelů ujel z místa činu na dámském bicyklu...

Režie: **Marek Najbrt**

Rozpočet: **1 500 000 EUR**

Premiéra: **září 2008**

Nikdy nejsme sami

V tvrdých a nehostinných rodinných vztazích vyrůstají Ferda a Robin. Každý z kluků vede svůj svérázný a nerovný boj s otcem. Rozhodnou se proto spojit, aby byl jejich odboj účinný.

Režie: **Petr Václav**

Rozpočet: **800 000 EUR**

Premiéra: **2009**

Venkovský učitel

Venkovský učitel je míněn jako završení volné trilogie o hledání lásky. Zároveň se režisér a scenárista pokusí prohloubit podobu citového dramatu na půdorysu klasické tragédie.

Režie: **Bohdan Sláma**

Rozpočet: **1 800 000 EUR**

Premiéra: **2008**

1

Negativ

2005 | Foxes, Protector, Never alone, A Country Teacher | SF 1 | EUR 80,000 (whole slate)

Projects

Foxes

A story of Alžběta – an au pair from Eastern Europe in contemporary London. Alžběta wants happiness – a man, and with him, an illusion of good life. However, she is only running away from herself and can only grow up after she betrays her elder sister.

Director: **Mira Fornay**

Budget: **GBP 800,000**

Release: **autumn 2007**

Protector

Radio reporter Emil and theatre actress Hana are married. Emil loves Hana, and Hana does not love Emil. The beginning of the war and the German occupation turn their life upside down. Hana is suddenly confronted with her Jewish origin, her promising career falls apart, and finding herself to be a social outcast, she returns to her husband reluctantly. In an attempt to protect his wife, Emil starts to work on German propaganda despite his political opinions. The contract with the devil takes its toll; Emil loses himself, becoming a drunkard and womaniser. However, fate sets a trap for him. Escaping from a lover in a tight situation, he steals somebody's bicycle and rides. But radios are already broadcasting an alert: An attempt to assassinate Reichsprotector Reinhard Heydrich was carried out in Prague, and one of the criminals escaped on a ladies' bicycle...

Director: **Marek Najbrt**

Budget: **EUR 1,500,000**

Release: **September 2008**

Never alone

Ferda and Robin grow up in a severe and cold family environment. Each of the boys fights his own unequal war with his father. So they decide to unite to make their revolt more efficient.

Director: **Petr Václav**

Budget: **EUR 800,000**

Release: **2009**

A Country Teacher

A film that is intended to be the last part of a loosely linked trilogy about the search for love. The director and scriptwriter will also try to deepen the emotional drama following the model of a classical tragedy.

Director: **Bohdan Sláma**

Budget: **EUR 1,800,000**

Release: **2008**

1

Negativ

Společnost

Producenti Pavel Strnad, Petr Oukropec, Kateřina Černá, Milan Kuchynka. | Společnost Negativ spolupracuje především s mladými filmaři a podílela se na řadě debutů mladých českých režisérů a scenáristů. Od svého vzniku v roce 1995 uvedla do distribuce deset celovečerních filmů. Mezi nejúspěšnější tituly patří Návrat idiota (1999), Rok dábla (2002) a Štěstí (2005).

Vybraná filmografie a ocenění

- Štěstí** hraný 2005 r. Bohdan Sláma
| Český lev – nejlepší film, režie, scénář, kamera, hlavní ženský herecký výkon, vedlejší ženský herecký výkon, hlavní mužský herecký výkon, cena čtenářů časopisu Premiere, cena kritiků
| MFF San Sebastian 2005 – hlavní cena, nejlepší ženský herecký výkon
- Karneval zvířat** animovaný 2005 Michaela Pavlátová
| Anifest 2006 – hlavní cena – Grand Prix
- Mistři** hraný 2004 r. Marek Najbrt
| Český lev – stříh, vedlejší ženský herecký výkon, vedlejší mužský herecký výkon, cena kritiků
| MFF Panorama evropských filmů Atény – FIPRESCI – cena mezinárodní filmové kritiky
- Rok dábla** hraný 2002 r. Petr Zelenka
| Český lev – nejlepší film, režie, stříh, zvuk a hudba, divácky nejúspěšnější film
| MFF Karlovy Vary 2002 – Cena za nejlepší film
- Návrat idiota** hraný 1999 r. Saša Gedeon
| Český lev – nejlepší film, režie, scénář, hudba, vedlejší ženský herecký výkon, cena kritiků
| MFF Benátky 1999 – nejlepší film v sekci Cinema of the Present
| Buenos Aires International Independent Film Festival 2000 – nejlepší scénář
| MFF Thessaloniki 1999 – Cena za umělecký přínos
| Premiers Plans Angers 2000 – Cena PROCIREP

U E R S T A
n e g a t i v
film productions

Kontakt:

Negativ s.r.o.
Ostrovní 126/30
110 00 Praha 1
Tel.: 224 933 755
Fax: 224 933 472
E-mail: office@negativ.cz
www.negativ.cz

Pavel Strnad, producent
pavel@negativ.cz
Petr Oukropec, producent
petr@negativ.cz
Kateřina Černá, producentka
katerina@negativ.cz
Milan Kuchynka, producent
milan@negativ.cz
John Riley, mezinárodní
kontakty, john@negativ.cz

1

Negativ

Company

Producers: Pavel Strnad, Petr Oukropec, Kateřina Černá, Milan Kuchynka. | Negativ works mainly with young filmmakers; it was involved in the debuts of many young Czech directors and scriptwriters. Since its establishment in 1995, it has brought ten feature films into distribution. The most successful ones include Return of the Idiot (1999), Year of the Devil (2002) and Something Like Happiness (2005).

Selected Credits and Awards

- Something Like Happiness** fiction film 2005 dir. Bohdan Sláma
| Czech Lion – best film, director, script, camera, best leading actress, best supporting actress, best leading actor, Premiere readers' award, critics' award
| IFF San Sebastian 2005 – main prize, best actress
- The Carnival of Animals** animation 2005 Michaela Pavlátová
| Anifest 2006 – main award – Grand Prix
- Champions** fiction film 2004 dir. Marek Najbrt
| Czech Lion – editing, best supporting actress, best supporting actor, critics' award
| IFF Panorama of European Cinema Athens – FIPRESCI – The International Federation of Film Critics Award
- Year of the Devil** fiction film 2002 dir. Petr Zelenka
| Czech Lion – best film, director, editing, sound, music, box office award
| IFF Karlovy Vary 2002 – best film
- Return of the Idiot** fiction film 1999 dir. Saša Gedeon
| Czech Lion – best film, director, script, music, best supporting actress, critics' award
| IFF Venice 1999 – best film in section Cinema of the Present
| Buenos Aires International Independent Film Festival 2000 – best script
| MFF Thessaloniki 1999 – Artistic Contribution Award
| Premiers Plans Angers 2000 – PROCIREP Award



Contact:

Negativ s.r.o.
Ostrovní 126/30
110 00 Praha 1, Czech Republic
Tel.: +420 224 933 755
Fax: +420 224 933 472
E-mail: office@negativ.cz
www.negativ.cz

Pavel Strnad, Producer
pavel@negativ.cz
Petr Oukropec, Producer
petr@negativ.cz
Kateřina Černá, Producer
katerina@negativ.cz
Milan Kuchynka, Producer
milan@negativ.cz
John Riley, International
contacts, john@negativ.cz

1

Silver Screen

2005 | Tobruk | hraný | SP | 40 000 EUR

Projekt

Mezi hrdinstvím a zbabělostí je jen velmi tenká linie. Odvaha je síla vůle, které žádný muž nemá nazbyt. Když se používá, brzy se vyčerpá. Odvaha je kapitál, který postupně utrácíme. Poslední rozkaz pak může být příkazem k výplatě z konta, které se blíží nule. To je hlavní téma a umělecké motto zamýšleného válečného psychologického dramatu.

Režie: **Václav Marhoul**

Rozpočet: **2 000 000 EUR**

Premiéra: **2008**

Společnost

Společnost Silver Screen byla založena Václavem Marhoulem v roce 1997 a zaměřuje se výhradně na výrobu českých celovečerních filmů a na organizování speciálních kulturních a společenských akcí.

Vybraná filmografie a ocenění

Mazaný Filip hraný 2003 r. Václav Marhoul

- | Český lev – kamera, výtvarný počín, nominace na nejlepší hudbu
- | Festival evropských filmových úsměvů Mladá Boleslav – zvláštní cena ředitele festivalu
- | Worldfest Houston – Silver Remi Award – Horror & Fantasy

Postel hraný 1998 r. Oskar Reif

- | IFF Cannes – XXXVII Semaine internationale de la critique française
- | Český lev – nominace na nejlepší film a kameru



Kontakt:

Silver Screen

Vodičkova 36

110 00 Praha 1

Tel.: 296 236 491

Fax: 296 236 493

E-mail: silverscreen@oasenet.cz

Václav Marhoul

silverscreen@oasenet.cz

1

Silver Screen

2005 | Tobruk | fiction | SP | EUR 40,000

Project

There is only a very thin line between heroism and cowardice. Courage is willpower, which no man has enough to spare. If used, it is soon exhausted. Courage is like money, spent gradually. Thus, the final order may be to drain one's account to zero. That is the main topic and the artistic motto of this wartime psychological drama.

Director: **Václav Marhoul**

Budget: **EUR 2,000,000**

Release: **2008**

Company

Silver Screen was founded by Václav Marhoul in 1997. It focuses exclusively on producing Czech feature films and organizing special cultural and social events.

Selected credits and awards

Smart Philip fiction film 2003 dir. Václav Marhoul

| Czech Lion – best camera, best artistic achievement, nomination for best music

| Festival of European Film Smiles Mladá Boleslav – Special Award of the Festival Director

| Worldfest Houston – Silver Remi Award – Horror & Fantasy

The Bed fiction film 1998 dir. Oskar Reif

| IFF Cannes – XXXVII Semaine internationale de la critique française

| Czech Lion – nomination for best film and camera



Contact:

Silver Screen

Vodičkova 36

110 00 Praha 1, Czech Republic

Tel.: +420 296 236 491

Fax: +420 296 236 493

E-mail: silverscreen@oasanet.cz

Václav Marhoul

silverscreen@oasanet.cz

1

Sunfilm-spiral productions

2005 | Šchkola | dokument | SP | 30 000 EUR

Projekt

Dlouhometrážní dokument o každodenním životě českých, německých i polských dětí a teenagerů (a jejich rodin) ve „Šchkola“ – základních a středních školách, vybudovaných od roku 1995 v nejvýhodnějším cípu německého Saska, při hranicích s Čechami a Polskem. V tomto příjemném svobodomyšlném prostředí se setkávají děti ze tří různých evropských států a tráví zde léta povinné školní docházky. Film o třech národech Evropy, které spolu po staletí sousedí, o třech různých jazycích a třech různých kulturách bude natáčen profesionálními filmaři i teenagery ze „Šchkol“...

Režie: **Zuzana Dražilová**

Rozpočet: **237 000 EUR**

Premiéra: **N/A**

Společnost

Společnost Sunfilm byla založena v roce 1998. Její aktivity byly zaměřeny na distribuci hraných a dokumentárních filmů. Společnost distribuovala přes 30 filmů na území České a Slovenské republiky (Lola běží o život, Pravidla moštárny, Antonia, Charakter, Hlavní nádraží, Tichý hlas, Příběh Alvina Straighta atd.) V roce 2001 byl založen Sunfilm-spiral productions s.r.o., který se zaměřil na produkci dokumentárních filmů i cyklů věnujících se národnostním menšinám a školství a sociální i politické tematice. Ve společnosti byly vyrobeny např.: „Pražská Zoo o povodních 2002“ (pro NHK), dokumenty z cyklu „Zmizelí sousedé aneb Pátření kamerou teenagerů po stopách židovských spoluobčanů – Děti z Hartmanic“ (koprodukce s holandskou tv společností NIKmedia–Joodse Omroep) a „Expedice židů“ (45'). Sunfilm-spiral productions s.r.o. pracuje v současné době na audiovizuálních projektech „Šchkola“ a „Teenageři a židé“ a má další projekty ve vývoji. Společnost je členem EDN (European Documentary Network) a APA.

Vybraná filmografie a ocenění

Děti z Hartmanic	dokument	2005	r. Lucie Králová
Finále Plzeň 2006 – Zlatý ledňáček za nejlepší dokument do 30 min.			
Noční tramvaj	hraný	1994	r. John Andrews
Nominace na studentského Oscara 1995			
V den psa	hraný	1994	r. Pavel Marek
Festival FAMU 1994 – cena za produkci			
Skližeň	krátký	1992	r. Pavel Marek



Kontakt:

Sunfilm-spiral productions s.r.o.
Havelská 3/511
110 00 Praha 1
Tel.: 224 234 452
603 822 181
Fax: 224 234 458
E-mail: sunfilms@volny.cz

Zuzana Dražilová,
producentka a autorka
sunfilms@volny.cz

1

Sunfilm-spiral productions

2004 | Šchkola – School Without Borders | documentary | SP | EUR 30,000

Project

A full-length documentary film about the daily life of Czech, German and Polish children and teenagers (and their families) in "Šchkola" – elementary and secondary schools, established since 1995 in the very Eastern corner of the German federal land of Saxony neighbouring with the Czech Republic and Poland. Children from the three different European states meet in this congenial, liberal environment and spend their years of compulsory education here. The film about the three European nations that have been neighbours for hundreds of years, the three different languages and the three different cultures will be shot by professional filmmakers and teenagers from the "Šchkola"...

Director: **Zuzana Dražilová**

Budget: **EUR 237,000**

Release: **A/N**

Company

Sunfilm was established in 1998 and its activities have focused on the distribution of fiction and documentary films. In the Czech and Slovak Republics, the company has distributed more than thirty films (including Run Lola Run, Cider House Rules, Antonia, Karakter, Central Station, Little Voice and The Alvin Straight Story among others). In 2001, Sunfilm-spiral productions s.r.o. was established. This company focuses on the production of documentary films and focuses on ethnic minorities, education and social and political issues. The company produced for example: „2002 floods in the Prague ZOO“ (for NHK), documentaries from the cycle „Lost Neighbours or Search for traces of Jewish fellow citizens through the teenage camera eye – Kids from Hartmanice“ (co-production with Dutch TV company NIKmedia–Joodse Omroep) and "Expedition Jews". Currently, Sunfilm-spiral productions s.r.o. is working on the audiovisual projects "Šchkola" and "Teenagers and Jews"; other projects are in development. The company is a member of EDN and APA (Audiovisual Producers' Association).

Selected Credits and Awards

Kids from Hartmanice	documentary	2005	dir. Lucie Králová
Finále Festival 2006 – Golden Kingfisher for the best documentary under 30 minutes			
Night Tram	fiction	1994	dir. John Andrews
Nomination for Student Oscar 1995			
On the Day of the Dog	fiction	1994	dir. Pavel Marek
FAMU Festival 1994 – best production award			
The Harvest	short film	1992	r. Pavel Marek



Contact:


Sunfilm-spiral productions s.r.o.
Havelská 3/511
110 00 Praha 1, Czech Republic
Tel.: +420 224 234 452
+420 603 822 181
Fax: +420 224 234 458
E-mail: sunfilms@volny.cz

Zuzana Dražilová,
Producer and Author
sunfilms@volny.cz

2

MEDIA Distribution

Podpora distribuce evropských filmů v kinech. Podporu může získat uskupení distributorů na jednotlivý film (selektivní podpora) nebo jednotlivý distributor na základě návštěvnosti evropských filmů uvedených v předchozím roce (automatická podpora).



Support for distribution of European films in cinemas. Support can be obtained by a group of distributors, for a particular film (selective support) or by a single distributor, based on attendance of European films he/she distributed in the previous year (automatic support).

2

35 MM

2005 | Faktótum (USA/N, 2005) | SP | 7 000 EUR
2005 | Čas, který zbývá (F, 2005) | SP | 7 000 EUR
2005 | Tlukot mého srdce se zastavil (F, 2005) | SP
| 8 000 EUR

Společnost

Společnost 35 MM s.r.o. byla založena v roce 2004 a zabývá se kino distribucí kvalitních evropských filmů. Mezi filmy, které uvedla do kin, patří Utržený ze řetězu, 5x2, Země hojnosti, Můj Nikifor, Dogora, Faktótum, Čas, který zbývá atd.

Podíl na trhu 2005

Představení	3 808	1,2 %
Návštěvnost	50 320	0,5 %
Tržby (Kč)	4 595 697	0,5 %

Zdroj: Unie filmových distributorů, www.ufd.cz

Zahraniční evropské filmy v distribuci – výběr

Faktótum (USA/N, 2005)

Čas, který zbývá (F, 2005)

Ráj hned teď (F, D, NL, IL, 2005)

.....
35MM
.....

Kontakt:
35 MM s.r.o.
Jizerská 1881
251 01 Říčany u Prahy

Lucie Straková,
public relations
strakova@hce.cz

2

35 MM

2005 | Factotum (USA/N, 2005) | SS | EUR 7,000

2005 | Le Temps qui reste (F, 2005) | SS | EUR 7,000

**2005 | De battre mon coeur s'est arrêté (F, 2005) | SS
| EUR 8,000**

Company

The 35 MM s.r.o. company was established in 2004 and deals with cinema distribution of high-quality European films. Among films which the company released to cinemas are: Danny the Dog (Unleashed), 5x2, Land of Plenty, Můj Nikifor, Dogora – Ouvrons les yeux, Faktótum, Le Temps qui reste.

Market Share 2005

Screenings	3,808	1.2%
Attendance	50,320	0.5%
Box Office (CZK)	4,595,697	0.5%

Source: Union of Film Distributors, www.ufd.cz

Selected Non-national European Films in Distribution

Faktótum/Factotum (USA/N, 2005)

Le temps qui reste (F, 2005)

Paradise Now (F, D, NL, IL, 2005)



Contact:
35 MM s.r.o.
Jizerská 1881
251 01 Říčany u Prahy

Lucie Straková,
Public Relations
strakova@hce.cz

2

Andrea Dědičová -Metcalfé

2005 | AP | 5 610 EUR

Profil

Od dubna roku 2005 působí Andrea Metcalfe jako nákupčí zahraničních filmů pro společnost AQS, Bioscop a Magic Box, které se zaměřují na distribuci úspěšných evropských filmů nejen na území České a Slovenské republiky, ale také v zemích celé východní Evropy – Polsko, Maďarsko, Bulharsko, Rumunsko a země bývalé Jugoslávie. Mimo to se ve společnosti AQS zabývá také prodejem a propagací českých filmů do zahraničí. Před rokem 2005 působila Andrea Metcalfe jako nákupčí evropských filmů pro společnost Hollywood Classic Entertainment. Filmy byly distribuovány na území České republiky a Slovenska.

Kontakt:

AQS, a.s.

Na Klikovce 7/367

140 00 Praha 4

Tel.: 221 436 100

724 347 447

Fax: 221 436 105

www.aqs.cz

Andrea Metcalfe

adedicova@volny.cz

andrea.metcalfé@aqz.cz

2

Andrea Dědičová -Metcalfé

2005 | AP | EUR 5,610

Profile

Since April 2005 Andrea Metcalfe has worked as purchaser of foreign films for the AQS, Bioscop and Magic Box companies. These focus on the distribution of successful European films in the Czech and Slovak Republics, and also in Eastern European countries, including Poland, Hungary, Bulgaria, Romania and countries of the former Yugoslavia. Besides that AQS sells and promotes Czech films abroad. Prior to 2005 Andrea Metcalfe worked for Hollywood Classic Entertainment as purchaser of European films, which were distributed in the Czech and Slovak Republics.

Contact:

AQS, a.s.
Na Klikovce 7/367
140 00 Praha 4, Czech Republic
Tel.: +420 221 436 100
+420 724 347 447
Fax: +420 221 436 105
www.aqs.cz

Andrea Metcalfe
adedicova@volny.cz
andrea.metcalfé@aq.s.cz

2

Armada Films

2005 | TV | Wichterle (CZ, 2005) | 50 000 EUR

Projekt

Wichterle je životopisný dokument o Ottovi Wichterlem, vynálezci měkkých kontaktních čoček. Jeho vynález dnes používá více než 100 milionů lidí. Prodejem patentů se mohl stát pohádkově bohatým člověkem, kdyby nežil v komunistickém Československu. Jako vědec přicházel s desítkami nápadů denně a kolegy byl ctěn jako génius. Věnoval se především aplikaci hydrofilních gelů v lékařství. Jako občan se nebál otevřených konfrontací s totalitním režimem. Inicioval vznik manifestu 2000 slov. Jeho příběh je příběhem charismatického člověka, který navzdory všem obtížím dokázal své nápady dotáhnout až k praktickému využití.

Společnost

Společnost Armada Films vyrábí reklamní spoty pro jedny z největších klientů na českém (Pilsner Urquell, Eurotel, T-Mobile, Staropramen, Komerční banka) i zahraničním trhu (Sony Play Station, Toyota, Suzuki, Credit Swiss, Mitsubishi, Mc Donald, Guinness, Samsung). Kromě reklam se podílí také na výrobě hudebních klipů (Support Lesbians) a foceních (ČSA, Eurotel, T-Mobile). V roce 2001 Armada Films vyrobila krátký film "Ten Minutes Older" režiséra Jiřího Menzela. Film byl součástí pásma 12 snímků od nejznámějších světových režisérů jako Spike Lee, Wim Wenders, Chen Kaige, Werner Herzog, Abbas Kiarostami, Jean-Luc Godard. Armada Films je členem Asociace producentů v audiovizí. Firma zastupuje režiséry z ČR, Velké Británie, Francie, Ameriky aj. a díky své dceřinné společnosti Rats Prague je zastoupena i na trhu v Japonsku, Dánsku a Koreji.



Kontakt:
ARMADA FILMS s.r.o.
Na Zderaze 15
120 00 Praha 2
Tel.: 221 904 444
Fax: 221 904 300
www.armadafilms.cz

Filip Sirový, producent
filip@armadafilms.cz
Alžběta Kábelová,
vedoucí výroby
liz@armadafilms.cz

2

Armada Films

2005 | TV | Troublemaking Genius (CZ, 2005) | EUR 50,000

Project

Troublemaking Genius (Wichterle) is a biographical documentary about Otto Wichterle, the inventor of soft contact lenses, an invention used today by more than 100 million people all over the world. The sale of patents could have made him an enormously rich man, had he not lived in Communist Czechoslovakia. His main interest was the application of hydrophilic gels in healthcare. As an individual, he was not afraid to speak out against the totalitarian regime. He initiated the 2000 word manifesto of 1968. His story is that of a charismatic personality who despite difficulties was able to see his ideas realized in their practical use.

Company

Armada Films produces commercials for some of the biggest players both on the Czech market (Pilsner Urquell, Eurotel, T-Mobile, Staropramen brewery, Komerční banka bank) and the international market (Sony Play Station, Toyota, Suzuki, Credit Swiss, Mitsubishi, McDonald, Guinness, Samsung). Besides commercials, the company is also involved in the production of music videos (Support Lesbiens) and photography (ČSA, Eurotel, T-Mobile). In 2001, Armada Films produced a short film entitled "Ten Minutes Older" by director Jiří Menzel. This film has been included in the joint project of 12 movies by the most famous world directors such as Spike Lee, Wim Wenders, Chen Kaige, Werner Herzog, Abbas Kiarostami or Jean-Luc Godard. Armada Films is a member of the Audiovisual Producers' Association. The company represents directors from the Czech Republic, the UK, France, the USA and other countries. Through its subsidiary Rats Prague, the company is also represented on the market in Japan, Denmark and Korea.



Contact:

ARMADA FILMS s.r.o.
Na Zderaze 15
120 00 Praha 2, Czech Republic
Tel.: +420 221 904 444
Fax: +420 221 904 300
www.armadafilms.cz

Filip Sirovy, Producer
filip@armadafilms.cz
Alzeta Kabelova,
Production Manager
liz@armadafilms.cz

2005 | AP | 65 926 EUR**Společnost**

Distribuční společnost BIOSCOP začala působit na českém trhu v roce 2002. Již po prvním roce se stal BIOSCOP nejúspěšnějším nezávislým filmovým distributorem, tj. společností, která nereprezentuje hlavní americká filmová studia. BIOSCOP má v distribuci různorodou nabídku titulů – americké, evropské i domácí snímky s kvalitním hereckým obsazením a s vysokým diváckým potenciálem. BIOSCOP je dceřinnou společností nezávislé akviziční společnosti AQS, s jejímž přispěním BIOSCOP produkuje dlouho očekávaný film na motivy knihy Bohumila Hrabala Obsluhoval jsem anglického krále. Většina kinotitulů BIOSCOPu je distribuována i na Slovensku ve spolupráci se společností Magic Box Slovakia.

Podíl na trhu 2005

Představení	41 942	13,2 %
Návštěvnost	1 302 261	13,7 %
Tržby (Kč)	121 439 257	14,2 %

Zdroj: Unie filmových distributorů, www.ufd.cz

Zahraniční evropské filmy v distribuci – výběr

Nepohodlný (VB, 2005)

Noc s nabroušenou břitvou (F, 2003)

Panensství na obtíž (N, 2004)

Říše vlků (F, 2005)

Tristan a Isolda (VB, 2006)

Tygr a sníh (I, 2005)

Kontakt:

BIOSCOP, a.s.

Na Klikovce 7

140 00 Praha 4

Tel.: 221 436 115

Fax: 221 436 305

www.bioscop.cz

Vít Šírek, ředitel

vit.sirek@bioscop.cz

2

BIOSCOP

2005 | AS | EUR 65,926

Company

The BIOSCOP distribution company started to operate on the Czech market in 2002. After its first year in business, BIOSCOP became the most successful independent film distributor, i.e. a company that does not represent major US studios. BIOSCOP distributes a variety of films – American, European and Czech films with a quality cast and a high box office potential. Together with AQS, an independent acquisition company and its parent company, Bioscop is a producer of the long-awaited screen adaptation of the novel "I Served the King Of England" by Bohumil Hrabal. Most of BIOSCOP's theatrically distributed films are also released in Slovakia in co-operation with Magic Box Slovakia.

Market Share 2005

Screenings	41,942	13.2%
Attendance	1,302,261	13.7%
Box Office (CZK)	121,439,257	14.2%

Source: Union of Film Distributors, www.ufd.cz

Selected Non-national European Films in Distribution

Bara Bea/Just Bea (N, 2004)

Haute tension/High Tension (F, 2003)

La tigre a la neve/The Tiger and the Snow (I, 2005)

L'empire des loups (F, 2005)

The Constant Gardener (GB, 2005)

Tristan + Isolde (GB, 2006)

Contact:

BIOSCOP, a.s.

Na Klikovce 7

140 00 Praha 4, Czech Republic

Tel.: +420 221 436 115

Fax: +420 221 436 305

www.bioscop.cz

Vít Šírek, Director

vit.sirek@bioscop.cz

2005 | AP | 30 447 EUR

2005 | DVD/Video | 26 340 EUR

Společnost

Bontonfilm je největší společností nejen v oblasti filmové distribuce do kin, ale také v oblasti home entertainment v České republice i na Slovensku. V České republice zastupuje filmové společnosti Universal, DreamWorks, Paramount a 20th Century Fox pro kina a Universal, Sony vč. MGM/UA a 20th Century Fox pro oblast home entertainment. Kromě toho distribuuje filmy produkované nezávislými evropskými i mimoevropskými producenty a velkou pozornost věnuje i uvádění českých a slovenských filmů, včetně dokumentů. Významnou část aktivit společnosti tvoří také značka CCV (Centrum českého videa), která vydává české filmy na VHS a DVD. Bontonfilm uvádí do kin zhruba 40 nových filmů ročně.

Podíl na trhu 2005

Představení	104 274	32,8 %
Návštěvnost	3 365 555	35,5 %
Tržby (Kč)	299 565 028	35,1 %

Zdroj: Unie filmových distributorů, www.ufd.cz

Zahraniční evropské filmy v distribuci – výběr

Bridget Jonesová: S rozumem v koncích (UK, F, D, USA, IE, 2004)

Devátý den (D, 2004)

Femme Fatale (F, 2002)

Johnny English (UK, 2003)

Moje matka je na holky (E, 2002)

Pád Třetí říše (D, 2004)

Proti zdi (D, 2004)

Rozvod po francouzsku (F, USA, 2003)

Slavíci v kleci (F, D, 2004)

Vinci (Pol, 2004)

Wallace & Gromit (UK, 2005)

Wimbledon (UK, F, 2004)



Kontakt:

Bontonfilm

Nádražní 23/344

151 34 Praha 5

Tel.: 257 415 111-112

Fax: 257 415 113

E-mail: recepce.andel@bonton.cz

www.bontonfilm.cz

Ladislav Hrabě,

ředitel společnosti

lada.hrabe@bonton.cz

Aleš Danielis,

ředitel filmové distribuce

ales.danielis@bonton.cz

2

Bontonfilm

2005 | AS | EUR 30,447

2005 | DVD/Video | EUR 26,340

Company

Bontonfilm is the biggest company not only in the area of film distribution to cinemas, but also in the area of home entertainment in the Czech and Slovak Republics. In the Czech Republic, it represents film companies such as Universal, DreamWorks, Paramount and 20th Century Fox for cinemas and Universal, Sony incl. MGM/UA and 20th Century Fox for home entertainment. Besides that, it distributes films produced by independent European and non-European producers and also pays particular attention to showing Czech and Slovak films, including documentaries. A major part of these activities is accounted for by the CČV brand (Czech Video Centre), releasing Czech films on VHS and DVD. On average, Bontonfilm distributes forty new films a year.

Market Share 2005

Screenings	104,274	32.8%
Attendance	3,365,555	35.5%
Box Office (CZK)	299,565,028	35.1%

Source: Union of Film Distributors, www.ufd.cz

Selected Non-national European Films in Distribution

A mi madre le gustan las mujeres/My mother likes women (E, 2002)

Bridget Jones: The Edge of Reason (UK, F, D, USA, IE, 2004)

Der Neunte Tag/Ninth Day (D, 2004)

Der Untergang/The Downfall (D, 2004)

Femme Fatale (F, 2002)

Gegen die Wand/Head-On (D, 2004)

Johnny English (UK, 2003)

Le Divorce (F, USA, 2003)

Les Choristes/The Choir (F, D, 2004)

Vinci (Pol, 2004)

Wallace & Gromit in the Curse of the Were-Rabbit (UK, 2005)

Wimbledon (UK, F, 2004)



Contact:

Bontonfilm

Nádražní 23/344

151 34 Praha 5, Czech Republic

Tel.: +420 257 415 111-112

Fax: +420 257 415 113

E-mail: recepce.andel@bonton.cz

www.bontonfilm.cz

Ladislav Hrabě,

Director

lada.hrab@bonton.cz

Aleš Danielis,

Film Distribution Director

ales.danielis@bonton.cz

2005 | AP | 13 872 EUR**2005 | Distrikt! (HU, 2004) | SP | 6 000 EUR****Společnost**

CinemArt nakupuje ročně průměrně osm titulů, které přednostně nabízí art kinům a filmovým klubům. V převážné většině se jedná o hodnotná díla, která divákům přiblíží především významné tvůrce a také málo známé kinematografie. Kromě distribuce zahraničních filmů soustřeďuje CinemArt svou pozornost také na nové kvalitní české filmy. V roce 2005 společnost koprodukovala a distribuovala české filmy Sluneční stát a Hrubeš a Mareš jsou kamarádi do deště.

Podíl na trhu 2005

Představení	6 080	1,9 %
Návštěvnost	126 462	1,3 %
Tržby (Kč)	10 662 749	1,2 %

Zdroj: Unie filmových distributorů, www.ufd.cz

Zahraniční evropské filmy v distribuci – výběr

Albín jménem Nói (IS, 2003)

Bratři (DK, 2004)

Čičan (DK, 2005)

Nikde v Africe (D, 2001)

Muž bez minulosti (FI, D, F, 2002)

Rekonstrukce (DK, 2003)

Sokoli (IS, NO, UK, D, 2002)

Škyt (HU, 2002)

Šťastné dny (HU, 2002)

**Kontakt:**

CinemArt
 Národní třída 28, P.O. Box 844
 111 21 Praha 1
 Tel.: 224 949 110
 Fax: 221 105 220
 E-mail: info@cinemart.cz
www.cinemart.cz

Mgr. Ivana Košuličová,
 akvizice, koprodukce
kosulicova@cinemart.cz

2

CinemArt

2005 | AS | EUR 13,872

2005 | Nyócker! (HU, 2004) | SS | EUR 6,000

Company

CinemArt buys an average of eight films a year, which are primarily offered to art cinemas and film clubs. These films are mostly very valuable works bringing outstanding authors and also not very well-known cinematography closer to the viewers. Besides foreign film distribution, CinemArt focuses also on new high-quality Czech films. In 2005 the company co-produced and distributed Czech films Sun State and Hrubeš and Mareš are Friends Come Rain or Shine.

Market Share 2005

Screenings	6,080	1.9%
Attendance	126,462	1.3%
Box Office (CZK)	10,662,749	1.2%

Source: Union of Film Distributors, www.ufd.cz

Selected Non-national European Films in Distribution

Brudre/Brothers (DK, 2004)

Dálka/Falcons (IS, NO, UK, D, 2002)

Happy Days (HU, 2002)

Hukkle (HU, 2002)

Kinamand/Chinaman (DK, 2005)

Mies Vailla Menneisyttä/The Man without a Past (FI, D, F, 2002)

Nirgendwo in Afrika/Nowhere in Africa (D, 2001)

Nói Albinói/Noi The Albino (IS, 2003)

Reconstruction (DK, 2003)



Contact:

CinemArt

Národní třída 28, P.O. Box 844

111 21 Praha 1, Czech Republic

Tel.: 420 224 949 110

Fax: 420 221 105 220

E-mail: info@cinemart.cz

www.cinemart.cz

Mgr. Ivana Košuličová,
Acquisition, Co-production
kosulicova@cinemart.cz

2

Film Distribution Artcam

**2005 | Manderlay (DK, S, F, UK, NL, D, 2005) | SP
| 8 000 EUR**

2005 | AP | 11 024 EUR

Společnost

Společnost Film Distribution Artcam s.r.o vznikla v roce 2000 se záměrem distribuovat v České republice artové a nezávislé filmy. Během svého působení společnost Artcam uvedla do distribuce nespočet výrazných evropských i světových alternativních titulů. Ročně uvádí zhruba devět nových, převážně evropských snímků.

Podíl na trhu 2005

Představení	3 281	1 %
Návštěvnost	74 173	0,8 %
Tržby (Kč)	5 701 715	0,7 %

Zdroj: Unie filmových distributorů, www.ufd.cz

Zahraniční evropské filmy v distribuci – výběr

Company (D, USA, 2003)

Darwinova noční můra (A, B, F, 2004)

Invaze barbarů (CA, F, 2002)

Jediná noc (F, B, 2004)

Masajové – bojovníci deště (F, 2004)

Manderlay (DK, S, F, UK, NL, D, 2005)

Starý, nový, půjčený a modrý (D, 2003)

Outsider (DK, 2005)

Pět překážek (DK, CH, F, B, 2003)

Policijti (S, 2002)

Povídky z kuchyně (NO, S, 2003)

Sekretářka (USA, 2002)

Strach a chvění (J, F, 2002)

Trio z Belleville (F, C, B, 2002)

Vadí-nevadí (F, 2002)

Vodka Lemon (F, AM, CH, I, 2003)



Kontakt:

Film Distribution Artcam
Rašínovo nábřeží 6
128 00 Praha 2
Tel.: +420 221 411 618
Fax: +420 221 411 699
E-mail: artcam@artcam.cz
www.artcam.cz

Lucia Jamrichová,
akvizice, PR manažer
lucia.jamrichova@artcam.cz

2

Film Distribution Artcam

**2005 | Manderlay (DK, S, F, UK, NL, D, 2005) | SS
| EUR 8,000**

2005 | AS | EUR 11,024

Company

The Film Distribution Artcam s.r.o. company was founded in 2000 with the aim to bring art house and independent films to the Czech audience. During its operation it has brought many distinctive European and non-European alternative films into distribution. It presents an average of nine new, mostly European films every year.

Market Share 2005

Screenings	3,281	1%
Attendance	74,173	0.8%
Box Office (CZK)	5,701,715	0.7%

Source: Union of Film Distributors, www.ufd.cz

Selected Non-national European Films in Distribution

Belleveille Rendez-Vous/ Les Triplettes de Belleveille (F, C, B, 2002)
Dark Horse/ Voksne mennesker (DK, 2005)
Darwin's Nightmare (A, B, F, 2004)
Fear And Trembling/ Stupeurs et tremblements (J, F, 2002)
Invasions of the Barbarians/ Les Invasions barbares (CA, F, 2002)
Kitchen Stories/ Salmer fra kjakkenet (NO, S, 2003)
Kopps (S, 2002)
Love Me If You Dare/ Jeux d'enfant (F, 2002)
Manderlay (DK, S, F, UK, NL, D, 2005)
Masai/ Massai – Les guerriers de la pluie (F, 2004)
Old, New, Borrowed and Blue/ Se til venstre, der er en Svensker (D, 2003)
Only the Night/ Une Aventure (F, B, 2004)
Secretary (USA, 2002)
The Company (D, USA, 2003)
The Five Obstructions/ De Fem benspaend (DK, CH, F, B, 2003)
Vodka Lemon (F, AM, CH, I, 2003)
Outsider (DK, 2005)



Contact:

Film Distribution Artcam
Rašínovo nábřeží 6
128 00 Praha 2, Czech Republic
Tel.: +420 221 411 618
Fax: +420 221 411 699
E-mail: artcam@artcam.cz
www.artcam.cz

Lucia Jamrichová,
Acquisitions, PR manager
lucia.jamrichova@artcam.cz

2

Magic Box

2005 | DVD/Video | 37 915 EUR

Společnost

Videodistribuční společnost MAGIC BOX začala působit na českém trhu v roce 2000. Okamžitě se zařadila mezi neúspěšnější nezávislé filmové distributory, tj. společnosti, které nereprezentují hlavní americká filmová studia. V roce 2005 se MAGIC BOX stal výhradním distributorem filmů společnosti Paramount Home Entertainment pro teritoria Česká republika a Slovensko. Kromě toho zajišťuje distribuci filmů, které do kina uvádí společnost Bioscop, ale i dalších filmů nakoupených od zahraničních poskytovatelů práv prostřednictvím nezávislé akviziční společnosti AQS, do jejíž skupiny MAGIC BOX patří. V poslední době se rovněž zabývá videodistribucí české filmové produkce (Příběhy obyčejného šílenství, Duše jako kaviár, Krev zmizelého, do budoucna např. Raffáci).

Podíl na trhu 2005

Prodeje do půjčoven	14 %
Maloobchodní prodej	8 %

Zdroj: Unie filmových distributorů, www.ufd.cz

Zahraniční evropské filmy v distribuci – výběr

Říše vlků (F, 2005)

Válka policajtů (F, 2004)

Distrikt! (HU, 2004)

Panensství na obtíž (N, 2004)

7 trpaslíků (D, 2004)

Recept na lásku (D, 2001)

Immortal (F, 2002)

Korsický případ (F, 2004)



Kontakt:

Magic Box, a.s.

Na Klikovce 7/367

140 00 Praha 4

Tel.: 221 436 424

Fax: 221 436 405

E-mail: magicbox@magicbox.cz

Ing. Martin Papoušek,
ředitel společnosti

2

Magic Box

2005 | DVD/Video | EUR 37,915

Company

The video/DVD distributor MAGIC BOX started to operate on the Czech market in 2000. From the beginning, it ranked among the most successful independent distributors, i.e. companies that do not represent major US studios. In 2005, MAGIC BOX became the exclusive distributor for Paramount Home Entertainment in the Czech Republic and Slovakia. Further, it provides for distribution of films in the theatrical distribution of Bioscop, and other pictures from foreign licensors purchased through AQS, an independent acquisition company and the parent company of MAGIC BOX. Also, the company has recently entered video/DVD distribution of local feature productions (e.g. Wrong Side Up, Dirty Soul, Shadows of the Deceased or in the future The Rafters).

Market Share 2005

Rental sales	14%
Retail sales	8%

Source: Union of Film Distributors, www.ufd.cz

Selected Non-national European Films in Distribution

L'empire des loups (F, 2005)
36 Quai des Orfevres (F, 2004)
Nyócker! (HU, 2004)
Bara Bea/Just Bea (N, 2004)
7 Zwerge/Seven Dwarfs (D, 2004)
Drei Sterne/Mostly Martha (D, 2001)
La femme piege/Immortal (ad vitam) (F, 2002)
L'enquete corse (F, 2004)



Contact:

Magic Box, a.s.
Na Klikovce 7/367
140 00 Praha 4, Czech Republic
Tel.: +420 221 436 424
Fax: +420 221 436 405
E-mail: magicbox@magicbox.cz

Ing. Martin Papoušek,
Director

2

SPI International Czech Republic

2005 | AP | 57 858 EUR

2005 | Brasileirinho (BR, FI, CH, 2005) | SP | 4 000 EUR

**2005 | Les poupées russes (F, UK, 2005) | SP
| 23 000 EUR**

**2005 | Match Point (UK, USA, LU, 2005) | SP
| 13 000 EUR**

2005 | Show začíná (VB, 2005) | SP | 5 000 EUR

Společnost

SPI International je mezinárodní filmová distribuční společnost s pobočkami v České republice, Maďarsku, Polsku a na Slovensku. Zaměřuje se především na vyváženou kinodistribuci kvalitní americké a evropské filmové tvorby. K hlavním partnerům SPI patří společnosti Miramax, Intermedia, Buena Vista, Studio Canal Plus, Capitol Films, Film Four, Lakeshore a Summit. Vedle kinodistribuce se věnuje i vydávání video/DVD a prodeji televizních práv. V roce 2006 také společnost SPI International uvedla do provozu dvě kabelové televize – FilmBox a NONstop kino. Ročně uvede v českých kinech zhruba 20 nových filmů.

Podíl na trhu 2005

Představení	29 707	9,3 %
Návštěvnost	1 004 590	10,6 %
Tržby (CZK)	91 528 155	10,7 %

Zdroj: Unie filmových distributorů, www.ufd.cz

Zahraniční evropské filmy v distribuci – výběr

Arsène Lupin (F, 2004)

Božská Julie (UK, USA, HU, CAN, 2004)

Mar Adentro (ES, 2004)

Prokletá Argentina (ES, 2004)

Vera Drake – žena dvou tváří (UK, USA, 2004)

Život je zázrak (F, 2004)



Kontakt:

SPI International
Nad Ondřejovem 12/1001
140 00 Praha 4
Tel.: 261 221 366
Fax.: 261 221 366
E-mail: spi@spi-film.cz
www.spi-film.cz

Ivan Hronec,
generální ředitel
hronec@spi-film.sk
Jana Hloušková,
výkonná ředitelka
jana.hlouskova@spi-film.cz

2

SPI International Czech Republic

2005 | AS | EUR 57,858

2005 | Brasileirinho (BR, FI, CH, 2005) | SS | EUR 4,000

**2005 | Les poupées russes (F, UK, 2005) | SS
| EUR 23,000**

**2005 | Match Point (UK, USA, LU, 2005) | SS
| EUR 13,000**

**2005 | Mrs. Henderson Presents (UK, 2005) | SS
| EUR 5,000**

Company

SPI International is an international film distribution company with branches in the Czech Republic, Hungary, Poland and Slovakia. It focuses above all on the exported distribution of quality American and European films into cinema theatres. Among the main partners of SPI are Miramax, Intermedia, Buena Vista, Studio Canal Plus, Capitol Films, Film Four, Lakeshore, and Summit. Aside from theatrical distribution, the company also deals with producing video/DVD and sales of TV rights. In 2006 SPI International launched two cable TV stations – FilmBox and NONstop KINO. SPI distributes about twenty new films a year.

Market Share 2005

Screenings	29,707	9.3%
Attendance	1,004,590	10.6%
Box Office (CZK)	91,528,155	10.7%

Source: Union of Film Distributors, www.ufd.cz

Selected Non-national European Films in Distribution

Arsène Lupin (F, 2004)

Being Julia (UK, USA, HU, CAN, 2004)

Imagining Argentina (E, 2004)

Life Is a Miracle/Zivot je чудо (F, 2004)

Mar Adentro/The Sea Inside (E, 2004)

Vera Drake (UK, USA, 2004)



Contact:

SPI International Czech Republic
Nad Ondřejovem 12/1001
140 00 Praha 4, Czech Republic
Tel.: +420 261 221 366
Fax: +420 261 221 366
E-mail: spi@spi-film.cz
www.spi-film.cz

Ivan Hronec,
General Manager
hronec@spi-film.sk
Jana Hloušková,
Executive Director
jana.hlouskova@spi-film.cz

2

Vapet Production

2005 | AP | EUR 8,941

Společnost

Vapet Production vznikla v roce 1992. V českých kinech uvádí jeden až dva snímky ročně. Vedle kinodistribuce zahraničních filmů patří k jejím dalším aktivitám i vydávání filmových titulů na video a DVD.

Podíl na trhu 2005

Představení	N/A
Návštěvnost	N/A
Tržby (CZK)	N/A

Zdroj: Unie filmových distributorů, www.ufd.cz

Zahraniční evropské filmy v distribuci – výběr

2003 – Pianista (F, D UK, PL, 2002)



Kontakt:

Vapet Production
U družstva Repo 7
140 00 Praha 4
Tel.: 261 221 975
Fax: 261 213 086
E-mail: vapet.office@volny.cz
www.vapet.cz

Alena Medřická,
zástupce ředitele
vapet.alena@volny.cz

2

Vapet Production

2005 | AS | EUR 8,941

Company

Vapet Production was founded in 1992. It releases one to two new films a year into Czech theatres. Besides theatrical distribution of international films it publishes films on video and DVD.

Market Share 2005

Screenings	N/A
Attendance	N/A
Box Office (CZK)	N/A

Source: Union of Film Distributors, www.ufd.cz

Selected Non-national European Films in Distribution

2003 – The Pianist (F, D UK, PL, 2002)




Contact:

Vapet Production
U družstva Repo 7
140 00 Praha 4, Czech Republic
Tel.: +420 261 221 975
Fax: +420 261 213 086
E-mail : vapet.office@volny.cz
www.vapet.cz

Alena Medřická,
Deputy Director
vapet.alena@volny.cz

3

MEDIA Promotion – Festival Support



*Podpora filmových festivalů zaměřených
na evropský film. Podporu lze získat
na titulkování a překlady, přepravu kopií,
propagační náklady a pronájem vybavení.*

Support for international cinematographic festivals emphasizing European films in their programming. Support can be obtained for subtitles and translations, transporting copies, promotional expenses, and equipment rental.



2005 | Mezinárodní festival animovaných filmů AniFest | 30 000 EUR

Projekt

AniFest je mezinárodní festival animovaných filmů, který se koná od roku 2002 vždy v polovině května v jihočeské Třeboni. Představuje novinky i významná díla světové i domácí animované tvorby, v letošním roce jej navštívilo 30 000 diváků. Součástí festivalu je i ProfiForum – akce pro profesionály a odbornou veřejnost – mezinárodní semináře, demonstrace animačních technik a postupů, prezentace autorů, produkcí, filmových škol, festivalů. AniFest je členem Evropské koordinace animovaných festivalů.

Program

Mezinárodní a národní soutěže – krátkometrážní i dlouhometrážní snímky vyrobené v posledních dvou letech

Velká retrospektiva animovaného filmu – profily významných tvůrců i zemí

Velká díla světové a české animace

Prezentace animované tvorby filmových škol

Animovaný film pro děti – filmy pro děti a jejich rodiče

Animační workshopy pro děti a mládež

Výstavy, divadelní představení, besedy s umělci, koncerty, ceny

Ceny udělované porotami

AniFest Grand Prix za nejlepší původní film (3 000 EUR)

Cena za nejlepší celovečerní film

Cena za nejlepší krátký film

Grand Prix za nejlepší televizní a zakázkovou tvorbu (1 500 EUR)

Cena za nejlepší televizní film a seriál

Cena za nejlepší videoklip

Cena za nejlepší reklamu, znělku

Grand Prix za nejlepší studentský film (1 500 EUR)

Cena za nejlepší školní kolekci

Cena za nejlepší dětskou tvorbu

Ceny udělované pořadatelem festivalu

Cena Města Třeboně, Cena diváků

Cena ministra kultury České republiky pro domácí krátký animovaný film (30 000 Kč)



Kontakt:

Corona – AniFest
Jindřicha Plachty 25
150 00 Praha 5, Česká republika
Tel.: 257 324 507
Fax: 257 324 508
E-mail: info@anifest.cz
www.anifest.cz

Petr Slavík,
ředitel festivalu
petr.slavik@anifest.cz
Tomáš Rychecký,
programový ředitel
tomas.rychecky@anifest.cz

2005 | International Festival of Animated Films AniFest | EUR 30,000

Project

AniFest is an international festival of animated films that has been taking place since 2002, always in the middle of May in the South Bohemian town of Třeboň. It introduces new films as well as significant works of both worldwide and national animated production. This year it was visited by 30,000 viewers. The festival also features the ProfiForum specialist programme – events for professionals and the professional public – international workshops, demonstrations of animation techniques and methods, presentations of authors, productions, film schools and festivals. AniFest is a member of the European Coordination of Film festivals.

Programme

International competition – short and feature length films produced in the last two years
Large retrospective of animated film – profiles of important artists and various countries
Great works of international and Czech animation
Presentation of animated films by film schools
Animated film for children: films for children and their parents
Animation workshops for children and youth
Exhibitions, theatre performances, discussion forums with performing artists, concerts, awards

Prizes awarded by the juries

AniFest Grand Prix for the Best Original Film (EUR 3,000)
Prize for the Best Feature-Length Film
Prize for the Best Short Film
Grand Prix for the Best Television and Commission Production (EUR 1,500)
Prize for the Best Television Film and Serial
Prize for the Best Video Clip
Prize for the Best Advertisement and Introductory Spot
Grand Prix for the Best Student Film (EUR 1,500)
Prize for the Best School Collection
Prize for the Best Film made by Children

Prizes awarded by the organizers of the festival:

The Třeboň Prize, Audience Prize
Award of the Minister of Culture of the Czech Republic for the best national animated short film (CZK 30,000)



Contact:

Corona – AniFest
Jindřicha Plachty 25
150 00 Praha 5, Czech Republic
Tel.: +420 257 324 507
Fax: +420 257 324 508
E-mail: info@anifest.cz
www.anifest.cz

Petr Slavík,
Festival Director
petr.slavik@anifest.cz
Tomáš Rychecský,
Programme Coordinator
tomas.rychecky@anifest.cz

3

Fresh Film Fest

2005 | Fresh Film Fest | 15 000 EUR

Projekt

Fresh Film Fest je mezinárodní festival studentského filmu, který navazuje na známý studentský festival CILECT. Koná se od roku 2004 a představuje novinky a trendy studentské filmové tvorby z celého světa. Odehrává se vždy poslední týden v srpnu v Karlových Varech, účastní se ho asi 5 000 diváků a akreditovaných návštěvníků, převážně z řad studentů filmových škol.

Program

Soutěžní sekce hraného, dokumentárního, animovaného a experimentálního filmu
Panorama – nejzajímavější snímky uplynulého roku
Theatre Optique – animovaná a experimentální tvorba
Becoming Masters – filmy účastníků minulých ročníků
Lectures – pět vybraných filmů známého českého režiséra
FAMU Alumni – filmy slavných absolventů
FAMU Cinepur's choice – studentské filmy z FAMU dle časopisu Cinepur
Tribuna – volná tribuna pro prezentace filmů

Ceny

Cena pro nejlepší hraný film festivalu
Cena pro nejlepší dokumentární film festivalu
Cena pro nejlepší animovaný a experimentální film festivalu
Cena za nejlepší školní filmovou kolekci
Cena diváků

FRESHFILMFEST
INTERNATIONAL STUDENT FILM FESTIVAL

Kontakt:

Fresh Film Fest
U Zvonařky 14
120 00 Praha 2
Tel.: 222 511 031
Fax: 222 521 179
E-mail: info@freshfilmfest.net
www.freshfilmfest.net

Martin Pošta,
ředitel festivalu
martin@freshfilmfest.net

3

Fresh Film Fest

2005 | Fresh Film Fest | EUR 15,000

Project

Fresh Film Fest is an international festival of student film continuing the tradition of the famous student festival CILECT. It presents new trends in student filmmaking from all over the world. Begun in 2004, the festival takes place in Karlovy Vary during the last week in August and attracts about 5,000 viewers, mostly film students.

Programme

Competition section of fiction, documentary, animated and experimental film
Panorama – overview of the most interesting films of last year
Theatre Optique – animated and experimental production
Becoming Masters – films by past festival participants
Lectures – selection of five films by a well-known Czech director
FAMU Alumni – films by famous graduates
FAMU Cinepur's choice – FAMU student films selected by Cinepur magazine
Tribune – free platform for presentation of films

Awards

Award for the best fiction film
Award for the best documentary film
Award for the best animated and experimental film
Award for the best school film collection
Audience Award

FRESHFILMFEST
INTERNATIONAL STUDENT FILM FESTIVAL

Contact:
Fresh Film Fest
U Zvonařky 14
120 00 Prague 2, Czech Republic
Tel.: +420 222 511 031
Fax: +420 222 521 179
E-mail: info@freshfilmfest.net
www.freshfilmfest.net

Martin Pošta,
Festival Director
martin@freshfilmfest.net

3

Člověk v tísní – společnost při České televizi

**2005 | Mezinárodní festival dokumentárních filmů
o lidských právech Jeden svět | 30 000 EUR**
Výzva 71/2004 | 15 000 EUR
Výzva 06/2005 | 15 000 EUR

Projekt

Festival Jeden svět vznikl v roce 1999 s cílem představovat dokumentární filmy s tematikou lidských práv v co nejširším pojetí. V současnosti patří k největším filmovým festivalům o lidských právech v Evropě i ve světě. Součástí jeho programu jsou jak aktivistické, investigativní a TV filmy, tak kvalitní dokumentární filmy z celého světa, které odhalují realitu skrytou za globálním televizním zpravodajstvím. Festival se koná každoročně v březnu v Praze i regionech, obvykle jej navštívuje 20 – 30 000 diváků, uvádí okolo 120 filmů. Součástí programu jsou projekce pro základní a střední školy, panelové diskuse a semináře s tematikou dokumentárního filmu a lidských práv. Jeden svět je členem Evropské koordinace filmových festivalů a zakládajícím členem Asociace festivalů o lidských právech.

Program

Mezinárodní soutěž
Mezinárodní soutěž krátkých filmů
Máte právo vědět – soutěž investigativních dokumentů
Retrospektivy
Pocty
Tematické sekce
Jeden svět dětem – filmy pro děti a jejich rodiče

Ceny

Cena ministra kultury České republiky za nejlepší film
Cena za nejlepší režii
Cena primátora hl.m. Prahy
Cena Rudolfa Vrby – pro investigativní dokument
Zvláštní cena Václava Havla
Divácká cena Plzeňského prazdroje
Cena Českého rozhlasu za kreativní použití zvuku



Kontakt:

Jeden svět
Sokolská 18
120 00 Praha 2
Tel.: 226 200 400
Fax: 226 200 401
E-mail: mail@oneworld.cz
www.oneworld.cz

Igor Blažević,
zakladatel festivalu
igor.blazevic@oneworld.cz

3

People in Need – Czech TV Foundation

**2005 | One World International Human Rights
Documentary Film Festival | EUR 30,000**
Call 71/2004 | EUR 15,000
Call 06/2005 | EUR 15,000

Project

The One World International Human Rights Documentary Film Festival was founded in 1999. Currently it is one of the leading film festivals dealing with the issue of human rights in Europe and worldwide. Its programme consists not only of activist, investigative and TV films but also of the best of world quality documentary filmmaking that unveils the realities behind the global newscast. The festival takes place every March in Prague and other regions, has usually around 20,000 – 30,000 viewers, and presents about 120 films. The festival programme includes secondary and primary school screenings, panel debates, and workshops on documentary films and human rights. One World is a member of the European Coordination of Film Festivals and belongs to the founding Members of the Association of Human Rights Festivals.

Programme

Main Competition

The Short Forms Competition

Right to Know Competition – investigative documentary competition

Retrospectives

Tributes

Thematic sections

One World for Children – films for children and their parents

Awards

Czech Minister of Culture Award for the Best Film

Best Direction

Lord Mayor of Prague Award – for a short film

Rudolf Vrba Award – for an investigative documentary

Václav Havel Special Award

Pilsner Urquell Audience Award

Czech Radio Award for a creative use of music and sound



Contact:

One World

Sokolská 18

120 00 Praha 2, Czech Republic

Tel.: +420 226 200 400

Fax: +420 226 200 401

E-mail: mail@oneworld.cz

www.oneworld.cz

Igor Blažević,

Festival Founder

igor.blazevic@oneworld.cz

3

Městská kina Uherské Hradiště

2005 | Letní filmová škola Uherské Hradiště (LFŠ) | 35 000 EUR

Projekt

Letní filmová škola je jedna z nejstarších českých filmových přehlídek – první ročník se konal roku 1974, od roku 1993 se akce určená odborné veřejnosti otevřela všem zájemcům o kvalitní film. LFŠ je akce s výrazně výchovným zaměřením – v programu proto převažují starší filmy (80 procent), besedy a workshopy. Akce se koná každoročně koncem července v Uherském Hradišti, obvykle se jí účastní asi 4500 akreditovaných diváků.

Program

Každoročně obměňované tematické cykly (film a mýtus, revolta ve filmu, film a dětství, přehled tvorby národních kinematografií apod.) a vedlejší cykly – osobnosti (osobnosti a výročí významných osobností domácí i světové kinematografie), domácí tvorba (přehlídka nejnovějších českých a slovenských filmů za osobní účasti tvůrců), ale i koncerty, divadelní představení, výstavy.

Ceny

Každý rok v rámci LFŠ předává Asociace českých filmových klubů výroční ceny 2–3 zahraničním tvůrcům a 2 tvůrcům domácím.



Kontakt:

Jiří Králík, produkce AČFK
Sportovní hala, nám. Míru 860
686 01 Uherské Hradiště
Tel.: 572 501 989
602 704 620
Fax: 572 501 400
E-mail: jiri.kralik@acfk.cz

Jiří Králík, ředitel festivalu
jiri.kralik@acfk.cz

www.acfk.cz, www.lfs.cz

3

Municipal Cinemas in Uherské Hradiště

2005 | Summer Film School in Uherské Hradiště | EUR 35,000

Project

The Summer Film School is one of the oldest Czech film events. It took place for the first time in 1974, and the event originally intended for the professional public has been open to all those interested in quality film since 1993. The Summer Film School is an event with a distinctive educational focus; therefore, the programme is dominated by mostly older films (80%), meetings and workshops. The event takes place every year at the end of July in Uherské Hradiště and usually attracts around 4,500 accredited spectators.

Programme

Thematic cycles which are varied every year, including Film and Myth, Revolt in Film, Film and Childhood, National Retrospectives and others; complementary cycles dedicated to key filmmakers (personalities and anniversaries of leading national and international filmmakers); national filmmaking (screenings of recent Czech and Slovak films with the participation of their authors); and also concerts, theatre performances and exhibitions.

Awards

Annual Association of Czech Film Clubs Awards – to 2 or 3 foreign authors and 2 national authors.



Contact:

Jiří Králík, Association of Czech
Film Clubs production
Sportovní hala, nám. Míru 860
686 01 Uherské Hradiště
Czech Republic
Tel.: +420 572 501 989
+420 602 704 620
Fax: +420 572 501 400

Jiří Králík, Director
jiri.kralik@acfk.cz

www.acfk.cz, www.lfs.cz

3

Jihlavský spolek amatérských filmařů

2005 | Mezinárodní festival dokumentárního filmu Jihlava | 35 000 EUR

Projekt

Mezinárodní festival dokumentárních filmů Jihlava je největší mezinárodní festival autorského dokumentárního filmu ve střední Evropě. Již tradičně představuje průřez nejnovější českou dokumentární tvorbou v celé její vnitřní rozrůzněnosti tendencí, stylů a témat, soustředěně mapuje to nejlepší ze šesti středoevropských zemí a přivádí a objevuje i díla světové dokumentární scény, která jsou zásadní a překvapivá jak tematicky, tak esteticky. Festival se koná každoročně v poslední říjnový týden, navštěvuje jej na 1 400 akreditovaných účastníků, hostů a novinářů a 10 000 diváků. Hlavní doprovodnou akcí festivalu je veřejně přístupná prezentace námětů dokumentárních filmů pro zahraniční televizní producenty Burza námětů – East European Forum. Součástí festivalu je i East Silver – trh středoevropských a východoevropských dokumentárních filmů, kde se prezentuje bezmála 400 titulů z Polska, Maďarska, Rakouska, České republiky, Chorvatska, Slovinska, Bulharska, Litvy, Lotyšska, Estonska, ale také z Ukrajiny, Běloruska, Ázerbajdžánu či Kazachstánu.

Program

Mezi moři – soutěž středoevropských dokumentů
Česká radost – soutěž českých dokumentů
Bedeckr – filmy oceněné na zahraničních festivalech
Opus Bonum – výjimečné světové dokumenty
Průhledné bytosti – retrospektivní profily významných dokumentaristů

Ceny

Nejlepší středoevropský dokumentární film
Nejlepší český dokumentární film
Cena diváků
Cena za přínos světové kinematografii

**Ji
hlava**
International
Documentary
Film Festival

Kontakt:

MFDF Jihlava
Věžní 10
586 01 Jihlava
Tel.: 774 101 656
Fax: 567 333 812
E-mail: office@dokument-festival.cz
www.dokument-festival.cz

Marek Hovorka, ředitel
fedofil@dokument-festival.cz
Miriam Šimková,
koordinátor East Silver
office@eastsilver.net

3

Jihlavský spolek amatérských filmařů

2005 | International Festival of Documentary Film Jihlava | EUR 35,000

Project

The Jihlava International Festival of Documentary Film is the largest international festival of auteur documentary film in Central Europe. It consistently follows current Czech documentary filmmaking, with its diversity of tendencies, styles and topics. It covers the best from six Central European countries, and it explores and brings outstanding documentaries with unusual topics and/or aesthetics from all over the world. The festival takes place every year during the last week of October, attracting around 1,400 accredited participants, guests and journalists and 10,000 spectators. The festival's main accompanying event is the East European Forum, accessible to the public, where documentary filmmakers have an opportunity to offer their ideas to foreign TV commissioning editors. The festival also includes East Silver – a Central and Eastern European documentary film market presenting over 400 documentary films from Poland, Hungary, Austria, the Czech Republic, Croatia, Slovenia, Bulgaria, Lithuania, Latvia, Estonia, as well as from Ukraine, Belarus, Azerbaijan or Kazakhstan.

Programme

Between the Seas – Competition of Central European documentaries
Czech Joy – Competition of Czech documentaries
Baedeker – award-winning films from international festivals
Opus Bonum – outstanding international documentaries
Translucent Beings – retrospectives of outstanding documentary filmmakers

Awards

Best Central European Documentary Film
Best Czech Documentary Film
Audience Award
Contribution to World Cinema



Contact:

Jihlava IFDF
Věžní 10
586 01 Jihlava, Czech Republic
Tel.: +420 774 101 656
Fax: +420 567 333 812
E-mail: office@dokument-festival.cz
www.dokument-festival.cz

Marek Hovorka,
Festival Director
fedofil@dokument-festival.cz
Miriam Šimková,
East Silver Coordinator
office@eastsilver.net

3

FILMFEST

2005 | Mezinárodní festival filmů pro děti a mládež Zlín
| 68 000 EUR
Výzva 06/2005 I. | 34 000 EUR
Výzva 06/2005 II. | 34 000 EUR

Projekt

Mezinárodní festival filmů pro děti a mládež Zlín je jednou z nejstarších akcí svého druhu na světě. Jeho první ročník se konal v roce 1960. Představuje novinky světové tvorby pro děti a mládež především v oblasti hrané a animované tvorby. Festival probíhá na přelomu května a června, uvádí zhruba 100 filmů, festivalové projekce navštíví okolo 35 000 diváků. Součástí festivalu jsou i semináře a dílny pro filmové profesionály.

Program

Soutěž hraných filmů pro děti
Soutěž hraných filmů pro mládež
Soutěž animovaných filmů pro děti a mládež
Soutěž evropských debutů
Zlínský pes – Mezinárodní soutěž studentských filmů
Přehlídka tvorby zemí Visegrádu
Novinky české filmové tvorby
Novinky české televizní tvorby
Panoráma
Dokumenty
Duhová kulička – soutěžní přehlídka reklamních spotů s dětskou tematikou

Ceny

Zlatý střevíček – za nejlepší hraný film pro děti
Zlatý střevíček – za nejlepší hraný film pro mládež
Zlatý střevíček – za nejlepší animovaný film
Cena Hermíny Týrlové – cena pro mladého tvůrce do 35 let
Hlavní cena dětské poroty – za nejlepší hraný film pro děti
Hlavní cena dětské poroty – za nejlepší hraný film pro mládež
Cena Evropa – pro soutěž evropských debutů
Cena ministra kultury ČR – pro hraný film zemí Visegrádu
Uznání za tvůrčí přínos ve filmech pro děti a mládež
Cena diváka



Kontakt:
FILMFEST
Filmová 174
761 79 Zlín
Tel.: 577 592 275
Fax: 577 592 442
E-mail: festival@zlinfest.cz
www.zlinfest.cz

Petr Koliha,
umělecký ředitel
festival@filmfest.cz

3

FILMFEST

2005 | International Festival of Films for Children and Youth Zlín | EUR 68,000
Call 06/2005 I. | EUR 34,000
Call 06/2005 II. | EUR 34,000

Project

The Zlín International Festival of Films for Children and Youth is one of the oldest events of its kind in the world and was held for the first time in 1960. The festival introduces new foreign and domestic releases for children and youth, primarily in the area of animated and fiction film. The festival, featuring roughly a hundred films, takes place at the end of May / beginning of June and the screenings usually attract around 35,000 spectators. The festival also includes seminars and workshops for film professionals.

Programme

Competition of Feature Films for Children
Competition of Feature Films for Youth
Competition of Animated Films for Children and Youth
European Debuts Competition
Zlín Dog (Zlínský pes) – International Student Film Competition
Competition of Feature Films from the Visegrad Countries
New Czech Films
New Czech TV Production
Panorama
Documentaries
Rainbow Marble – a competition of commercials and printed advertisements focusing on children and youth

Awards

Golden Slipper – for the Best Film for Children
Golden Slipper – for the Best Film for Youth
Golden Slipper – for the Best Animated Film
Hermína Týrlová Award – Award for Young Artists under 35
Main Prize of the Children Jury – for the Best Feature Film for Children
Main Prize of the Children Jury – for the Best Feature Film for Youth
Europa Award – for the European Debuts Competition
Czech Minister of Culture Award – for a feature film from the Visegrad countries
Recognition for Lifetime Achievement in Film Production for Children and Youth
Audience Award



Contact:


FILMFEST
Filmová 174
761 79 Zlín, Czech Republic
Tel.: +420 577 592 275
Fax: +420 577 592 442
E-mail: festival@zlinfest.cz
www.zlinfest.cz

Petr Koliha,
Artistic Director
festival@zlinfest.cz

4

MEDIA Promotion

Podpora pro trhy audiovizuálních děl, společné prezentace na trzích, burzy námětů, koprodukční fóra, databáze audiovizuálních děl a aktivity umožňující propagaci evropského filmu.

A woman with short blonde hair, wearing a dark fur coat, is looking to her right. The background is a blurred crowd of people, suggesting a busy event like a film market. The entire image has a warm, orange-brown color cast. A solid light blue horizontal bar is at the top of the page.

Support for audiovisual markets, joint presentations at markets, pitching forums, co-production meetings, databases of audiovisual works, and other projects promoting European film.

4

Institut dokumentárního filmu

2005 | Ex Oriente Film | Promotional Programme for Central and East European Documentary | 80 000 EUR

Projekt

Ex Oriente Film – Promotional Programme for Central and European Documentary 2006 je celoroční komplexní projekt sestavený z několika navzájem propojených částí:

Burza námětů – East European Forum

Pravidelné setkání tvůrců dokumentárních filmů z východní Evropy s významnými producenty z veřejnoprávních TV stanic EU, na němž režiséři a nezávislí producenti nabízejí svá témata a náměty k realizaci a financování.

East Silver DocMarket

Jediný trh zaměřený na roční produkci filmů ze střední a východní Evropy. Jeho hlavním cílem je zmapování nové dokumentární tvorby, vytvoření přehledného katalogu a otevřené videotéky, které jsou zpřístupněny nejširšímu okruhu filmových profesionálů – zástupcům televizních stanic, zásadním světovým filmovým festivalům nebo filmovým producentům a koproducentům. East Silver slouží zejména k prodeji a distribuci dokumentů.

East European Docs Umbrella

Stánek východoevropského dokumentárního filmu na jednom z největších světových dokumentárních trhů Sunny Side of the Doc. Stánek je určen k podpoře východoevropských producentů a propagaci národních filmových center z východní Evropy. Účastníci absolvují řadu podpůrných prezentací a individuálních konzultací s klíčovými filmovými profesionály, kteří jim pomůžou zorientovat se na trhu, doporučí jim kontakty na nákupčí a akvizitory a distributory pro jejich dokumentární filmy.

Panel dokumentárních filmů ze střední a východní Evropy na MFF Karlovy Vary

Prezentace připravovaných filmových dokumentů, která má upozornit na vycházející nadějně projekty střední a východní Evropy a podpořit jejich distribuci a PR.

4

Institute of Documentary Film

2005 | Ex Oriente | Promotional Programme for Central and East European Documentary | EUR 80,000

Project

Ex Oriente Film – Promotional Programme for Central and European Documentary 2006 is a year-long comprehensive scheme consisting of several interconnected projects:

East European Forum

The forum is a regular meeting of documentary filmmakers from Eastern Europe with EU commissioning editors from public service television broadcasters, where directors and independent producers offer their themes and ideas for implementation and funding.

East Silver DocMarket

The only market focusing on the yearly production of films from Central and Eastern Europe. Its main goal is to monitor new documentary production and to create a well-arranged catalogue and an open film library, available to the broadest range of film professionals – representatives of TV stations, significant world film festivals, as well as film producers and co-producers. East Silver serves primarily to sell and distribute documentary films.

East European Docs Umbrella

A stand of the East European documentary film at one of the world's largest documentary markets, Sunny Side of the Doc. The stand is intended to support East European producers and to promote national film centers in Eastern Europe. The participants can attend a number of support presentations and individual talks with leading film professionals who will help them understand the market and recommend contacts of purchasers, acquirers and distributors for their documentary films.

Documentary Films from Central and Eastern Europe panel at the Karlovy Vary IFF

A presentation of the upcoming film documentaries, which should draw attention to the promising new projects from Central and Eastern Europe and support their distribution and PR.

4

Institut dokumentárního filmu

Dokumentární internet

Dvojazyčný webový portál o východoevropském dokumentárním filmu. Kromě největší východoevropské databáze „Dokumentární mapa Evropy“ (4 000 odkazů), mapující filmové granty, školy, festivaly, organizace a producenty ve východní Evropě, nabízí i pravidelný informační servis a rozsáhlé služby nezávislým producentům dokumentárního filmu (uzávěrky festivalů, grantů, trhů).

Knihovna východoevropských dokumentů

Kolekce asi tří set českých a východoevropských filmů přístupná novinářům, distributorům, producentům, festivalovým pracovníkům a dalším zájemcům o východoevropský dokument.

Organizátor

IDF je jedinou institucí, která podporuje tvorbu a produkci autorského dokumentárního filmu ve východní Evropě. Zprostředkovává setkávání odborníků, zajišťuje možnost profesního vzdělávání a předávání zkušeností napříč Evropou, pomáhá mladým talentům s přípravou prvního velkého mezinárodního filmu, vytváří platformu pro PR a distribuci dokumentů a – v neposlední řadě – mapuje situaci jednotlivých východoevropských zemí a vytváří zdroj informací volně přístupný pro všechny profesionály v oblasti dokumentárního filmu. IDF spolupracuje s řadou mezinárodních organizací (European Documentary Network, Discovery Campus, European Broadcasting Union, Eurodoc), stejně tak jako s řadou evropských televizí (Arte, Yle, ZDF, VRT, ORF, Duna TV, PLT, STV).

Další projekty

Ex Oriente Film Workshop – viz str. 70



Kontakt:

Institut dokumentárního filmu
Školská 12
110 00 Praha 1
Tel.: 224 214 858
Fax: 224 214 858
E-mail: idf@docuinter.net
www.docuinter.net

Andrea Prenghyová,
ředitelka
andrea@docuinter.net

4

Institute of Documentary Film

Documentary Internet

A bilingual Internet portal about East European documentary film. Besides the largest East European database "Documentary map of Europe" (4 000 links) mapping film grants, schools, festivals, organizations and producers in Eastern Europe, it also offers a regular information service and comprehensive services for independent documentary film producers (festival, grant, market application deadlines).

Library of East European documentaries

A collection of approximately 300 Czech and East European films, accessible to journalists, distributors, producers, festival staff and other people interested in East European documentary film.

Promoter

IDF is the only institution supporting author documentary film creation and production in Eastern Europe. It arranges meetings of experts, provides for the possibility of professional education and sharing of experience across Europe, helps young talent with arrangements for their first big international film, creates a platform for PR and distribution of documentary films and – last but not least – monitors the situation in individual East European countries and creates an open source of information, accessible to all professionals in the area of documentary film. IDF cooperates with a number of international organizations (European Documentary Network, Discovery Campus, European Broadcasting Union, Eurodoc), as well as with a range of European TV broadcasters (Arte, Yle, ZDF, VRT, ORF, Duna TV, PLT, STV).

Other projects

Ex Oriente Film Workshop – see p. 70



Contact:


Institute of Documentary Film
Školská 12
110 00 Praha 1, Czech Republic
Tel.: +420 224 214 858
Fax: +420 224 214 858
E-mail: idf@docuinter.net
www.docuinter.net

Andrea Prenghyová,
Managing Director
andrea@docuinter.net

5

MEDIA Training

Podpora projektů určených na další vzdělávání profesionálů v oblasti audiovize. Finanční podporu lze získat na projekty zaměřené na psaní scénářů, audiovizuální management a nové technologie.

A man wearing a dark cap and a jacket, looking slightly to the left. The image is heavily filtered with an orange color, giving it a monochromatic appearance. The background is a solid light blue color.

Support for training activities for audiovisual industry professionals in the areas of scriptwriting, audiovisual management, and new technologies.

5

Institut dokumentárního filmu

2005 | Ex Oriente Film | SW/M | 66 279 EUR

Projekt

Ex Oriente Film je celoroční dílna autorského dokumentu s cílem podpořit kreativní dokumenty ve střední a východní Evropě. Každoročně se jí účastní čtrnáct dokumentárních projektů s autorským a mezinárodním potenciálem, kterým je během jednoho roku poskytnuta pomoc s realizací. Dílna je určena pro začínající i zavedené producenty, nezávislé režiséry i absolventy filmových škol. Její náplní je společná práce na námětu, dramaturgii, finanční strategii produkce filmu, konzultace s významnými evropskými režiséry, producenty i zástupci televizí. | Ex Oriente Film nabízí tři intenzivní setkání a celoroční konzultace s lektory. První workshop je zaměřen na zpracování a rozvoj dokumentárního projektu v rámci dokumentární koprodukce, jeho pokračování se kromě dramaturgie orientuje také na finanční a distribuční strategii projektu a na způsob budování a rozvoj producentůvých firem ve východní Evropě. Poslední z nich se věnuje prodeji filmů, technikám pitchingu, možnostem a potenciálu nezávislých producentů na evropském filmovém trhu.

Organizátor

Institut dokumentárního filmu – viz str. 66

Další projekty – viz str. 64

Burza námětů – East European Forum

East Silver DocMarket

East European Docs Umbrella

Panel dokumentárních filmů ze střední a východní Evropy na MFF Karlovy Vary

Dokumentární internet

Knihovna východoevropských dokumentů

Ex Oriente Film

Kontakt:

Institut dokumentárního filmu

Školská 12

110 00 Praha 1

Tel.: 224 214 858

Fax: 224 214 858

E-mail: idf@docuinter.net

www.docuinter.net

Andrea Prenghyová,

ředitelka

andrea@docuinter.net

5

Institute of Documentary Film

2004 | Ex Oriente Film | SW/M | EUR 66,279

Project

Ex Oriente Film is a year-long author documentary workshop with the aim of supporting creative documentaries in Central and Eastern Europe. Every year fourteen documentary projects with an author and international potential take part in the workshop and these projects are given help with development. This workshop is intended for both starting and well-established producers, independent directors and film school graduates. It focuses on collective work on the theme, script editing and financial strategy of film production and tutorials with outstanding European directors, producers and representatives of TV stations. | Ex Oriente Film offers three intensive workshops and year-long consultations with tutors. The first workshop focuses on the processing and development of a documentary project within the scope of documentary co-production. The second workshop focuses, besides script editing, on the financial and distribution strategy of a project and the way of developing production companies in Eastern Europe, while the last workshop is devoted to film sales, pitching techniques, and independent producers' options and potential in the European film market.

Promoter

Institute of Documentary Film – see p. 67

Other Projects – see p. 65, 67

East European Forum

East Silver DocMarket

East European Docs Umbrella

Documentary Films from Central and Eastern Europe panel at the Karlovy Vary IFF

Documentary Internet

Library of East European documentaries

Ex Oriente Film

Contact:

Institute of Documentary Film
Školská 12

110 00 Praha 1, Czech Republic

Tel.: +420 224 214 858

Fax: +420 224 214 858

E-mail: idf@docuinter.net

www.docuinter.net

Andrea Prenghyová,
Managing Director
andrea@docuinter.net

2005 | TranslSTor | NT | 100 366 EUR**Projekt**

TranslSTor – Transdisciplinary Training in Information Society Technologies and Storytelling Media Creation je intenzivní trénink zaměřený na mezioborové a experimentální přístupy k pokročilým multimediálním technologiím v současné audiovizuální produkci. TranslSTor se zaměřuje na technologie spojené s vývojem počítačových her, které se v současné době stále častěji používají také pro další oblasti, jako je film, TV, vzdělávací aplikace a tzv. cross – media projekty propojující různé multimediální platformy.

Společnost

CIANT je nevládní nezisková organizace vyvíjející od roku 1998 výzkumnou, produkčně-prezentační a vzdělávací činnost v oblasti nových médií. Cílem aktivit centra je vytváření podmínek pro společnou práci umělců a techniků na uměleckých projektech spojujících prvky výtvarného a scénického umění s digitálními médii a internetem. Většina aktivit, kterým se CIANT věnuje, má původ ve výzkumu a uměleckém experimentování s novými interfejsy, systémy snímání pohybu a technologiemi virtuální reality. CIANT je tak prostředníkem mezi uměleckými akademiemi, univerzitami technického zaměření a jinými nezávislými organizacemi v oblasti vzdělávání, výzkumu a kultury.

Další projekty

eGALab – elektronická galerie a laboratoř – dvě interaktivní prostředí přístupná na internetu v podobě sdíleného 3D prostředí

ALTERNE – experimentální platforma umožňující umělcům uskutečnit složitě instalace ve virtuálním prostředí

Mezi reálným a virtuálním – multimediální performance prezentovaná v Aix-en-Provence na festivalu Corps a Coeur 2004

OASIS a AMA-NT – projekty v oblasti digitálních archivů pro mediální zaměření na nové metody zpracování a zpřístupnění materiálů

ENTERmultimediale – festival multimediálního umění


Kontakt:**CIANT**

Kubelíkova 27

130 00 Praha 3

Tel.: 296 330 965

Fax: 296 330 964

E-mail: info@ciant.czwww.ciant.cz

Pavel Smetana,

ředitel

info@ciant.cz

5

CIANT

2005 | TransISTor | NT | EUR 100,366

Project

TransISTor – Transdisciplinary Training in Information Society Technologies and Storytelling Media Creation aims to offer trans-disciplinary and experimental insights into some of the advanced multimedia technologies which underpin contemporary audiovisual productions. TransISTor focuses on the emerging, specifically computer games-related technologies while opening up their creative potential also for non-gaming storytelling domains, including cinema, TV, educational applications and cross-media productions connecting different multimedia platforms.

Company

CIANT is a non-governmental non-profit organization which has been developing research, production, presentation, and educational activities in the area of new media since 1998. The goal of its activities is to create conditions for cooperation between artists and technicians on artistic projects connecting elements of creative and scenic art with digital media and the Internet. Most of its activities have their origin in research and artistic experimenting with new interfaces, motion capture systems, and virtual reality technologies. CIANT plays the role of an intermediary between Academies of Arts, Technical Universities and other NGOs which are active in the area of education, research and culture.

Other projects

eGALab – electronic gallery and laboratory – two interactive spaces accessible on the Internet in the form of a shared 3D environment

ALTERNE – development of an experimental platform allowing artists to execute advanced virtual reality installations

Between the Real and the Virtual – multimedia performance – presented at the Corps a Coeur festival in Aix-en-Provence in 2004

OASIS and AMA-NT – projects in the area of digital archives for the media focusing on new methods of processing materials and making them available

ENTERmultimediale – festival of multimedia art



Contact:

CIANT

Kubelkova 27

130 00 Praha 3, Czech Republic

Tel.: +420 296 330 965

Fax: +420 296 330 964

E-mail: info@ciant.cz

www.ciant.cz

Pavel Smetana,
Managing Director
info@ciant.cz

6

Finanční podpora



6

Financial Support



6

Přehled finanční podpory přidělené českým projektům / Overview of Financial Support to Czech Projects

Výzva Call for Proposals	Společnost / Company	Projekt / Project	Částka Amount (EUR)
Projekty předložené v roce 2005 / Projects Submitted in 2005			
MEDIA Development			
66/2004	Biograf Jan Svěrák	Sámo	40 000
66/2004	Direct Film	Rattle Up, My Boys	15 000
66/2004	Filmbrigade	Soubor – 4 hrané projekty / Slate – 4 fiction projects	90 000
66/2004	Negativ	Soubor – 4 hrané projekty / Slate – 4 fiction projects	80 000
66/2004	Silver Screen	Tobruk	40 000
66/2004	Sunfilm Spiral Productions	Schkola / Schkola – School Without Borders	30 000
MEDIA Distribution			
87/2004	Armada Films	TV Wichterle	50 000
88/2004	Bontonfilm	DVD/Video	26 340
88/2004	Magic Box	DVD/Video	37 915
88/2004	Vapet Production	DVD/Video	8 941
01/2005	35mm	Tlukot mého srdce se zastavil / De battre mon coeur s'est arrêté	8 000
01/2005	35mm	Le temps qui reste / Čas, který zbývá	7 000
01/2005	35mm	Factotum	7 000
01/2005	CinemArt	Nyócker!	6 000
01/2005	Film Distribution Artcam	Manderlay	8 000
01/2005	SPI International	Les poupées russes	23 000
01/2005	SPI International	Brasileirinho	4 000
01/2005	SPI International	Match Point	13 000
01/2005	SPI International	Show začíná / Mrs. Henderson Presents	5 000
02/2005	Andrea Dědičová-Metcalfé	AP / AS	5 610
02/2005	Bioscop	AP / AS	65 926
02/2005	Bontonfilm	AP / AS	30 447
02/2005	CinemArt	AP / AS	13 872
02/2005	Film Distribution Artcam	AP / AS	11 024
02/2005	SPI International	AP / AS	57 858
MEDIA Promotion – Festival Support			
71/2004, 6/2005	Člověk v tísní / People in Need	Jeden svět / One World	30 000
6/2005 I., 6/2005 II.	FILMFEST	MFF pro děti a mládež 2006 / IFF for Children and Youth 2006	68 000
6/2005	Corona	AniFest 2006	30 000
6/2005	MK Uherské Hradiště	Letní filmová škola 2006 / Summer Film School 2006	35 000
6/2005	Fresh Film Fest	Fresh Film Fest 2006	15 000
6/2005	Jihlavský spolek amatérských filmařů	MFDF Jihlava 2006 / IFDF Jihlava 2006	35 000
MEDIA Promotion			
5/2005	IDF	Ex Oriente Film	80 000
MEDIA Training			
86/2004	IDF	Ex Oriente 2006	66 279
01/2005	CIANT	TransISTor	100 366

6

Podpora podle programů / Support According to Financial Schemes

Rok / Year	Program / Financial Scheme	Celková částka podpory (EUR) / Total Amount of Support (EUR)	% z celkové podpory / % of Total Support
2005		1 143 578	100
	MEDIA Development	295 000	26
	MEDIA Distribution	388 933	34
	MEDIA Promotion – Festival Support	213 000	19
	MEDIA Promotion	80 000	7
	MEDIA Training	166 645	14

Seznam zkratk / List of Abbreviations

MEDIA Development

SP – Single Projects
SF – Slate Funding

MEDIA Distribution

AP – automatická podpora / AS – Automatic Support
SP – selektivní podpora / SS – Selective Support
TV – TV Broadcasting
DVD/Video – DVD/Video Distribution

MEDIA Training

M – Management
NT – New Technologies
SW – Scriptwriting

Země / Countries

AM – Arménie / Armenia
BE – Belgie / Belgium
CA – Kanada / Canada
D – Německo / Germany
DK – Dánsko / Denmark
E – Španělsko / Spain
F – Francie / France
FIN – Finsko / Finland
HU – Maďarsko / Hungary
I – Itálie / Italy

IE – Irsko / Ireland
IL – Izrael / Israel
IS – Island / Iceland
NO – Norsko / Norway
PL – Polsko / Poland
S – Švédsko / Sweden
SI – Slovinsko / Slovenia
SK – Slovensko / Slovakia
SZ – Švýcarsko / Switzerland
UK – Velká Británie / United Kingdom

7

Přílohy



7

Appendices



7

Europa Cinemas

Europa Cinemas je síť evropských kin financovaná programem MEDIA Distribution – Support to Network of Cinemas. V členských zemích programu MEDIA slouží jako nástroj finanční podpory kin, kterým je společně zaměřeni na evropský film a mladé diváky. V současné době do Europa Cinemas patří 479 kin ve 29 zemích. Aby se kino mohlo stát členem sítě, musí splňovat určitá technická i programová kritéria. V České republice patří do sítě Europa Cinemas už 16 kin v Praze i regionech.

Kina Europa Cinemas v České republice

Název kina	Adresa	Telefon/E-mail	www
Aero	Biskupcova 31 Praha 3	271 771 349 info@kinoaero.cz	www.kinoaero.cz
Art	Cihlářská 19 Brno	541 212 793 kic-kina@iqnet.cz	www.kultura-brno.cz
Bio Illusion	Vinohradská 48 Praha 2	222 520 379 kino@bio-illusion.cz	www.bio-illusion.cz
Central	Karla IV. 774 Hradec Králové 2	495 215 421 info@kinocentral.cz	www.kinocentral.cz
Eden	Rejskova 10 Plzeň	377 457 556 uhlir-filmak@seznam.cz	
Evald	Národní 28 Praha 1	221 105 225 webmaster@cinemart.cz	www.cinemart.cz
Hvězda	Nám. Míru 951 Uherské Hradiště	572 55 36 17 kino@mkuh.cz	
Kotva	Lidická 2110 České Budějovice	386 355 426 info@kinokotva.cz	www.kinokotva.cz

7

Europa Cinemas

Europa Cinemas is a network of European cinemas supported under the scope of the MEDIA Distribution – Support to Network of Cinemas financial scheme. In the MEDIA member countries it serves as a support tool for cinemas featuring European films and organizing special projects for young audiences. At present, the network consists of 479 theaters in twenty-nine countries. In order to become a member, a cinema must meet certain programming and technical criteria. There are 16 Europa Cinemas in the Czech Republic, both in Prague and other regions.

Europa Cinemas Theatres in the Czech Republic

Theatre	Address	Telephone/E-mail	www
Aero	Biskupcova 31 Praha 3	+420 271 771 349 info@kinoaero.cz	www.kinoaero.cz
Art	Cihlářská 19 Brno	+420 541 212 793 kic-kina@iqnet.cz	www.kultura-brno.cz
Bio Illusion	Vinohradská 48 Praha 2	+420 222 520 379 kino@bio-illusion.cz	www.bio-illusion.cz
Central	Karla IV. 774 Hradec Králové 2	+420 495 215 421 info@kinocentral.cz	www.kinocentral.cz
Eden	Rejskova 10 Plzeň	+420 377 457 556 uhlir-filmak@seznam.cz	
Evald	Národní 28 Praha 1	+420 221 105 225 webmaster@cinemart.cz	www.cinemart.cz
Hvězda	Nám. Míru 951 Uherské Hradiště	+420 572 55 36 17 kino@mkuh.cz	
Kotva	Lidická 2110 České Budějovice	+420 386 355 426 info@kinokotva.cz	www.kinokotva.cz

7

Europa Cinemas

Kina Europa Cinemas v České republice

Název kina	Adresa	Telefon/E-mail	www
Lucerna	Vodičkova 36 Praha 1	224 224 537 lucerna@lucerna.cz	www.lucerna.cz
Oko	Františka Křížka 15 Praha 7	233 382 606 kino@kinooko.cz	
Panasonic	Vítězná 50 360 09 Karlovy Vary	353 234 138 skapik@volny.cz	www.kinopanasonic.cz
Panorama	Kpt. Jaroše 15 680 01 Boskovice	516 452 026 kino@boskovice.cz	
Panorama	Svatoborská 671 Kyjov	518 614 620 kinopanorama.kyjov@tiscali.cz	
Scala	Moravské nám. 3 Brno	541 212 793 kic-kina@iqnet.cz	www.kultura-brno.cz
Světozor	Vodičkova 41 Praha 1	224 946 284 info@kinosvetozor.cz	www.kinosvetozor.cz
Village Cinemas	Radlická 3179/1E Praha 5	251 115 100 zuzana_grnacova@villagecinemas.cz	www.villagecinemas.cz



Kontakt:

Europa Cinemas
54, rue Beaubourg
F – 75003 Paris, France
Tel.: + 33 1 42 71 53 70
Fax: + 33 1 42 71 47 55
E-mail: europacinema@magic.fr
www.europa-cinemas.org

Claude-Eric Poiroux, ředitel
Markéta Colin,
koordinátor pro ČR
mcolin@europa-cinemas.org

7

Europa Cinemas

Europa Cinemas Theatres in the Czech Republic

Theatre	Address	Telephone/E-mail	www
Lucerna	Vodičkova 36 Praha 1	+420 224 224 537 lucerna@lucerna.cz	www.lucerna.cz
Okó	Františka Křížka 15 Praha 7	+420 233 382 606 kino@kinooko.cz	
Panasonic	Vítězná 50 360 09 Karlovy Vary	+420 353 234 138 skapik@volny.cz	www.kinopanasonic.cz
Panorama	Kpt. Jaroše 15 680 01 Boskovice	+420 516 452 026 kino@boskovice.cz	
Panorama	Svatoborska 671 Kyjov	+420 518 614 620 kinopanorama.kyjov@tiscali.cz	
Scala	Moravské nám. 3 Brno	+420 541 212 793 kic-kina@iqnet.cz	www.kultura-brno.cz
Světózor	Vodičkova 41 Praha 1	+420 224 946 284 info@kinosvetozor.cz	www.kinosvetozor.cz
Village Cinemas	Radlická 3179/1E Praha 5	+420 251 115 100 zuzana_grmacova@villagecinemas.cz	www.villagecinemas.cz



Kontakt:

Europa Cinemas
54, rue Beaubourg
F – 75003 Paris, France
Tel.: +33 1 42 71 53 70
Fax: +33 1 42 71 47 55
E-mail: europacinema@magic.fr
www.europa-cinemas.org

Claude-Eric Poiroux,
Director
Markéta Colin,
MEDIA Coordinator
mcolin@europa-cinemas.org
www.europa-cinemas.org

7

O programu MEDIA

Program MEDIA patří k řadě podpůrných programů Evropské unie. Jeho cílem je podpora evropské filmové a televizní tvorby, jejího šíření a propagace.

Historie

Program MEDIA vznikl v roce 1991 pod názvem MEDIA I, v letech 1996 – 2000 probíhal jako program MEDIA II. Současný program MEDIA Plus vešel v platnost rozhodnutím Rady Evropy v roce 2001 a ve stávající podobě bude probíhat do konce roku 2006. Pro léta 2007 – 2013 bude v návaznosti na měnící se potřeby audiovizuálního trhu vytvořena nová generace programů MEDIA – MEDIA 2007, pro niž byl již schválen rozpočet ve výši 755 mil. EUR.

Členské země

Belgie, Bulharsko, Česká republika, Dánsko, Estonsko, Finsko, Francie, Irsko, Island, Itálie, Kypr, Lichtenštejnsko, Litva, Lotyšsko, Lucembursko, Maďarsko, Malta, Nizozemí, Německo, Norsko, Polsko, Portugalsko, Rakousko, Řecko, Slovensko, Slovinsko, Španělsko, Švédsko, Švýcarsko (od 1. 4. 2006), Velká Británie.

MEDIA a Česká republika

Česká republika se k programu MEDIA připojila 30. července roku 2002 podpisem tzv. Memoranda o porozumění. Na národní úrovni program zastupuje kancelář MEDIA Desk, kterou provozuje Česká filmová komora.

Finanční podpora

Podpora programu MEDIA je určena nezávislým evropským společnostem z oboru audiovizu. Realizuje se formou přímého financování filmové tvorby a finanční podpory společností a organizací, které se zabývají jejím šířením – filmoví distributoři, festivaly a trhy nebo kina. **I** Finanční podpora je přidělována prostřednictvím systémů financování programu MEDIA, které pokrývají základní oblasti audiovizu:

MEDIA Development

vývoj a příprava televizních a filmových projektů všech žánrů

MEDIA Distribution

distribuce evropských filmů, vysílání televizních programů, podpora kin

MEDIA Promotion

filmové festivaly, trhy, burzy námětů, databáze audiovizuálních děl

MEDIA Training

projekty dalšího vzdělávání filmových profesionálů

Doplňkové programy

Pilot Projects

využití digitálních technologií při distribuci a uvádění evropských audiovizuálních děl

i2i Audiovisual

podpora některých finančních nákladů vzniklých při produkci audiovizuálních děl

7

About MEDIA Programme

MEDIA Programme belongs to a number of European Union support programmes. It aims to support the development, distribution, and promotion of European audiovisual works.

History

MEDIA Programme was established in 1991 as MEDIA I and from 1996 – 2000 was implemented as MEDIA II. The current programme, MEDIA Plus, came into force by a Council Decision in 2001 and will run until 2006. Following the changing needs of the audiovisual market, a new generation of MEDIA programmes – MEDIA 2007 – will be created to run from 2007 to 2013. The budget approved for MEDIA 2007 is EUR 755 million.

Member Countries

Austria, Belgium, Bulgaria, Cyprus, Czech Republic, Denmark, Estonia, Finland, France, Germany, Greece, Hungary, Iceland, Ireland, Italy, Lichtenstein, Latvia, Lithuania, Luxembourg, Malta, Netherlands, Norway, Poland, Portugal, Slovakia, Slovenia, Spain, Sweden, Switzerland (from 1 April 2006), United Kingdom.

MEDIA and the Czech Republic

The Czech Republic joined MEDIA Programme on 30 July 2002 by signing the Memorandum of Understanding. On the national level, MEDIA Programme is represented by MEDIA Desk Czech Republic. The office is operated by the Czech Film Chamber.

Financial Support

MEDIA Programme supports independent European audiovisual companies. It is implemented as direct financing of development of audiovisual works or as financial support to companies and organizations which distribute and promote these works – e.g. distributors and market and festival organizers. **I** The financial support is allocated through financial schemes covering the main areas of the audiovisual industry.

MEDIA Development

development of audiovisual projects

MEDIA Distribution

distribution of European films, TV broadcasting, support to cinemas

MEDIA Promotion

film festivals, markets, pitching forums, databases of audiovisual works

MEDIA Training

continuous training of film professionals

Other programmes

Pilot Projects

exploiting new technologies in screening and distribution of audiovisual content

i2i Audiovisual

support of certain financial costs incurred during production of audiovisual works

7

České filmové centrum

Kancelář Českého filmového centra (ČFC) byla založena roku 2002. Jejím cílem je systematickým způsobem zviditelnit současnou českou kinematografii především v zahraničí. ČFC je financováno z veřejných zdrojů a Asociací producentů v audiovizí (APA). I V roce 2004 bylo ČFC rozděleno do dvou sekcí – Film Promotion a Film Commission. Zatímco první pokračuje v propagaci českého filmu, sekce Film Commission se soustředí na servis pro zahraniční produkce.

Mezi hlavní aktivity FILM PROMOTION patří:

Informační činnost

Poskytování profesionálních informací o současné situaci v české kinematografii formou pravidelného katalogu, newsletteru a webových stránek, obsahujících informace o české filmové tvorbě a filmovém průmyslu.

Networking

Zprostředkování potřebných kontaktů jak českým filmovým profesionálům, tak i zahraničním institucím, organizacím, produkcím a distribučním společnostem s cílem napojit se na již existující i nové sítě v oblasti mezinárodního filmového průmyslu.

Propagační činnost

Koordinace propagačních aktivit na významných mezinárodních festivalech a trzích. Organizování propagačních akcí v rámci festivalů v České republice.

Mezi hlavní aktivity FILM COMMISSION patří:

Informace/Kontakty

Zprostředkování obchodních kontaktů a aktuálních informací o produkčních službách a možnostech natáčení v České republice. Poskytování informací o lokacích.

Koordinace

Podpora pro filmový sektor při jednání s úřady, pomoc při řešení problémů na lokacích.

Publikace

Production guide obsahující základní informace o natáčení v České republice, webové stránky www.filmcommission.cz s rozsáhlou databází kontaktů a filmů.



Kontakt:

České filmové centrum
Národní 28
110 00 Praha 1
Tel.: 221 105 321
Fax: 221 105 303
E-mail: info@filmcenter.cz,
info@filmcommission.cz

www.filmcenter.cz
www.filmcommission.cz

7

Czech Film Center

The Czech Film Center (CFC) was established in 2002 with the aim of systematically enhancing the visibility of Czech film worldwide. The CFC and its activities are financed by public funds and by the Audiovisual Producers Association (APA). In 2004 after restructuring the CFC, the Film Commission was set up. While one branch continues with promoting Czech film, the Film Commission will focus on services for foreign production companies.

The main activities of FILM PROMOTION include:

Information

The catalogue of Czech films, a regular newsletter and a website inform about the current state of Czech Cinema.

Networking

Providing a useful means of contacting Czech film professionals, foreign institutions and organizations, and film production and distribution companies.

Promotion

The CFC coordinates the participation of Czech films at major international film festivals and markets, and organizes panels and promotional events at the Karlovy Vary, IFF and Finále Plzeň – the Festival of Czech Films.

Main activities of FILM COMMISSION include:

Information / Contacts

Providing useful local contacts and up-to-date information on production facilities and conditions in the Czech Republic as well as location information.

Co-ordination

Offering liaison services for the film sector with appropriate government agencies, helping with on-site problem solving.

Publishing

A production guide containing basic information on filming in the country and the website www.filmcommission.cz which offers an extensive contact and film database as well as updated news.



Contact:

Czech Film Center
Národní 28
110 00 Praha 1, Czech Republic
Tel.: +420 221 105 321
Fax: +420 221 105 303
E-mail: info@filmcenter.cz,
info@filmcommission.cz

www.filmcenter.cz,
www.filmcommission.cz

7

Adresy / Addresses

Ministerstvo kultury ČR / Ministry of Culture of the Czech Republic

Maltézské náměstí 1
100 00 Praha 1
Czech Republic
Tel.: +420 257 085 349
Fax: +420 224 322 558
E-mail: posta@mkcr.cz
www.mkcr.cz

MEDIA Desk Česká republika / MEDIA Desk CZ

Národní 28
110 00 Praha 1
Czech Republic
Tel.: +420 221 105 209
Fax: +420 221 105 303
E-mail: info@mediadesk.cz
www.mediadesk.cz

Česká filmová komora / Czech Film Chamber

Národní 28
110 00 Praha 1
Czech Republic
Tel.: +420 221 105 209
Fax: +420 221 105 303
E-mail: info@filmovakomora.cz
www.filmovakomora.cz

České filmové centrum / Czech Film Center

Národní 28
110 00 Praha 1
Czech Republic
Tel.: +420 221 105 321
Fax: +420 221 105 303
E-mail: info@filmcenter.cz, info@filmcommission.cz
www.filmcenter.cz, www.filmcommission.cz

Program MEDIA / MEDIA Programme/

poštovní adresa / Postal Address

MEDIA Unit (P8)
Education, Audiovisual and Culture Executive Agency
Bour 3/30
Rue de Genève 1
B-1049 Brussels, Belgium
Tel.: +32 2 296 35 96
Fax: +32 2 299 92 14
E-mail: EACEA-P8@ec.europa.eu
http://ec.europa.eu/comm/avpolicy/media/index_en.html

České projekty podpořené programem MEDIA v roce 2005
Czech Projects Supported by MEDIA Programme in 2005

© MEDIA Desk Česká republika
© MEDIA Desk Czech Republic

Činnost kanceláře MEDIA Desk financuje Ministerstvo kultury a Evropská komise.
MEDIA Desk Czech Republic is supported by the Ministry of Culture of the Czech Republic and European Commission.

Kancelář MEDIA Desk provozuje Česká filmová komora.
MEDIA Desk is operated by the Czech Film Chamber.

Fotografie z filmů Šílení, Fimfárům 2, Indián a sestřička, Manderlay a Tlukot mého srdce se zastavil laskavě poskytly společnosti Anathor, Maur Film, Cineart TV Prague, Film Distribution Artcam a Hollywood Classic Entertainment.

Pictures from films Lunacy, Fimfárům 2, Indian and a Nurse, Manderlay and De battre mon cœur s'est arrêté were kindly provided by Anathor, Maur Film, Cineart TV Prague, Film Distribution Artcam and Hollywood Classic Entertainment.

Grafická úprava – Cellulla / Graphic design – Cellulla

WebActive – Different web styling – www.webactive.cz

WEB@CTIVE

